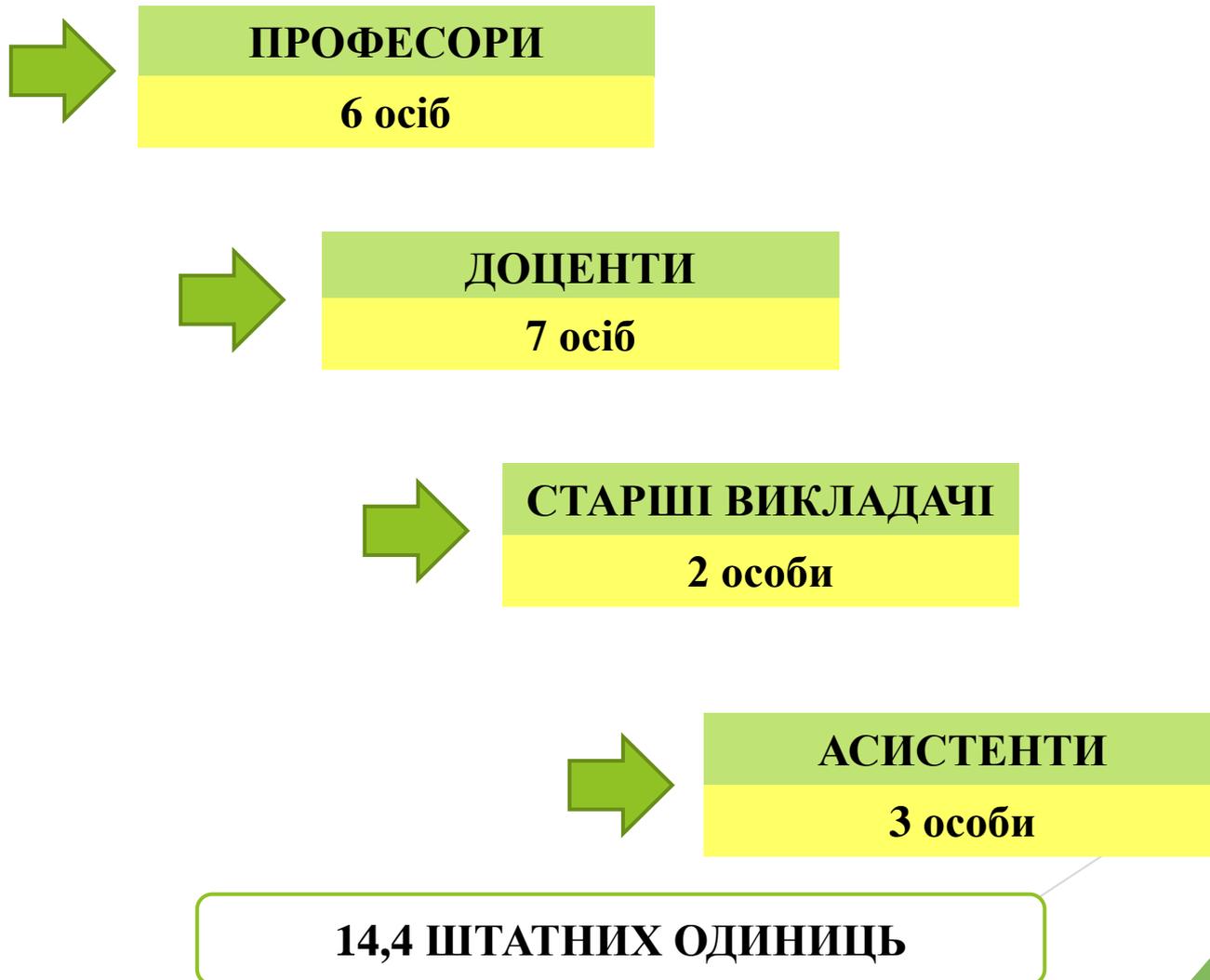




ЗВІТ

*про виконання наукового
навантаження науково-
педагогічними працівниками
кафедри маркетингу та
логістики
за 2025 рік*

ЯКІСНИЙ СКЛАД НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ КАФЕДРИ МАРКЕТИНГУ ТА ЛОГІСТИКИ



МІЖНАРОДНЕ СТАЖУВАННЯ В 2025 РОЦІ



**ДАНЬКО ЮРІЙ
ІВАНОВИЧ**

**за програмою
Лейна Кіркланада**

**Ягелонський університет
м. Краків, Польща**

19 вересня 2024 р. - 5 лютого 2025 р.



**НАУКОВА ТЕМАТИКА
КАФЕДРИ МАРКЕТИНГУ ТА
ЛОГІСТИКИ**

НАУКОВА ШКОЛА

МАРКЕТИНГ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ СОЦІАЛЬНО- ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ



**Засновник і
керівник:**

Юрій ДАНЬКО
доктор економічних
наук, професор

Кафедра має потужну наукову школу, яка охоплює дослідження сталого маркетингу, соціальної відповідальності бізнесу та інноваційних моделей споживання. Співпраця з університетами Іспанії та Франції через залучення професорів кафедри дозволяє інтегрувати найкращий європейський досвід у дослідження та навчальні програми. Це забезпечує створення конкурентоспроможного освітнього середовища, яке готує фахівців, здатних працювати на міжнародному ринку

Міністерство освіти і науки України
Сумський національний
аграрний університет
Університет Париж-Сакле (Франція)
Університет Барселони (Іспанія)
Варшавський університет
природничих
наук (Польща)
Університет агрономічних наук і
ветеринарної медицини в Бухаресті
(Румунія)
Королівський аграрний університет
(Великобританія)



ЗАПРОШЕННЯ
на III Міжнародну науково-практичну
конференцію
«Маркетинг та конкурентоспроможність
соціально-економічних систем в умовах
сталого розвитку»
«Marketing and competitiveness of socio-
economic systems in the conditions of
sustainable development»

м. Суми, 15-16 травня 2025 року

ТЕМАТИКА НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ КАФЕДРИ НА 2025 РІК



№ з/п	Науковий напрямок	Виконавці	Тема (ДБТ, ГДТ, грант) в межах якої виконується дослідження
1.	Маркетингове дослідження споживчого сприйняття органічного ринку України	Ніфатова О.М. Данько Ю.І. Блюмська-Данько К.В.	Erasmus+ Jeann Monnet «Удосконалення освітнього контенту з органічного землеробства в Україні відповідно до Плану дій ЄС (Органік – ЄС)»
2.	Оптимізація логістичних потоків зернових: експортна логістика проти локальної переробки	Макаренко Н.О. Лишенко М.О. Макарова В.В. Муштай В.А. Гуцал Т.І.	«Стратегічне управління логістичною діяльністю аграрних підприємств» (0121U113074 2021-2025 рр.)
3.	Трансформація експортних потоків зерна: просування на глобальних ринках	Лишенко М.О. Макаренко Н.О. Макарова В.В. Муштай В.А. Устік Т.В.	«Маркетингове забезпечення ринку агропродовольчої продукції в умовах сталого розвитку» (0121U113070 2021-2025 рр.)

ТЕМИ ДОСЛІДЖЕНЬ КАФЕДРИ (зареєстровані в УкрІНТЕІ) 2021-2025 рр.



№ п/п	Пріоритетний напрям наукових-досліджень	Назва НДР	№ держ. реєстр. НДР в УкрІНТЕІ	Термін	Науковий керівник	Виконавці	Джерело фінансування (Вартість, тис. грн.)
1	Маркетинг	Маркетингове забезпечення ринку агропродовольчої продукції в умовах сталого розвитку	0121U113070	2021-2025 рр.	Лишенко М.О.	Лишенко М.О. Данько Ю.І. Макарова В.В. Макаренко Н.О. Устік Т.В. Онопрієнко І.М. Муштай В.А. Шумкова О.В. Блюмська-Данько К.В. Нечипоренко В.В. Шумкова В.І.	7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт 4.000 грн.
2.	Логістика	Стратегічне управління логістичною діяльністю аграрних підприємств	0121U113074	2021-2025 рр.	Макаренко Н.О.	Макаренко Н.О. Данько Ю.І. Лишенко М.О. Макарова В.В. Онопрієнко І.М. Шумкова В.І. Гуцал Т.І.	7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт 4.000 грн.

ТЕМИ ДОСЛІДЖЕНЬ КАФЕДРИ (зареєстровані в УкрІНТЕІ) 2025-2029 рр.



