

АНОТАЦІЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА ЕЛЕКТРОННА ЛОГІСТИКА

Цикл: професійної підготовки за ОП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Статус: вибірковий освітній компонент.
Курс 4, 7 семестр.

Мета вивчення дисципліни – формування у здобувачів системи теоретичних та практичних знань з питань логістики, активним інтегруючим потенціалом, здатним покращити взаємодію між базовими функціональними сферами через ефективне використання Digital-інструментарію.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у здобувачів **фахових компетентностей**, передбачених відповідною освітньо-професійною програмою:

- Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;
- здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів;
- здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності;
- здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків;
- здатність проводити дослідження поведінки споживачів та аналіз конкурентів; формувати та обґрунтовувати стратегії розвитку товарної, цінової та комунікаційної політики, використовуючи сучасні прийоми та методи аналізу ринкового середовища;
- здатність до організації системи збуту та формування ефективних логістичних систем та ланцюгів на аграрному ринку.

У результаті вивчення освітнього компонента здобувач повинен бути здатним продемонструвати такі **результати навчання**, передбачених освітньо-професійною програмою:

- використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію;
- вміти формувати положення товарної, цінової, комунікаційної та збутової політики підприємства з використанням інформаційно-комунікаційних фахових технологій; використовувати ІТ – технології при визначенні стратегії розвитку маркетингової діяльності аграрних підприємств.

ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ

- Тема 1. Електронна логістика: ключові концепції та принципи
- Тема 2. Інформаційно-комп'ютерні технології в логістичних процесах підприємств
- Тема 3. Автоматизація логістичної діяльності
- Тема 4. Цифрові технології автоматизації складської діяльності
- Тема 5. Реверсивна (зворотна) логістика
- Тема 6. Управління ризиками та стійкість в електронній логістиці
- Тема 7. Кібербезпека та конфіденційність даних у логістичних операціях

Викладацький склад:

Лектор: д.е.н., професор кафедри маркетингу та логістики Макаренко Н.О.

Викладач практичних занять: д.е.н., професор кафедри маркетингу та логістики Макаренко Н.О.

Тривалість: 5 кредитів ECTS, 15 тижнів, 4 години на тиждень.

Оцінювання: поточне оцінювання – 2 модульні контролі, підсумковий контроль – залік