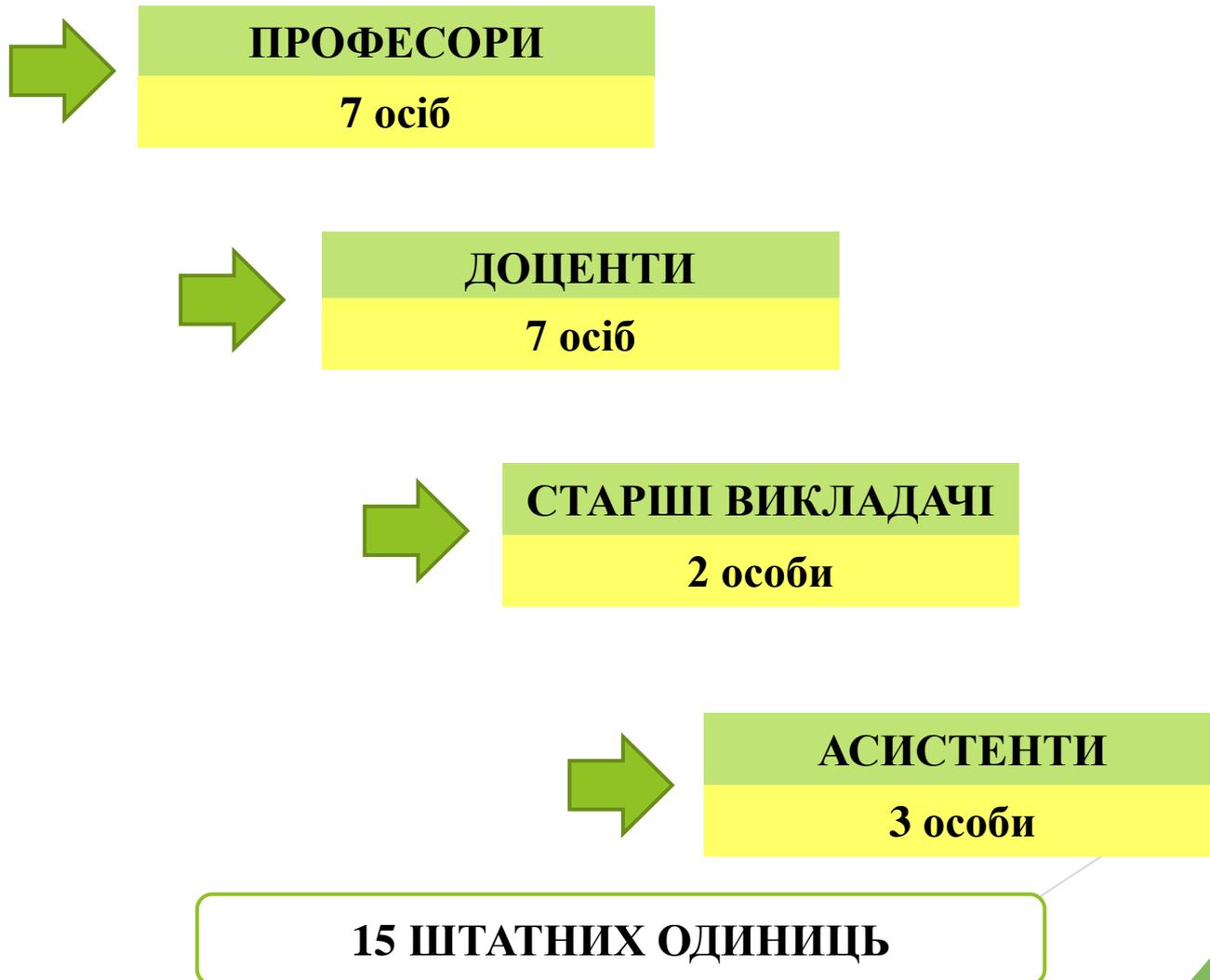




# **ЗВІТ**

*про виконання наукового  
навантаження науково-  
педагогічними працівниками  
кафедри маркетингу та  
логістики  
за 2024 рік*