№ п/п	Пріоритетний напрям наукових досліджень	Назва НДР	№ держ. реєстр. НДР в УкрІНТЕІ	Термін	Науковий керівник	Виконавці	Основні завдання	Очікувані результати	Джерело фінансування (Вартість, тис. грн.)
3.	Маркетинг	Маркетинг для сталого розвитку закладів освіти та наукових установ	0125U002389	2025-2029 рр.	Блюмська-Данько К. В.		Визначення ролі маркетингових підходів у формуванні та реалізації стратегій сталого розвитку закладів освіти та наукових установ	Обґрунтування ефективних моделей взаємодії з цільовими аудиторіями, розробка рекомендації щодо посилення репутаційного капіталу, залучення ресурсів та підвищення соціального впливу цих інституцій у контексті принципів сталості	7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт 250 тис. грн.
4.	Маркетинг	Маркетинг для біоекономіки	0125U002383	2025-2029 рр.	Ніфатова О.М.		Обґрунтування ролі маркетингу як ключового інструменту формування споживчого попиту, підвищення ринкової привабливості та сталого розвитку продуктів і послуг біоекономіки	Розробка рекомендацій щодо ефективного використання маркетингових стратегій у просуванні біоорієнтованих інновацій на національному та міжнародному ринках	7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт 250 тис. грн.

ТЕМИ ДОСЛІДЖЕНЬ (ГОСПДОГОВІРНА ТЕМАТИКА)



№	Виконавці	№ договору	Терміни	Тема	Замовник	бюджет
1	Устік Т.В. (керівник) Сороколіт О.М.	№12-9 від 12.09.2024	12.09.24- 13.11.25	Сучасний інструментарій формування маркетингової стратегії підприємств в сфері агробізнесу	ФГ «НАТОН» Сумського району	70 тис. грн.
2	Устік Т.В. (керівник) Мельник О.І.	№39 від 30.09.2024	30.09.24- 31.12.25	Ефективні стратегії реклами для підприємства у сучасному цифровому контенті	ТОВ «ВКП «РЕМ- БУД-КОМПЛЕКТ»	50 тис. грн.
3	Ніфатова О.М. (керівник) Тришин О.В.	№30-9-1 від 30.09.2024	30.09.24- 01.02.25	Маркетингове дослідження перспектив розвитку аграрних ринків в умовах війни	ФОП Масло А.І.	50 тис. грн
4	Макаренко Н.О. (керівник) Білогубець А.В.	№15-10-1 від 15.09.2025	15.10.2025- 15.12.2026	Логістичне управління конкурентоспроможністю аграрного підприємства	ТОВ «Перемога» Сумського району	20 тис. грн
5	Макаренко Н.О. (керівник) Лищенко М.О., Поярков М.О.	№15-10 від 15.09.2025	15.10.2025- 15.12.2026	Формування маркетингової стратегії інноваційного розвитку підприємства	ТОВ «ГРІН-САВА» м. Суми	50 тис. грн
6	Устік Т.В. (керівник) Самсоненко П.Є.	№11-9-1 від 11.09.2025	11.09.2025- 25.12.2026	Цифровий маркетинг як інструмент сталого розвитку в сфері агробізнесу	ТОВ «БСМ-Лайн Сервіс» м. Суми	50 тис. грн
8	Устік Т.В. (керівник) Ємець В.В.	№11-9-2 від 11.09.2025	11.09.2025- 25.12.2026	Особливості іпотечного кредитування в контексті державної стратегії відновлення підприємств сфери агробізнесу	ФГ «НАТОН» Сумського району	50 тис. грн

УЧАСТЬ У МІЖНАРОДНИХ ПРОЕКТАХ В 2025 РОЦІ

№ з/п	Назва	Організація-координатор / номер проєкту	Виконавці	Термін
1.	Міжнародний проєкт Еразмус+ К2 «Університетська інфраструктура для розвитку робочої сили з фокусом на подвійну трансформацію» UniTwIn	Universidade de Lisboa	Данько Ю.І. Блюмська-Данько К.В. Ніфатова О.М.	2025-2028
2.	Територіальний маркетинг як інструмент підвищення конкурентоспроможності регіону та його експортного потенціалу	Грант Президента України докторам наук для проведення наукових досліджень і розробок	Макарова В.В.	на 2026 р.
3.	Міжнародний проєкт Erasmus+ project KA2 Capacity building in High Education: «Universities-Communities: strengthening cooperation» (Університети - Громади: посилення співпраці) UNICOM	Європейський Союз / грантова угода №101083077	Керівник: Данько Ю.І. Виконавці: Лищенко М.О., Макарова В.В., Блюмська-Данько К.В.	01.02.2023 31.01.2027
4.	Експерт міжнародного Проєкту ГІЗ «Розбудова мережі уповноважених представників ОМС для підтримки сільського розвитку громад» освітньо-науковий проєкт	Індивідуальний грант «U-LEAD з Європою» GIZ	Лищенко М.О.	2024 -2025

ЗАЯВКИ НА УЧАСТЬ У НАУКОВИХ ПРОЕКТАХ ТА КОНКУРСАХ В 2025 РОЦІ

№	Назва проекту	Програма	Проектна група	Термін
1.	«The Implementation of sustainable marketing principles in agriculture education: dissemination of EU experience»	Підготовка заявки на отримання Рамкового міжнародного гранту (програма Еразмус+ Jean Monnet)	Лишенко М.О., Макарова В.В., Макаренко Н.О., Ніфатова О.М., Устік Т.В.	2025 р.
2.	«Токенізація і штучний інтелект як інструменти прозорого фінансового управління земельними активами у прифронтових регіонах України».	Заявка на конкурс проектів молодих вчених МОН	Кіншаков Е.В., Капінос Н.О., Івасенко М.В., Конєв Р.Ю., Мусієнко В.І.	2025
3.	«Наукові засади консолідованої політики забезпечення сільського розвитку територіальних громад на шляху до європейської інтеграції»	Заявка на науковий проект МОН. Секція: Економічні перетворення, бізнес, адміністрування та право.	Харченко Т.О., Лукаш С.М., Лишенко М.О.	2025-2027 рр.
4.	«Marketing Education as a Catalyst for Ukraine's Post-War Economic Growth»	Підготовка заявки на отримання Рамкового міжнародного гранту (програма Еразмус+ Jean Monnet)	Лишенко М.О., Мусієнко В.І., Шумкова О.В., Нечипоренко В.В., Селезень О.М.	2025



СНАУ

Університет,
що вивчає життя

**ПУБЛІКАЦІЙНА АКТИВНІСТЬ
ВИКЛАДАЧІВ КАФЕДРИ
МАРКЕТИНГУ ТА ЛОГІСТИКИ**

ПУБЛІКАЦІЇ В НМБД (SCOPUS) В 2025 РОЦІ

№	Назва публікації	ПіБ авторів	Журнал	Квартиль
<i>SCOPUS</i>				
1.	From Local Crafts to Market Niches:..	Danko, Y. Kolodiazhna, V. Nifatova, O. , Halynska, A. Bliumska-Danko, K. , Kovbasa, O., Turchyn, L.	The Marketing Potential of Artisanal Foods in Ukraine 2025. <i>Foods</i> , 14(13), 2249	Q1
2.	Packaging of organic food—the dilemma of consumers’ internal and external motives.	Nifatova O. Bliumska-Danko, K. Charreire-Petit S, Danko Y.	<i>Front. Sustain.</i> 6:1513954(2025)	Q2
3.	Sustainable buckwheat growing: agrotechnical and economic assessment of the mineral fertilizers’ role	Butenko A., Datsko O., Shumkova O. Bahorka M. Musiienko V. Yurchenko N., Nechyporenko V. Zavorodnia S. Mikulina M.	<i>Agriculture and Forestry.</i> 2025. 71 (1). 49-59.	Q3
4.	Agroecological assessment of the impact of harmful organisms on the bioenergy productivity of sunflower and sustainable marketing to reduce harmful impact on the environment.	Kolisnyk O. , Mazur V. , Butenko S. Shumkova O. Nechyporenko V. Bahorka M. Musiienko V. Yurchenko N. Kolodiazhna V., Selezen O.	<i>Ecological Engineering & Environmental Technology.</i> 2025. Vol. 26, no. 6. P. 139–145.	Q3
5.	Marketing Tools for Minimizing Risks in the Logistics Strategy of an Enterprise	Ustik T. , Lagodiienko V. Biloshapka Y. Morokhova V. Derenko O.	<i>International Review of Management and Marketing.</i> 2025. Vol. 15 No. 6 (2025), p 357–364.	Q3
6.	Modeling of financial, economic and logistical management in the agri-food sector of Ukraine in the context of greening smart production	Panasenko N. Tereshchenko S. Panchenko V. Makarenko N. Shatskaya Z. Ishchejkin T.	<i>Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice,</i> 2025. №62. С. 196-209.	Q4
7.	Agroecological assessment of the impact of harmful organisms on the bioenergy productivity of sunflower and sustainable marketing to reduce harmful impact on the environment	O. Kolisnyk, V. Mazur, S. Butenko, O. Shumkova , V. Nechyporenko, M. Bahorka , V. Musiienko, N. Yurchenko , V. Kolodiazhna, O. Selezen	<i>Ecological Engineering & Environmental Technology,</i> 2025, 26(6), 139–145	Q4
8.	Innovative marketing tools and strategies for the promotion of green agribusiness branding.	Tetiana Ustik, Volodymyr Lagodiienko, Svitlana Bebko, Yurii Biloshapka, Oleksandr Sorokokit.	<i>Grassroots Journal of Natural Resources,</i> Vol.8 No.2 (August 2025). p.256-275 Scopus and WoS	без кварталю

