



Сумський
Національний
Аграрний
Університет



Public RELATIONS



Факультет економіки
і менеджменту
СНАУ

кафедра маркетингу та логістики

ВИКЛАДАЧКА КУРСУ

Ксенія

Блюмська-Данько



- Кандидат економічних наук, доцент Сумського національного аграрного університету, Україна
- 4 роки дослідниця в університеті Paris Saclay, Франція
- 10 років на посаді керівника PR-служби Сумського національного аграрного університету, Україна
- Виконавиця грантів проектів Erasmus
- Менторка з маркетингу навчального проєкту Seeds агро-стартапів від Глобального договору ООН
- Авторка понад 40 статей у наукових Міжнародних виданнях

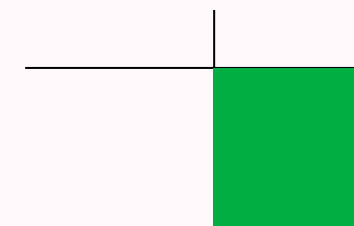


МЕТА

ВИВЧЕННЯ

ДИСЦИПЛІНИ

оволодіння основами PR, формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок встановлення двостороннього спілкування для виявлення загальних уявлень або загальних інтересів і досягнення взаєморозуміння, заснованого на правді, знанні і повній інформованості



ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ

- сформувати у здобувачів системне розуміння сутності PR і маркетингової діяльності;
- навчити аналізувати ринкове середовище, поведінку споживачів та конкурентів;
- розвинути навички розробки товарної, цінової, комунікаційної та збутової політики підприємства;
- сформувати вміння обґрунтовувати та впроваджувати результати маркетингових досліджень;
- навчити використовувати сучасні інформаційно-комунікаційні та ІІ-технології у професійній діяльності.



ЗМІСТ

ДИСЦИПЛІНИ

- Тема 1. Сутність та еволюція public relations (PR).
- Тема 2. PR у системі маркетингових комунікацій.
- Тема 3. Стейкхолдери та цільові аудиторії PR.
- Тема 4. Імідж та репутація організації.
- Тема 5. Інструменти та технології PR.
- Тема 6. PR-кампанія: розробка та реалізація.
- Тема 7. PR у сфері аграрного бізнесу.
- Тема 8. PR у взаємодії з громадськістю.
- Тема 9. Політичний PR та державні комунікації.
- Тема 10. Міжнародний PR та брендинг країни.
- Тема 11. Етика та правові основи PR.
- Тема 12. Ефективність PR-діяльності.





ЦЕЙ КУРС

твій старт у професії маркетолога та PR-фахівця.

Тут ти навчишся аналізувати ринок, розуміти споживача, формувати стратегії та приймати обґрунтовані рішення.

Починаємо створювати ефективні комунікації та конкурентні переваги!

I ❤️
PRR