# ЯКІСНИЙ СКЛАД НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ КАФЕДРИ МАРКЕТИНГУ ТА ЛОГІСТИКИ



# ОТРИМАННЯ НАУКОВОГО СТУПЕНЯ



## ПРОКОПЕНКО КАТЕРИНА ГЕННАДІЇВНА

**Науковий ступінь «Доктор філософії»  
за спеціальністю 073 «Менеджмент»**



Сумський національний аграрний університет  
*диплом Н24 №001989 від 01.04.2024*

**ДОРАДНИК**

**МАКАРОВА ВІКТОРІЯ  
ВІКТОРІВНА**

**Підготовка сільськогосподарського  
дорадника з питань аграрного  
маркетингу**



*Кваліфікаційне  
свідоцтво  
№17/09/15 від  
18.09.2024 р.*





## ОНОПРІЄНКО ІРИНА МИКОЛАЇВНА

за програмою:

**«Інформаційні технології як інструмент  
оптимізації викладацької діяльності у сфері  
аграрних наук та продовольства»**

м. Влоцлавек, Республіка Польща

4.03.–14.04.2024 р.

*(сертифікат №ASI 041406 KSW від 14.04.2024р.)*

## СЕЛЕЗЕНЬ ОЛЕНА МИКОЛАЇВНА

за програмою:

**«Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його  
впровадження в підготовку фахівців з економіки та  
управління»**

м. Рига, Латвійська Республіка 28.10.–08.12.2024 р.

*(сертифікат №С 20241252 від 08.12.2024р.)*





**НАУКОВА ТЕМАТИКА  
КАФЕДРИ МАРКЕТИНГУ ТА  
ЛОГІСТИКИ**

# НАУКОВА ШКОЛА

## МАРКЕТИНГ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ СОЦІАЛЬНО- ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ



**Засновник і  
керівник:**

**Юрій ДАНЬКО**  
доктор економічних  
наук, професор

Кафедра має потужну наукову школу, яка охоплює дослідження сталого маркетингу, соціальної відповідальності бізнесу та інноваційних моделей споживання. Співпраця з університетами Іспанії та Франції через залучення професорів кафедри дозволяє інтегрувати найкращий європейський досвід у дослідження та навчальні програми. Це забезпечує створення конкурентоспроможного освітнього середовища, яке готує фахівців, здатних працювати на міжнародному ринку

Міністерство освіти і науки України  
ННЦ «Інститут аграрної економіки»  
Сумський національний аграрний  
університет  
Університет Париж-Сакле (Франція)  
Університет Барселони (Іспанія)  
Варшавський університет природничих  
наук (Польща)  
Університет агрономічних наук і ветеринарної  
медицини в Бухаресті (Румунія)  
Королівський аграрний університет  
(Великобританія)  
Київський національний університет  
технологій та дизайну  
Полтавський державний аграрний університет  
Західноукраїнський національний університет  
Державний біотехнологічний  
університет



**ЗАПРОШЕННЯ**  
на II Міжнародну науково-практичну конференцію  
«Маркетинг та конкурентоспроможність соціально-  
економічних систем в умовах сталого розвитку»

«Marketing and competitiveness of socio-economic  
systems in the conditions of sustainable development»

м. Суми, 17-18 квітня 2024 року

## ТЕМИ ДОСЛІДЖЕНЬ КАФЕДРИ (зареєстровані в УкрІНТЕІ)



№ п/п	Пріоритетний напрям наукових-досліджень	Назва НДР	№ держ. реєстр. НДР в УкрІНТЕІ	Термін	Науковий керівник	Виконавці	Джерело фінансування (Вартість, тис. грн.)
1	Маркетинг	Маркетингове забезпечення ринку агропродовольчої продукції в умовах сталого розвитку	0121U113070	2021-2025 рр.	Лишенко М.О.	Лишенко М.О. Данько Ю.І. Макарова В.В. Макаренко Н.О. Устік Т.В. Онопрієнко І.М. Муштай В.А. Шумкова О.В. Блюмська-Данько К.В. Нечипоренко В.В. Шумкова В.І.	7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт 4.000 грн.
2.	Логістика	Стратегічне управління логістичною діяльністю аграрних підприємств	0121U113074	2021-2025 рр.	Макаренко Н.О.	Макаренко Н.О. Данько Ю.І. Лишенко М.О. Макарова В.В. Онопрієнко І.М. Шумкова В.І. Гуцал Т.І.	7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт 4.000 грн.