ОПУБЛІКОВАНІ СТАТТІ У ФАХОВИХ ЖУРНАЛАХ КАТЕГОРІЇ Б ЗА 2025 РІК

№ з/п	Назва публікації	ПіБ авторів	Журнал	Випуск
1.	Justification of the signs, components, principles of marketing strategy and strategic alternatives for its implementation by agricultural enterprises	Bahorka Mariia Ustik Tetiana Kvasova Liudmila	Приазовський економічний вісник. Електронний науковий журнал.	2025 № 1(41) С.66-72
2.	Information solutions for risk minimization in international real estate market	Musiienko Viktoriia	Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління	2025 Том 36 (75). № 1. С. 134-138
3.	Innovative image strategies for developing the youth segment of international tourism	Mykola Rudenko Tetyana Ustik Inna Kochyma Maryna Drobotova	Economic journal of Lesya Ukrainka Volyn National University	Vol. 1 No. 41 (Apr. 2025) 2025 pages 196–206
4.	Evaluation and formation of the concept of modeling business processes of sales in real estate enterprises	Xiao Wanxin, Lyshenko Marharyta	Вісник СНАУ. Серія Економіка і менеджмент	2025 № 4 (104)
5.	Комунікаційні інструменти для сільського розвитку: європейський досвід та перспективи України в інтеграції до ЄС.	Бричко А. М. Лишенко М. О.	Актуальні питання економічних наук	2025 № 9
6.	Теоретичні основи управління інноваційним розвитком як ключовим елементом формування маркетингової стратегії підприємства	Лишенко М.О. Бородай Д.А. Ус Ю.А.	Журнал з менеджменту, економіки та технологій	2025. № 1 С.178-191
7.	Формування маркетингової стратегії інноваційного розвитку та інноваційної програми в умовах цифрової трансформації та сталого розвитку підприємств	Лишенко М.О. Бородай Д.А. Чайка М.О.	Вісник СНАУ. Серія Економіка і менеджмент	2025 № 4 (104)
8.	Управління маркетингово-збутовою та логістичною концепцією і впровадження її в бізнес-стратегію суб'єкта аграрного підприємства	Лишенко М.О. Жук Р.І., Петренко О.І.	Вісник СНАУ. Серія Економіка і менеджмент	2025 № 1 (101) С. 49-55
9.	Стратегічне управління креативним потенціалом в умовах трансформаційних змін та цифровізації як основа формування соціального капіталу	Лишенко М.О. Лишенко В.В.	Журнал з менеджменту, економіки та технологій	2025 № 2

ОПУБЛІКОВАНІ СТАТТІ У ФАХОВИХ ЖУРНАЛАХ КАТЕГОРІЇ Б

10.	Інноваційні механізми, інструменти та функції управління персоналом в умовах діджиталізації процесів	Лишенко М.О. Прокопенко К.О.	Вісник СНАУ. Серія Економіка і менеджмент	2025. № 3 (103) С. 53-57
11.	Теоретичні основи формування конкурентних управлінських структур як складова інноваційного розвитку аграрних підприємств	Лишенко М.О. Чайка М.О.	Вісник СНАУ. Серія Економіка і менеджмент	2025 № 1(101) С. 32-38
12.	Аналіз фінансового та маркетингового потенціалу при публічних закупівлях як чинник покращення ефективності роботи підприємства	Лишенко, М., Журбенко, Н.	Bulletin of Sumy National Agrarian University	2025 №3 (103) С. 33-38.
13.	Формування стратегічних напрямків удосконалення маркетингового управління ланцюгами поставок аграрної продукції	Макаренко Н.О. Гуцал Т.І.	Подільський вісник: сільське господарство, техніка, економіка	2025 № 1 (46) С. 155-159
14.	Маркетинговий аналіз використання веб-сайтів аграрними підприємствами	Макаренко Н.О. Моїсеєнко В.С. Голуб О.І.	Агросвіт	2025 №11
15.	Сучасні тенденції та прогнозування використання цифрової інфраструктури маркетингової діяльності аграрних підприємств	Макарова В.В. Муштай В.А. Поливода В.В.	Академічні візії	2025 № 43
16.	Маркетингові інструменти підвищення конкурентоспроможності продукції аграрних підприємств та їх експортного потенціалу	Макарова В.В. Таранченко В.В. Ткаченко А.В.	Академічні візії	2025 Вип. 39
17.	Роль екологічного маркетингу у формуванні збутового потенціалу аграрних підприємств на внутрішньому та зовнішньому ринках	Макарова В.В. Таранченко В.В. Ус Є.А.	Агросвіт	2025 №3 С. 31-37
18.	Стратегічні напрями дослідження поведінки індустріальних споживачів як суб'єктів ринкової інфраструктури	Муштай В.А.	Modern Economics	2025 № 50 С. 129 -135
19.	Інформаційне забезпечення дослідження впливу психології споживача на маркетинговий менеджмент товарної політики	Нечипоренко В.В. Шумкова О.В. Мусієнко В.І.	Причорноморські економічні студії	2025 Випуск 91 С.215-220
20.	Ринок страхових послуг в Україні: фінансово-аналітичний огляд	Онопрієнко І.М. Селезень О.М.	Електронне наукове фахове видання Східна Європа: Економіка, Бізнес та Управління. Видавничий дім «Гельветика»	2025 Випуск 1 (46) С. 27-32

ОПУБЛІКОВАНІ СТАТТІ У ФАХОВИХ ЖУРНАЛАХ КАТЕГОРІЇ Б

21.	Емоційний маркетинг як драйвер формування лояльності клієнтів малого бізнесу в умовах військового стану	Устік Т.В. Мельник О.І.	Науковий погляд: економіка та управління	2025 № 3 (91) С.117-125
22.	Маркетинг міста: від брендингу до інвестицій.	Устік Т.В.	Підприємництво і торгівля	2025 Вип. 46 С.124-134
23.	ESG-маркетинг в агросекторі: адаптація українських агрофірм до міжнародних стандартів сталого розвитку	Устік Т.В.	Журнал з менеджменту, економіки та технологій	2025 № 2 С. 16-33
24.	Брендинг агрологістичних центрів та цифрові технології в умовах невизначеності та ризику	Устік Т.В. Білошапка Ю.М.	Київський економічний науковий журнал	2025 №11 С. 272-282
25.	Впровадження цифрових маркетингових інструментів для просування органічної продукції в умовах сталого розвитку	Устік Т.В. Сороколіт О.	Вісник Херсонського національного технічного університету	2025 № 3
26.	Сучасні детермінанти маркетингової стратегії у сфері готельно - ресторанного бізнесу	Устік Т.В.	Український журнал прикладної економіки та техніки	2025 № 2 С. 102-107
27.	Формування маркетингових конкурентних стратегій підприємства та їх особливості в агробізнесі	Устік Т.В. Скупський Р.М. Білошапка Ю.М.	Актуальні проблеми інноваційної економіки та права	2025 № 1 С. 40-45
28.	Інноваційні стратегії цифрового маркетингу як драйвер підвищення конкурентоспроможності управління бізнесом	Устік Т.В. Колодненко Н.В.	Економіка та суспільство	2025 № 78
29.	Контент–стратегія як маркетинговий інструмент формування довіри до ветеринарних онлайн магазинів	Устік Т.В. Лисянський С.	Економіка та суспільство	2025 № 71
30.	Цифровізація маркетингу та диджиталізація логістичних процесів аграрних підприємств як фактор успішної євроінтеграції	Устік Т.В.	Актуальні проблеми інноваційної економіки та права	2025 № 4 С. 27-32
31.	Майстерність управління асортиментом як інструментом маркетингової товарної політики.	Шумкова О.В.	Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління.	2025 Том 36 (75). № 1. С. 144-149

