



Сумський
Національний
Аграрний
Університет



HR

МАРКЕТИНГ



Факультет економіки
і менеджменту
СНАУ

кафедра маркетингу та логістики

ВИКЛАДАЧКА КУРСУ

Ксенія

Блюмська-Данько



- Кандидат економічних наук, доцент Сумського національного аграрного університету, Україна
- 4 роки дослідниця в університеті Paris Saclay, Франція
- 10 років на посаді керівника PR-служби Сумського національного аграрного університету, Україна
- Виконавиця грантів проектів Erasmus
- Менторка з маркетингу навчального проєкту Seeds агро-стартапів від Глобального договору ООН
- Авторка понад 40 статей у наукових Міжнародних виданнях

МЕТА

ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

формування розуміння концепції HR-маркетингу, як системи знань з управління попитом та пропозицією на сучасному ринку праці.





ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ

- сформувати розуміння особливостей HR-маркетингу в умовах аграрного сектору;
- дослідити специфіку попиту та пропозиції робочої сили на аграрному ринку праці;
- навчити аналізувати кадрові потреби аграрних підприємств з урахуванням сезонності та регіональних особливостей;
- сформувати навички розробки HR-стратегії та бренду роботодавця в агробізнесі;
- навчити застосовувати маркетингові інструменти для залучення, мотивації та утримання персоналу в аграрній сфері;
- розвинути здатність використовувати цифрові HR-технології та IT-рішення в управлінні персоналом аграрних підприємств;
- сформувати вміння оцінювати ефективність HR-маркетингових заходів в умовах конкурентного аграрного середовища.

...

ВИ ЗМОЖЕТЕ: ВІДПОВІСТИ НА ПИТАННЯ:

- Як залучити кваліфікованих фахівців до аграрного підприємства?
- Як сформувати привабливий HR-бренд роботодавця в агросекторі?
- Як врахувати сезонність і регіональні особливості ринку праці?
- Які HR-інструменти ефективні саме в агробізнесі?
- Як утримати персонал у конкурентному аграрному середовищі?

А ПОТІМ:

- розробити HR-стратегію для аграрного підприємства;
- сформувати програму залучення та утримання персоналу;
- презентувати комплексне рішення для розвитку кадрового потенціалу агробізнесу.

ЗМІСТ

ДИСЦИПЛІНИ

- Тема 1. Сутність, зміст HR-маркетингу та його необхідність в сучасних умовах.
- Тема 2. Основні характеристики і принципи вивчення ринку праці.
- Тема 3. Товар «робоча сила» в системі маркетингу .
- Тема 4. Цінова та комунікативна політика HR-маркетингу.
- Тема 5. Маркетингові дослідження ринку праці.
- Тема 6. Процес формування HR-бренда.
- Тема 7. Розвиток сучасних маркетингових персонал-технологій.
- Тема 8. Маркетинг персоналу підприємства.
- Тема 9. Економічна ефективність HR-маркетингу.
- Тема 10. Міжнародний досвід HR-маркетингу.
- Тема 11. Цифрові технології та інноваційні інструменти HR-маркетингу.
- Тема 12. Стратегічний розвиток HR-маркетингу в аграрному секторі та формування кадрової конкурентоспроможності підприємства.





ЦЕЙ КУРС

формує системне бачення HR-маркетингу як стратегічного інструменту управління персоналом, що забезпечує кадрову конкурентоспроможність підприємства в сучасних умовах ринку праці.

Залучай. Розвивай. Утримуй. Формуй сильну команду