# ТЕМИ ДОСЛІДЖЕНЬ (ГОСПДОГОВІРНА ТЕМАТИКА)



№	Виконавці	№ договору	Терміни	Тема	Замовник	бюджет
1.	Лищенко М.О. (керівник) Медведєв В.І.	№22-8 від 22.08.2024	22.08.24- 31.12.24	Організаційно-економічні аспекти маркетингового управління діджитал маркетингом в підприємствах для підвищення ефективності та зниження витрат	ФОП Москаленко В.О.	50 тис. грн.
2.	Макаренко Н.О. (керівник) Голуб О.І.	№18-9-1 від 18.09.2024	01.09.24- 28.12.24	Розробка маркетингової стратегії просування продукції підприємства малого бізнесу	ФОП Товста А.В.	50 тис. грн.
3.	Макаренко Н.О. (керівник) Кондєєв Є.С.	№18-9 від 18.09.2024	01.09.24- 28.12.24	Формування стратегічних напрямків управління ланцюгом поставок продукції торговельного підприємства	ТОВ «ТРЕКС ЮНАЙТЕД»	50 тис. грн.
4.	Устік Т.В. (керівник) Сороколіт О.М.	№12-9 від 12.09.2024	12.09.24- 13.11.25	Сучасний інструментарій формування маркетингової стратегії підприємств в сфері агробізнесу	Фермерське господарство «НАТОН»	70 тис. грн.
5.	Устік Т.В. (керівник) Мельник О.І.	№39 від 30.09.2024	30.09.24- 31.12.25	Ефективні стратегії реклами для підприємства у сучасному цифровому контенті	ТОВ «ВКП «РЕМ- БУД-КОМПЛЕКТ»	50 тис. грн.
6.	Ніфатова О.М. (керівник) Трішин О.В.	№30-9-1 від 30.09.2024	30.09.24- 01.02.25	Маркетингове дослідження перспектив розвитку аграрних ринків в умовах війни	ФОП Масло А.І.	50 тис. грн.

# УЧАСТЬ У МІЖНАРОДНИХ ПРОЕКТАХ ТА АКАДЕМІЧНА МОБІЛЬНІСТЬ ВИКЛАДАЧІВ В 2024 РОЦІ

№ з/п	Назва	Організація-координатор / номер проєкту	Виконавці	Термін
1.	<p>Проєкт Європейського Союзу Еразмус+ КА 2 CBHE з розвитку потенціалу вищої освіти «Інтеграція та адаптація іноземних студентів»</p> <p style="text-align: center;"><b>INTERADIS</b></p>	<p>Нідерландська бізнес-академія</p>	<p><b>Керівник:</b> Данько Ю.І.</p> <p><b>Виконавці:</b> Лищенко М.О., Макарова В.В., Блюмська-Данько К.В. Макаренко Н.О.</p>	<p>15.11.2020 14.11.2024</p>
2.	<p>Міжнародний спільний українсько-литовський проєкт «Удосконалення освітнього контенту з органічного землеробства в Україні відповідно до плану дій ЄС»</p> <p style="text-align: center;"><b>ОРГАНІК-ЄС</b></p>	<p>Україна – Литовська республіка / GAP-101127349</p>	<p><b>Керівник:</b> Данько Ю.І.</p> <p><b>Виконавці:</b> Ніфатова О.М. Блюмська-Данько К.В.</p>	<p>2023-2025</p>
3.	<p>Міжнародний проєкт Erasmus+ project KA2 Capacity building in High Education: «Universities-Communities: strengthening cooperation» (Університети - Громади: посилення співпраці)</p> <p style="text-align: center;"><b>UNICOM</b></p>	<p>Європейський Союз / грантова угода №101083077</p>	<p><b>Керівник:</b> Данько Ю.І.</p> <p><b>Виконавці:</b> Лищенко М.О., Макарова В.В., Блюмська-Данько К.В.</p>	<p>01.02.2023 31.01.2027</p>



**25-30 серпня 2024 року - навчальний тренінг в Università di Foggia (Італія) в межах реалізації проекту INTERADIS**

**Юрій ДАНЬКО, Маргарита ЛИШЕНКО, Наталія МАКАРЕНКО, Ксенія БЛЮМСЬКА-ДАНЬКО**



**29 жовтня-8 листопада 2024 року - фінальна зустріч проекту «INTERADIS» в Нідерландській бізнес-академії в Дордрехті**

**ЮРІЙ ДАНЬКО, Маргарита ЛИШЕНКО, Ксенія БЛЮМСЬКА-ДАНЬКО**



з 11 по 15 грудня 2024 - візит до Литовської республіки по проекту «ОРГАНІК-ЄС» та підписання меморандуму про співпрацю з Центром соціальних досліджень Литви  
**Юрій ДАНЬКО, Олена НІФАТОВА, Ксенія БЛЮМСЬКА-ДАНЬКО**