ОПУБЛІКОВАНО МОНОГРАФІЙ

(розділів монографій)

№ з/п	ПіБ авторів	Назва публікації	Назва монографії	Країна
1.	Лищенко М.О. Колодненко Н.В.	Оцінка можливостей розвитку сільського зеленого туризму в Сумському регіоні	Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України	Україна (Харків)
2.	Агафонов К., Акулова Н., Афанасьєва Л., Афузова Г., Браткова О., Варіна Г., Воронка М., Герасимчук Т., Глебова Н., Голово-Гавришева О., Драгомірова Є., Драчук О., Захарченко А., Капленко Г., Коваленко В., Колісник М., Коноваленко Т., Краєвська О., Лищенко М., Макарова В., Маркусь І., Мельник О., Назимко Є., Нестерова М., Родінкова В., Сікорська І., Сновидович І., Столярик О., Танчак Я., Фалько Н., Харченко Т.)	Training Kits on Implementing the Third Mission by Higher Education Institutions	Комплект навчально-методичних матеріалівз реалізації третьої місії ЗВО	Україна (Запоріжжя Мелітополь)
3.	Макарова В., Мельник О.	Соціальна реінтеграція у фокусі зеленої трансформації: інноваційна роль бізнес-шкіл у побудові стійкого майбутнього	Європейські студії соціальних інновацій в освіті	Україна (Суми)
4.	Lyshenko M.A., Lukash S.M., Pylypenko N.M.	Psychology and Pedagogy in Higher Education: textbook for english-speaking students of master's dual degree of speciality	Sustainable Agriculture and Food Security	Латвія
5.	Olena Shumkova, Viktoriia Musiienko	Development of the enterprise's marketing product policy based on analytical information systems	Innovations in science: current research and advanced technologies: Scientific monograph.	Riga, Latvia
6.	Устік Т. В. Макарова В.В.	Роль цифрового маркетингу в розвитку та просуванні ІТ-підприємств.. Монографія /	Цифрова трансформація та сталий розвиток: економічні, соціальні й управлінські виміри в умовах глобальних і воєнних викликів	Естонія (Таллінн)

НАВЧАЛЬНІ ПОСІБНИКИ



№ з/п	ПіБ авторів	Назва навчального посібника	Галузь знань / спеціальність	Видавництво	Протокол вченої ради
1.	Мусієнко В.І., Шумкова О.В.	Соціально-етичний маркетинг	07 «Управління і адміністрування»	Суми: СНАУ, 2025. 199 с.	№ 17 від 31.03.2025

УЧАСТЬ НПП У МІЖНАРОДНИХ НАУКОВО-ПРАКТИЧНИХ КОНФЕРЕНЦІЯХ В 2025 РОЦІ

№ з/п	Статус конференції	Назва конференції	Термін проведення	Місце проведення / Наукова установа	Учасники
1.	III Міжнародна науково-практична конференція	Оптимізація ланцюгів поставок органічної продукції в контексті безпекових загроз	15-16 травня 2025 р.	Україна м. Суми	Гуцал Т.
2.	II Міжнародна науково-практична конференція	Практичні аспекти маркетингового управління ланцюгами постачання	23-24 жовтня 2025 р.	Україна м. Хмельницький	Гуцал Т.
3.	XVII Міжнародна науково-практична конференція	Проблеми ланцюгів поставок аграрної продукції в умовах військового стану	14 травня 2025 р.	Україна м. Полтава	Гуцал Т.І.
4.	XXXI Міжнародна науково-практична конференція	Особливості прояву маркетингових ризиків в аграрному секторі	21-23 жовтня 2025 р.	Україна м. Суми	Колодненко Н.В.
5.	IV Міжнародна науково-практична інтернет-конференція	Сільський зелений туризм, як стратегічний чинник розвитку українських сільських територій.	02-03 жовтня 2025 р.	Україна м. Дніпро	Колодненко Н.В.
6.	III Міжнародна науково – практична конференція	Удосконалення маркетингових комунікаційних інструментів АТ «ОТП Банк»	23 вересня 2025 р.	Україна м. Полтава	Колодненко Н.В.
7.	V Міжнародна науково-практична інтернет-конференція	Концептуально-теоретичний підхід щодо формування маркетингової стратегії інноваційного розвитку підприємства		Україна м. Дніпро	Лишенко М.О.
8.	III Міжнародна науково-практична конференція	Інноваційні механізми управління персоналом через цифрові та технологічні інструменти	15-16 травня 2025 р.	Україна м. Суми	Лишенко М.О.
9.	VIII Міжнародна науково-практична конференція	Трансформація експортних операцій на ринку зерна: маркетинговий аспект	17 грудня 2025 р.	Україна м. Полтава	Лишенко М.О.

УЧАСТЬ НПП У МІЖНАРОДНИХ НАУКОВО-ПРАКТИЧНИХ КОНФЕРЕНЦІЯХ В 2025 РОЦІ

10.	VIII Міжнародна науково-практична конференція	Інтеграція принципів сталого розвитку у маркетингову стратегію підприємства.	17 грудня 2025 р.	Україна м. Полтава	Лищенко М.О., Петренко О.І.
11.	II Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція	Роль цифрових маркетингових технологій у підвищенні конкурентоспроможності суб'єктів крафтового бізнесу	23-24 жовтня 2025 р.	Україна м. Хмельницький	Макаренко Н.
12.	III Міжнародна науково-практична конференція	Інформаційне забезпечення організації логістичного менеджменту на аграрних підприємствах	15-16 травня 2025 р.	Україна м. Суми	Макаренко Н.О.
13.	IX Міжнародна науково-практична конференція	Система логістичного управління кадровими потоками в аграрних підприємствах	15 травня 2025 р.	Україна м. Полтава	Макаренко Н.О.
14.	VII Міжнародна науково-практична конференція	Споживчі тренди впливу на характеристики крафтової продукції в аграрній сфері	12 червня 2025 р.	Україна м. Київ	Макаренко Н.О.
15.	IX Міжнародна науково-практична конференція	Інтеграція діджитал-маркетингу в систему управління аграрним підприємством	15 травня 2025 р.	Україна м. Полтава	Макарова В.В.
16.	XVII Міжнародна науково-практична конференція	Маркетингове забезпечення реалізації органічної продукції в умовах глобалізації аграрного ринку	14 травня 2025 р.	Україна м. Полтава	Макарова В.В.
17.	III Міжнародна науково-практична конференція	Методологічні аспекти прогнозування маркетингової діяльності аграрних підприємств	15-16 травня 2025 р.	Україна м. Суми	Макарова В.В.
18.	XIV Міжнародної науково-практичної конференції	Стандарти якості та їх вплив на формування внутрішнього середовища медичного	22 травня 2025 р.	Україна м. Рівне	Мусієнко В.І, Плахтир Є.А.
19.	III Міжнародна науково-практична конференція	Цифровий фінансовий облік і психологія реклами: точки перетину в сучасному бізнесі. Маркетинг та конкурентоспроможність соціально-економічних систем в умовах сталого розвитку	15-16 травня 2025 р.	Україна м. Суми	Мусієнко В.І., Бабенко О.П.
20.	Міжнародна науково-практична конференція	Маркетингові дослідження в системі управління аграрним підприємством	7 жовтня 2025 р.	Україна м. Тернопіль	Муштай В.А.
21.	Міжнародна науково-практична конференція	Діагностика використання маркетингових інструментів при формуванні стратегій розвитку аграрними підприємствами	2 травня 2025 р.	Україна м. Луцьк	Муштай В.А.

УЧАСТЬ НПП У МІЖНАРОДНИХ НАУКОВО-ПРАКТИЧНИХ КОНФЕРЕНЦІЯХ В 2025 РОЦІ

22.	Міжнародна науково-практична конференція	Імідж – стратегія як спосіб взаємодії зі споживачами цільового сегменту	5 березня 2025 р.	Україна м. Кропивницький	Муштай В.А.
23.	III Міжнародна науково-практична конференція	Імперативи сьогодення та стратегічне планування напрямів розвитку аграрних підприємств	15 -16 травня 2025 р.	Україна м. Суми	Муштай В.А.
24.	V Міжнародна науково-практична конференція	Стратегічна спрямованість підприємств на задоволення потреб та запитів споживачів	20 березня 2025 р.	Україна м. Чернігів	Муштай В.А.
25.	Міжнародна науково-практична конференція	Сутність та стратегічна значущість функцій ринкової інфраструктури в задоволенні потреб споживачів	23- 24 квітня 2025 р.	Україна м. Київ	Муштай В.А.
26.	II Міжнародна науково-практична конференція	Сучасні інструменти та цифровізація в адміністративному управлінні трудовими ресурсами: маркетинговий підхід	23 жовтня 2025 р.	Україна м. Харків	Онищук О.В., Лищенко М.О.
27.	Міжнародна науково-практична конференція	Управлінські інновації в адміністративному управлінні трудовими ресурсами	7 листопада 2025 р.	Україна м. Хмельницький	Онищук О.В., Лищенко М.О.
28.	III Міжнародна науково-практична конференція	Ситуаційний аналіз як складова маркетингового планування	23-24 квітня 2025 р.	Україна м. Київ	Онопрієнко І. М.
29.	III Міжнародна науково-практична конференція	Статистико-економічні методи прогнозування попиту в маркетинговому плануванні	15-16 травня 2025 р.	Україна м. Суми	Онопрієнко І.М.
30.	II Міжнародна науково-практична конференція	Підвищення конкурентоспроможності послуг на підприємстві через застосування елементів цифрового маркетингу	23 жовтня 2025 р.	Україна м. Харків	Пернаровський С.П., Лищенко М.О.
31.	Міжнародна науково-практична конференція	Інформаційно-комунікаційні технології в розробці та реалізації маркетингових стратегій	10 березня 2025 р.	Україна м. Львів	Римар Н.О.
32.	II Міжнародна науково-практична конференція	Лояльність клієнтів як стратегічний ресурс аграрного підприємства: оцінка управлінських підходів	15 травня 2025 р.	Україна м. Суми	Римар Н.О.
33.	II Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція	Роль технології блокчейн (blockchain) у забезпеченні прозорості та безпеки ланцюгів постачання	23-24 жовтня 2025 р.	Україна м. Хмельницький	Римар Н.О.

УЧАСТЬ НПП У МІЖНАРОДНИХ НАУКОВО-ПРАКТИЧНИХ КОНФЕРЕНЦІЯХ В 2025 РОЦІ

34.	III Міжнародна науково-практична конференція	Вплив стратегії ціноутворення на фінансовий стан підприємства	15-16 травня 2025 р.	Україна м. Суми	Селезень О.М.
35.	II Міжнародна науково-практична інтернет-конференція	Особливості сталого розвитку епохи цифровізації в сфері бізнесу та управління.	23-24 жовтня 2025 р.	Україна м. Хмельницький	Устік Т.
36.	IV Міжнародна науково-практична конференція	Цифровий маркетинг в системі сталого розвитку підприємств малого бізнесу	18 листопада 2025 р.	Україна м. Суми	Устік Т.
37.	III Міжнародна науково-практична конференція	Цифрова революція в сфері креативних індустрій: нові виклики та можливості діджитал-інструментів.	15-16 травня 2025 р.	Україна м. Суми	Устік Т. Рева К.
38.	Міжнародна науково-практична конференція	Блокчейн-технології в маркетингу: нові можливості для прозорості та безпеки	19 березня 2025 р.	Україна м. Дніпро	Устік Т.В.
39.	XVII Міжнародна науково-практична конференція	Концептуальні засади інноваційного розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу в системі маркетингу	14 2025 р.	Україна м. Полтава	Устік Т.В.
40.	III Міжнародна науково-практична конференція	Інноваційні підходи до товарної політики у ветеринарному бізнесі: фокус на акушерську допомогу тваринам	15-16 травня 2025 р.	Україна м. Суми	Шумкова О.В. Мусієнко Ю.В.
41.	XIV Міжнародна науково-практична конференція	Роль керівництва медичного закладу у підтримці етичного клімату	22 травня 2025 р.	Україна м. Рівне	Шумкова О.В. Плахтиря Л.А.
42.	II Міжнародна науково-практична конференція	Стратегічні аспекти маркетингового управління товарною політикою підприємства в умовах економічної нестабільності	23 жовтня 2025 р.	Україна м. Харків	Януш П., Лищенко М.
43.	IV International Scientific and Practical Internet-Conference	Organic food packaging is a dilemma of consumers' internal and external motives	March 20-21, 2025		Olena Nifatova
44.	III Міжнародна науково-практична конференція	Особливості маркетингового управління у ветеринарному бізнесі в умовах воєнного стану	15-16 травня 2025 р.	Україна м. Суми	Нечипоренко В.В.
45.	IX Міжнародна науково-практична конференція	Стратегії маркетингового менеджменту у ветеринарному бізнесі: сучасні тенденції та перспективи розвитку	06-07 березня 2025 р.	Україна м. Харків	Нечипоренко В.В. Нечипоренко О.Л

ОТРИМАННЯ СВДОЦТВ ПРО РЕЄСТРАЦІЮ АВТОРСЬКОГО ПРАВА НА ТВІР В 2025 РОЦІ

№ з/п	Назва	Авторське право на твір	Виконавці	Авторське свідоцтво
1.	Конкурентні стратегії та їх місце в системі логістичного управління ланцюгами поставок	стаття	Макаренко Н.О. Гуцал Т.І.	№126964 03.06.2025
2.	Формування стратегічних напрямків удосконалення маркетингового управління ланцюгами поставок аграрної продукції	стаття	Макаренко Н.О. Гуцал Т.І.	№126965 від 03.06.2025
3.	Інформаційне забезпечення дослідження впливу психології споживача на маркетинговий менеджмент товарної політики.	стаття	Нечипоренко В.В. Шумкова О.В. Мусієнко В. І.	№ 136099 від 13.05.2025
4.	Information solutions for risk minimization in international real estate market	стаття	Мусієнко В. І.	№ 136098 від 13.05.2025
5.	Майстерність управління асортиментом як інструментом маркетингової товарної політики	стаття	Шумкова В.О.	№ 136100 від 13.05.2025

**УЧАСТЬ ВИКЛАДАЧІВ
КАФЕДРИ У АТЕСТАЦІЇ
НАУКОВИХ КАДРІВ**

НАУКОВЕ КЕРІВНИЦТВО

здобувачами кафедри маркетингу та логістики

ОНС «Доктор філософії» в 2025 році

Контингент здобувачів кафедри
ОНС «Доктор філософії» на 1 січня 2026 року складає 60 осіб



№ з/п	Науковий керівник	Здобувачі ОНС PhD							
		2024 (2 курс)		2024 (2 курс)		2023 (3 курс)		2022 (4 курс)	
		075 Маркетинг	073 Менеджмент	075 Маркетинг	073 Менеджмент	075 Маркетинг	073 Менеджмент	075 Маркетинг	073 Менеджмент
1.	Макаренко Н.О. МАР 7 осіб МЕН 1 особа	1. Білогубець А.		1. Голуб О. 2. Кондеев Є.		1. Білогубець О. 2. Гуцал Т. 3. Івченко А. 4. Моїсеєнко В.			1. Гуменний М.
2.	Данько Ю.І МАР 3 особи МЕН 7 осіб ФІН 1 особа	1. Богдановський Д.	1. Гусейнов К.		1. Лищенко В. 2. Сахаватов Ш. 3. Корсунська М.	1. Свирид О.	1. Ші Хуейлі 1. Бровко С. (ФІН)	1. Плішивий Б.	1. Кліменчук О. 2. Стой Тейвей
3.	Лищенко М.О. МАР 5 осіб МЕН 5 осіб	1. Поярков М.		1. Медведєв В.	1. Прокопенко К.	1. Ус Ю.	1. Жук Р.	1. Петренко О. 2. Порожун С.	1. Бородай Д. 2. Чайка М. 3. Сяо Вансін
4.	Ніфатова О.М. МАР 2 особи МЕН 3 особи		Вовк М.			1. Романенко В.	1. Зверева К.	1. Брюхович Д.	1. Сергієнко В.
5.	Устік Т.В. МАР 5 осіб ФІН 1 особа	1. Самсоненко П.	1. Ємець В. (ФІН)	1. Мельник О. 2. Сороколт О.		1. Шматок М.		1. Лісянський С.	
6.	Макарова В.В МАР 4 особи МЕН 3 особи				1. Ван Ян	1. Вакулішина І. 2. Таранченко В. 3. Ус Є.		1. Поливода В.	1. Ткаченко А. 2. Чень Юйсі
7.	Бломська-Данько К.В. МАР 3 особи МЕН 5 осіб		1. Цзі Чжі			1. Мешков С. 2. Пляка С.	1. Кунець К. 2. Мяо Чжуан	1. Плішивий Є.	1. Зайденко М. 2. Чжан Лей