**25-28 березня 2024 року**  
навчальний візит до  
Університету Латвії (Рига) в  
межах реалізації проекту  
**UNICOM**  
**Юрій ДАНЬКО**  
**Ксенія БЛЮМСЬКА-ДАНЬКО**



**27-31 травня 2024 року**  
навчальний візит до Університету  
Генуї (Італія) в межах реалізації  
проекту UNICOM  
**Маргарита ЛИШЕНКО**



**28-31 жовтня 2024 року** візит до Німеччини  
(м. Білефельд) з метою зміцнення співпраці  
між українськими університетами та  
Fachhochschule des Mittelstands  
**Юрій ДАНЬКО,**  
**Ксенія БЛЮМСЬКА-ДАНЬКО**



**ПУБЛІКАЦІЙНА АКТИВНІСТЬ  
ВИКЛАДАЧІВ КАФЕДРИ  
МАРКЕТИНГУ ТА ЛОГІСТИКИ**

# ПУБЛІКАЦІЇ В НМБД (SCOPUS)

№	Назва публікації	ПіБ авторів	Журнал	Квартиль
<b>SCOPUS</b>				
1.	Modern Bioeconomy Measurement in the Green Economy Paradigm: Four Pillars of Alternative Bioeconomy (Сучасне вимірювання біоекономіки в парадигмі зеленої економіки: чотири способи альтернативної біоекономіки)	<b>Nifatova O.</b> <b>Danko Y.</b> Petrychuk S. Romanenko V.	Sustainability 2024. Vol.16(22) pp. 9612.	Q1
2.	Import dependence of the European organic market and the role of Ukrainian exports (Імпортозалежність європейського органічного ринку та роль українського експорту)	<b>Nifatova O.</b> <b>Danko Y.</b> Petrychuk S. Baležentis T. Štreimikienė D.	Technological and Economic Development of Economy 2024. Vol. 30(6) pp. 1950–1971	Q1
3.	Circular economy and inclusion as effective tools to prevent ecological threats in rural areas during military operations (Циркулярна економіка та інклюзія як ефективні інструменти запобігання екологічним загрозам у сільській місцевості під час військових дій)	Shcherbak V. <b>Danko Y.</b> Tereshchenko S. <b>Nifatova O.</b> Dehtiar N. Stepanova O. Yatsenko V.	Global Journal of Environmental Science and Management 2024. Vol.10(3) pp. 969-986	Q1
4.	Completing the design for product circularity toolkit with hierarchical computation of circularity maturity diagram and redesign circular strategies (Завершення розробки набору інструментів циклічності продукту з ієрархічним обчисленням діаграми зрілості циклізму та перепроєктування циклічних стратегій)	Shevchenko T. Cluzel F. Yannou B. Shams Esfandabadi Z. Ranjbari M. Saidani M., <b>Danko Y.</b>	Journal of Cleaner Production 2024. Vol. 437 pp. 140742	Q1
5.	Sustainable development of united territorial communities during the conflict: turning challenges into opportunities (Сталий розвиток об'єднаних територіальних громад під час конфлікту: перетворити виклики на можливості)	Shcherbak V. <b>Lyshenko M.</b> Tereshchenko S. Yefanov V. Vzhytynska K. Yatsenko V. Pietukhov A.	International Journal of Human Capital in Urban Management 2024. №9(4). pp. 637-652.	Scopus, WoS  Q2