№ з/п	ПІБ здобувача	Ідентифікатор експерта	Дата захисту	Назва дисертації	Спеціальність / Код спеціалізованої вченої ради
1.	Колодяжна Вікторія Олександрівна	Науковий керівник Данько Ю. І.	12.03.2025	Маркетинговий механізм конкурентоспроможності крафтового виробництва регіону	075 Маркетинг
		Голова ради Лищенко М.О.			
		Офіційний опонент Ніфатова О.М.			
2.	Чжан Лей	Науковий керівник Блюмська-Данько К.В.		Інтегроване управління ресурсами для сталого розвитку територій	073 Менеджмент
		Голова ради Ніфатова О.М.			
3.	Ян Ян	Науковий керівник Лищенко М.О.	25.03.2025	Управління маркетинговою діяльністю підприємств будівельної галузі	073 Менеджмент
		Рецензенти: Макаренко Н.О. Макарова В.В.			
4.	Пороскун Сергій Сергійович	Науковий керівник Лищенко М.О.	05.11.2025	Сучасна маркетингова концепція в управлінні розвитку міст	075 Маркетинг
		Голова ради Макаренко Н.О.			
		Рецензент Блюмська-Данько К.В.			

**ЗАХИСТ
ДИСЕРТАЦІЙ
здобувачів
кафедри
маркетингу та
логістики
ОНС «Доктор
філософії»
в 2025 році**

ПУБЛІКАЦІЙНА АКТИВНІСТЬ АСПІРАНТІВ КАФЕДРИ МАРКЕТИНГУ ТА ЛОГІСТИКИ В 2025 РОЦІ

№	Назва публікації	ПіБ авторів	Журнал	Квартиль
<i>SCOPUS</i>				
1.	Innovative marketing tools and strategies for the promotion of green agribusiness branding (Інноваційні інструменти маркетингових стратегій для просування бренду «зеленого» агробізнесу)	Tetiana Ustik Volodymyr Lagodiienko Svitlana Bebko, Yurii Biloshapka Oleksandr Sorokokit	<i>Grassroots Journal of Natural Resources</i> , Vol.8 No.2 (August 2025). p.256-275 Scopus and WoS	без квартилью

ОПУБЛІКОВАНІ СТАТТІ У ФАХОВИХ ЖУРНАЛАХ КАТЕГОРІЇ Б В 2024 РОЦІ

№ з/п	Назва публікації	ПіБ авторів	Журнал	Випуск
1.	Evaluation and formation of the concept of modeling business processes of sales in real estate enterprises	Xiao Wanxin Lyshenko Marharyta	Вісник СНАУ. Серія Економіка і менеджмент	2025 № 4 (104)
2.	Теоретичні основи управління інноваційним розвитком як ключовим елементом формування маркетингової стратегії підприємства	Лищенко М.О. Бородай Д.А. Ус Ю.А.	Журнал з менеджменту, економіки та технологій	2025. № 1 С.178-191
3.	Формування маркетингової стратегії інноваційного розвитку та інноваційної програми в умовах цифрової трансформації та сталого розвитку підприємств	Лищенко М.О. Бородай Д.А. Чайка М.О.	Вісник СНАУ. Серія Економіка і менеджмент	2025 № 4 (104)
4.	Управління маркетингово-збутовою та логістичною концепцією і впровадження її в бізнес-стратегію суб'єкта аграрного підприємництва	Лищенко М.О. Жук Р.І., Петренко О.І.	Вісник СНАУ. Серія Економіка і менеджмент	2025 № 1 (101) С. 49-55
5.	Стратегічне управління креативним потенціалом в умовах трансформаційних змін та цифровізації як основа формування соціального капіталу	Лищенко М.О. Лищенко В.В.	Журнал з менеджменту, економіки та технологій	2025 № 2
6.	Інноваційні механізми, інструменти та функції управління персоналом в умовах діджиталізації процесів	Лищенко М.О. Прокопенко К.О.	Вісник СНАУ. Серія Економіка і менеджмент	2025. № 3 (103) С. 53-57
7.	Теоретичні основи формування конкурентних управлінських структур як складова інноваційного розвитку аграрних підприємств	Лищенко М.О. Чайка М.О.	Вісник СНАУ. Серія Економіка і менеджмент	2025 № 1(101) С. 32-38
8.	Формування стратегічних напрямків удосконалення маркетингового управління ланцюгами поставок аграрної продукції	Макаренко Н.О. Гуцал Т.І.	Подільський вісник: сільське господарство, техніка, економіка	2025 № 1 (46) С. 155-159

ОПУБЛІКОВАНІ АСПІРАНТАМИ СТАТТІ У ФАХОВИХ ЖУРНАЛАХ КАТЕГОРІЇ Б В 2025 РОЦІ

9.	Маркетинговий аналіз використання веб-сайтів аграрними підприємствами	Макаренко Н.О. Моїсеєнко В.С. Голуб О.І.	Агросвіт	2025 №11
10.	Сучасні тенденції та прогнозування використання цифрової інфраструктури маркетингової діяльності аграрних підприємств	Макарова В.В. Муштай В.А. Поливода В.В.	Академічні візії	2025 № 43
11.	Маркетингові інструменти підвищення конкурентоспроможності продукції аграрних підприємств та їх експортного потенціалу	Макарова В.В. Таранченко В.В. Ткаченко А.В.	Академічні візії	2025 Вип. 39
12.	Роль екологічного маркетингу у формуванні збутового потенціалу аграрних підприємств на внутрішньому та зовнішньому ринках	Макарова В.В. Таранченко В.В. Ус Є.А.	Агросвіт	2025 №3 С. 31-37
13.	Емоційний маркетинг як драйвер формування лояльності клієнтів малого бізнесу в умовах військового стану	Устік Т.В. Мельник О.І.	Науковий погляд: економіка та управління	2025 № 3 (91) С.117-125
14.	Впровадження цифрових маркетингових інструментів для просування органічної продукції в умовах сталого розвитку	Устік Т.В. Сороколіт О.	Вісник Херсонського національного технічного університету	2025 № 3
15.	Контент-стратегія як маркетинговий інструмент формування довіри до ветеринарних онлайн магазинів	Устік Т.В. Лисянський С.	Економіка та суспільство	2025 № 71
16.	Сутність «data-driven» стратегії маркетингового управління та перспективи її застосування в інноваційно орієнтованих аграрних підприємствах	Федірець О. В. Нечипоренко В.В. Поповиченко Г.С. Гніденко В. І.	Актуальні проблеми економіки	2025 № 1. Том 2 (283/2) С. 35-51
17.	Цифрова трансформація маркетингово-збутових стратегій на ринку ветеринарних препаратів і послуг	Лисянський С. В.	Український журнал прикладної економіки та техніки.	2025. Том 10. № 3. С. 22 – 25
18.	Цифровізація процесів ветеринарного обслуговування виробництва та переробки продукції тваринництва	Лисянський С. В.	Актуальні проблеми інноваційної економіки та права	2025 № 4 С. 111-115
19.	Оцінка ефективності інтегрованих маркетингових комунікацій в електронному бізнесі ветеринарних препаратів	Лисянський С.	Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences	2025 346(5) С. 634-640
20.	Роль цифрових індикаторів у забезпечення конкурентоспроможності малих підприємств в умовах цифровізації	Шматок М.	Український журнал прикладної економіки та техніки.	2025 Том 10, №2 С. 231-236



СНАУ

Університет,
що вивчає життя

СТУДЕНТСЬКА НАУКА

**ПУБЛІКАЦІЙНА АКТИВНІСТЬ ЗВО ПЕРШОГО
(БАКАЛАВРСЬКОГО) І ДРУГОГО (МАГІСТЕРСЬКОГО)
РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 075 «МАРКЕТИНГ»
В 2025 РОЦІ**



№ з/п	Назва	Учасники РВО	
		бакалавр	магістр
<i>Участь у науково-практичних конференціях</i>			
1.	Міжнародні конференції		
	в тому числі:		
	країни ЄС		
	Україна		21
	Міжнародна конференція кафедри «Маркетинг та конкурентоспроможність соціально – економічних систем в умовах сталого розвитку» (СНАУ, 15-16 травня 2025р.)	3	26
2.	Всеукраїнська наукова конференція студентів і аспірантів, присвячена Міжнародному дню студента (СНАУ, 17-21 листопада 2025 р.)	25	
3.	<i>Разом</i>		75

УЧАСНИКИ КОНКУРСІВ СТУДЕНТСЬКИХ НАУКОВИХ РОБІТ В 2025 РОЦІ

	ПІБ	Статус конкурсанта	Термін	Назва конкурсної роботи	Науковий керівник	Результат
19 конкурс-2024/25 Стипендіальної програми «Завтра.UA» <i>(Благодійна організація «Фонд Віктора Пінчука – соціальна ініціатива»)</i> https://zavtra.in.ua/competition/						
1	Ткаченко Іван	СВО «Бакалавр» 075 Маркетинг	травень- червень 2025	Поствоєнна реконструкція аграрного бізнесу: формування ефективної маркетингової політики	Шумкова О.В.	
2	Томашук Максим	ОС «Бакалавр» 075 Маркетинг		Маркетингові інновації в банківській сфері як інструмент відновлення після війни	Мусієнко В.І.	
3	Котельницька Марія	СВО «Магістр» 075 Маркетинг		Оптимізація маркетингового управління збутом підприємств для подолання наслідків війни	Нечипоренко В.В.	
Міжнародний конкурс студентських наукових робіт «Black Sea Science 2025» (Одеський національний технологічний університет)						
1	Лісчишина Олександра	СВО «Магістр» 073 Менеджмент	22 квітня 2025	Administration and strategic management of the «KISHKA» project from the company «FOOR PAWS»	Макаренко Н.О.	<i>Сертифікат учасника</i>
2	<i>Синиця Анастасія</i>	<i>СВО «Магістр» 075 Маркетинг</i>		<i>Enhancing staff efficiency in public institutions through performance appraisal</i>	<i>Мусієнко В.І.</i>	<i>Переможець III місце</i>
Міжнародний конкурс студентських наукових робіт з маркетингу Державна наукова установа «Інститут модернізації змісту освіти» Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку						
1	<i>Капінус Анастасія, Пазов Дмитро</i>	<i>СВО «Бакалавр» СВО «Магістр» 075 Маркетинг</i>	20.03.25- 11.04.25	<i>Маркетингова стратегія банківської установи в умовах безпековості</i>	<i>Гуцал Т.І.</i>	<i>Переможці III місце</i>
2	Веселий Іван, Кабанець Олександр	СВО «Магістр» 075 Маркетинг		Формування маркетингової стратегії розвитку аграрного підприємства в умовах нестабільного середовища	Шумкова О.В.	
3	Попова Анжела	СВО «Бакалавр» 075 Маркетинг		Маркетингове дослідження виробництва продукції лісорозсадників	Селезень О.М.	
4	<i>Назірна Євгенія Корнієнко Сергій</i>	<i>СВО «Магістр» 075 Маркетинг</i>		<i>Бренд-менеджмент підприємства в умовах розвитку маркетингу</i>	<i>Лищенко М.О.</i>	<i>Переможці I місце</i>

УЧАСНИКИ КОНКУРСІВ СТУДЕНТСЬКИХ НАУКОВИХ РОБІТ В 2025 РОЦІ

ШБ	Статус конкурсанта	Термін	Назва конкурсної роботи	Науковий керівник	Результат	
Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт зі спеціалізації «Економіка сільського господарства та АПК» (Сумський національний аграрний університет)						
<i>Тематичний напрям «Аграрний маркетинг»</i>						
1	<i>Януш Поліна Чайка Олександр</i>	СВО «Бакалавр» СВО «Магістр»	22 квітня 2025	<i>Логістичне управління конкурентоспроможністю аграрного підприємства</i>	<i>Макаренко Н.О.</i>	<i>Переможці I місце</i>
2	<i>Черненко Дарина Песоцький Данійл</i>	СВО «Бакалавр» 075 Маркетинг		<i>Формування стратегічного напрямку розвитку аграрного бізнесу в умовах безпековості</i>	<i>Муштай В.А.</i>	<i>Переможці II місце</i>
3	<i>Придатченко Євгенія Масік Валерій</i>	СВО «Бакалавр» СВО «Магістр»		Маркетингове управління лояльністю клієнтів мережі кав'ярень	<i>Макарова В.В.</i>	
<i>Тематичний напрям «Сталий розвиток та продовольча безпека»</i>						
1	<i>Громека Катерина Нудженко Олександр</i>	СВО «Бакалавр» «магістр» 075 Маркетинг	22 квітня 2025	<i>Управління маркетинговими ризиками аграрних підприємств як інструмент забезпечення продовольчої безпеки країни</i>	<i>Устік Т.В.</i>	<i>Переможець II місце</i>
II Міжнародний конкурс кваліфікаційних робіт змаркетингу, реклами, digital-комунікацій та управління брендами за першим (бакалаврським) та другим (магістерським) РВО (Хмельницький національний університет)						
1.	<i>Білоцерківська Вікторія Віталіївна</i>	СВО «Магістр» 075 Маркетинг	13 червня 2025	Розробка логістичної стратегії підприємства	<i>Макаренко Н.О.</i>	
2.	<i>Масік Валерій Сергійович</i>	СВО «Магістр» 075 Маркетинг		<i>Маркетингове управління лояльністю споживачів закладу громадського харчування</i>	<i>Макарова В.В.</i>	<i>Переможець III місце</i>
3.	<i>Лозов'ягін Сергій Ігорович</i>	СВО «Бакалавр» 075 Маркетинг		Стратегія маркетингового управління збутовою діяльністю підприємства	<i>Муштай В.А.</i>	
4.	<i>Могилевська Олена Вікторівна</i>	СВО «Бакалавр» 075 Маркетинг		<i>Маркетингове планування та управління політикою просування продукції підприємства</i>	<i>Онопрієнко І.М.</i>	<i>Переможець II місце</i>

УЧАСНИКИ КОНКУРСІВ СТУДЕНТСЬКИХ НАУКОВИХ РОБІТ В 2025 РОЦІ

ШБ	Статус конкурсанта	Термін	Назва конкурсної роботи	Науковий керівник	Результат	
IV Міжнародний студентський конкурс фотографії та фотографіки Державний торговельно-економічний університет						
1.	<i>Петухова Марія</i>	<i>СВО «Бакалавр» 075 Маркетинг</i>	28 травня 2025	<i>Чарівний момент номінація «Портрет»</i>	<i>Шумкова О.В.</i>	<i>Переможець III місце</i>
Міжнародний конкурс наукових робіт ЗВО Siver Student Science зі спеціальності «Маркетинг» НУ «Чернігівська політехніка»						
1.	<i>Макаренко Андрій</i>	<i>СВО «Бакалавр» 075 Маркетинг</i>	до 01 листопада 2025 року (2 грудня 2025)	<i>Increasing the competitiveness of an agricultural enterprise based on improving its innovation policy</i>	<i>Лишенко М.О.</i>	<i>Переможець III місце</i>
2.	<i>Вязанкін Владислав</i>	<i>СВО «Бакалавр» 075 Маркетинг</i>		<i>Конкурентна стратегія управління логістичними процесами в аграрному підприємстві</i>	<i>Макаренко Н.О.</i>	
XIII Всеукраїнський он-лайн конкурс студентських рекламних проєктів (Хмельницький національний університет)						
1.	<i>Макаренко Андрій</i>	<i>СВО «Бакалавр» 075 Маркетинг</i>	(20 листопада 2025)	<i>«Факультет економіки і менеджменту СНАУ– твої двері у світ можливостей» Номінація «Мій заклад освіти – найкращий»</i>	<i>Лишенко М.О.</i>	<i>Переможці II місце</i>
	<i>Особливець Михайло</i>	<i>СВО «Магістр» D5 Маркетинг</i>			<i>Гуцал Т.І.</i>	
2.	<i>Шапран Максим</i>	<i>СВО «Бакалавр» 075 Маркетинг</i>		<i>«Не сміття, а ресурс» Номінація «Патріотична та соціальна реклама»</i>	<i>Гуцал Т.І.</i>	<i>Переможці I місце</i>
	<i>Міценко Станіслав</i>					
3.	<i>Синяговська Анна</i>	<i>СВО «Магістр» 075 Маркетинг</i>	<i>«Стратегія спільного майбутнього разом з маркетингом»</i>	<i>Макаренко Н.О.</i>	<i>Сертифікат учасників</i>	
	<i>Петухова Марія</i>	<i>СВО «Бакалавр» 075 Маркетинг</i>	<i>Номінація «Мій заклад освіти – найкращий»</i>			

ПЕРЕМОЖЦІ КОНКУРСІВ СТУДЕНТСЬКИХ НАУКОВИХ РОБІТ

22 квітня 2025 р.

Міжнародний конкурс студентських
наукових робіт «Black Sea Science 2025»
(Одеський національний технологічний
університет)

3 місце – Анастасія СИНИЦЯ
(наук. кер. Вікторія МУСІЄНКО)



FIELD OF «ECONOMICS AND ADMINISTRATION»
IN THE INTERNATIONAL COMPETITION OF STUDENT SCIENTIFIC WORKS

«BLACK SEA SCIENCE 2025»

organized by
Odesa National University of Technology
Odesa, Ukraine

Certificate of the winner

Enhancing staff efficiency in public institutions through performance
appraisal

authored by
Synytsia Anastasiia
under the supervision of
Musiienko Viktoriia
was awarded the 3rd place

Head of the Organizing Committee
Rector of Odesa National
University of Technology
Larysa IVANCHENKOVA

President of Odesa National
University of Technology
Bogdan IEGOROV

Vice-Rector for Scientific Work
and International Relations of
Odesa National University of
Technology
Olga OLSHEVSKA

Head of the Jury in the field of
«Economics and Administration»
Kateryna KOZAK



BSS-2025.2.10



ПЕРЕМОЖЦІ КОНКУРСІВ СТУДЕНТСЬКИХ НАУКОВИХ РОБІТ

11 квітня 2025 р.

Міжнародний конкурс студентських наукових робіт
з маркетингу (Державний університет
інтелектуальних технологій і зв'язку)

1 місце – Назірна Євгенія, Корнієнко Сергій
(наук. кер. Маргарита ЛИШЕНКО)

3 місце – Капінус Анастасія, Пазов Дмитро
(наук. кер. Тетяна ГУЦАЛ)



ПЕРЕМОЖЦІ КОНКУРСІВ СТУДЕНТСЬКИХ НАУКОВИХ РОБІТ

22 квітня 2025 р.

Всеукраїнський конкурс
студентських наукових робіт зі
спеціальності «Економіка АПК
та сільського господарства»

Тематичний напрям «Аграрний
маркетинг»

1 місце – Януш Поліна
(наук. кер. Наталія
МАКАРЕНКО)

2 місце – Черненко Дарина
(наук. кер. Валентина МУШТАЙ)

Тематичний напрям «Сталий
розвиток та продовольча
безпека»

2 місце – Громека Катерина
(наук. кер. Тетяна УСТІК)



**ДИПЛОМ
I СТУПЕНЯ**

нагороджується
Поліна Януш, Олександра Чайка

Сумський національний аграрний університет

Тематичний напрям
«Аграрний маркетинг»

за участь у Всеукраїнському конкурсі
студентських наукових робіт зі спеціальності
«Економіка АПК та сільського господарства»,
у 2024-2025 навчальному році

Ректор



Ігор КОВАЛЕНКО



**ДИПЛОМ
II СТУПЕНЯ**

нагороджується
Дарина Черненко, Даниїл Песоцький

Сумський національний аграрний університет

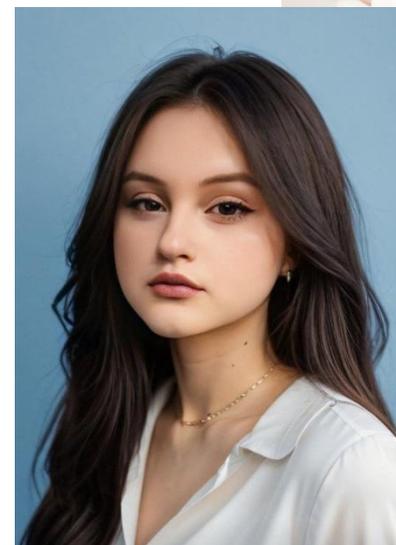
Тематичний напрям
«Аграрний маркетинг»

за участь у Всеукраїнському конкурсі
студентських наукових робіт зі спеціальності
«Економіка АПК та сільського господарства»,
у 2024-2025 навчальному році

Ректор



Ігор КОВАЛЕНКО



**ДИПЛОМ
II СТУПЕНЯ**

нагороджується
Катерина Громека, Олександра Нудоженко

Сумський національний аграрний університет

Тематичний напрям
«Сталий розвиток та продовольча безпека»

за участь у Всеукраїнському конкурсі
студентських наукових робіт зі спеціальності
«Економіка АПК та сільського господарства»,
у 2024-2025 навчальному році

Ректор



Ігор КОВАЛЕНКО



20 листопада 2025 року

«Не сміття, а ресурс»

Номінація «Патріотична та соціальна реклама»

1 місце – Шапран Максим,

Міщенко Станіслав

(наук. кер. Тетяна ГУЦАЛ)

«Факультет економіки і менеджменту СНАУ – твої двері у світ можливостей»

Номінація «Мій заклад освіти – найкращий»

3 місце – Макаренко Андрій,

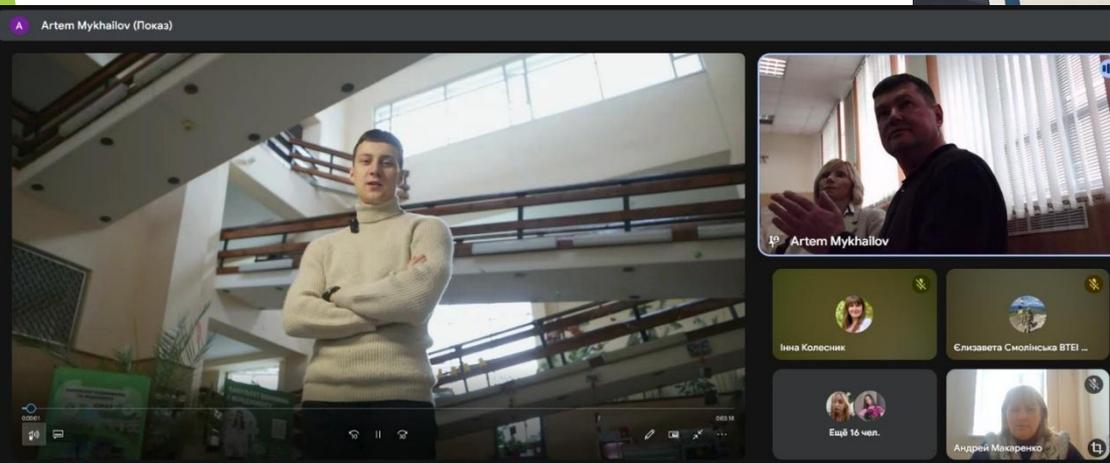
Особливець Михайло

(наук. кер. Маргарита ЛИШЕНКО)

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ



XIII ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ ОН-ЛАЙН КОНКУРС СТУДЕНТСЬКИХ РЕКЛАМНИХ ПРОЄКТІВ



Міжнародний конкурс наукових робіт Siver Student Science

зі спеціальності «Маркетинг»
2 грудня 2025 року

3 місце

Макаренко Андрій

(наук. кер. Маргарита ЛИШЕНКО)