# ПУБЛІКАЦІЇ В НМБД (SCOPUS)

6.	Possibilities of implementing HEI's third mission in Ukraine before a full-scale war and correction of these processes in wartime (Можливості виконання третьої місії ВНЗ в Україні перед повномасштабною війною та коригування цих процесів у воєнний час)	Orzhel O. Melnyk O. <b>Danko Y.</b> Skliar I. Lytovchenko O.	Knowledge and Performance Management 2024. Vol. 8(1). pp. 32-48	Q3
7.	Socioeconomic Factors Influencing Women's Participation in Agrarian Activities: A Global Perspective Соціально-економічні чинники, що впливають на участь жінок в аграрній діяльності: глобальна перспектива	Nagadeepa C. Zablodska I. <b>Lyshenko M.</b> <b>Makarenko N.</b> <b>Makarova V.</b>	Studies in Systems, Decision and Control 2024. Vol 540	Q4
8.	Justification of organic agriculture parameters in potato growing with economic and marketing evaluation (Обґрунтування параметрів органічного землеробства у картоплярстві з економічною та маркетинговою оцінкою)	Butenko A. Mischenko Y. Bahorka M. Masyk I. Yurchenko N. Skydan M. <b>Onopriienko I.</b> Hotvianska A. Tokman, V. Ryzhenko A.	AgroLife Scientific Journal 2024. Vol. 13(1) pp. 139–146.	Q4
9.	Harnessing information systems for crafting and enhancing marketing strategies in promoting products and services effectively (Використання інформаційних систем з розробки та вдосконалення маркетингових стратегій для ефективного просування продуктів і послуг)	<b>Shumkova O.</b> <b>Shumkova V.</b> Krasnik A. Tymchenko I. Loboda O.	Multidisciplinary Science Journal. 2024. Vol. 6.	Q4
10.	Artificial intelligence for marketing product strategy in the online education market (Штучний інтелект для маркетингової стратегії продукту на ринку онлайн-освіти)	Bilovodska O. Kravchuk T. Ponomarenko I. <b>Bliumska-Danko K.</b> Kononenko A.	Economics of Development 2024. Vol. 23(3). pp. 18–31	без квартилю
11.	Small farms in Spain common agricultural policy (2023-2027): a critical review (Загальна сільськогосподарська політика малих ферм в Іспанії (2023-2027): критичний огляд)	<b>Nifatova O.</b> <b>Danko Y.</b>	Ekonomika APK 2024. Vol.31(4) pp. 44-54	без квартилю

# ПУБЛІКАЦІЇ В НМБД (*WEB OF SCIENCE*)



## *WEB OF SCIENCE*

1.	<p>Customs Regulations and Risk Management and Town Planning Marketing on the Way to Smart Cities in the Global Economy (Митне законодавство та маркетингове управління ризиками в містобудуванні на шляху до розумних міст у світовій економіці)</p>	<p>Arynova Z. Ashirbaeva A. <b>Ustik T.</b> Larka L. Chernysh T. Volkova O.</p>	<p>Economic Affairs 2024. Vol. 69 pp. 317-327</p>	<p>без квартилю</p>
2.	<p>Digital Content Marketing in Brand Management of Small Business Enterprises, Trading Companies and Territorial Marketing (Маркетинг цифрового контенту в управлінні брендами підприємств малого бізнесу, торгових компаній і територіального маркетингу)</p>	<p><b>Ustik T.</b> Dubovyk T. Lagodienko V. Chernobrovkina S. Vlasenko Y. Shmatok M.</p>	<p>Theoretical and Practical Research in Economic Fields 2024. Vol. 15(3) pp. 552 – 565</p>	<p>без квартилю</p>
3.	<p>Yield and economics of foliar biofertilizer application of spring barley in organic farming on low nutrition background (Урожайність та економіка позакореневого біодобрива ярого ячменю в органічному землеробстві на фоні низької поживності)</p>	<p>Zakharchenko E. Huang Z. <b>Nechyporenko V.</b> Antal T. Samoshkina I. Radchenko M. Bondarets R. Blyzniuk V. Naumov O. Tsedilkin A.</p>	<p>Modern Phytomorphology 2024 № 18. pp. 58-63</p>	<p>без квартилю</p>

# ОПУБЛІКОВАНІ СТАТТІ У ФАХОВИХ ЖУРНАЛАХ КАТЕГОРІЇ Б

№ з/п	Назва публікації	ПіБ авторів	Журнал	Випуск
1.	Selection and implementation alternatives for the marketing strategy of enterprise management	Bahorka M. <b>Ustik T.</b> Kvasova, L.	Green, Blue and Digital Economy Journal	2024 Vol. 5. pp. 1-8.
2.	Diagnostics of management of marketing business processes in real estate enterprises	Xiao Wanxin <b>Lyshenko Marharyta</b>	Вісник СНАУ. Серія: Економіка і менеджмент	2024 № 1 (97) С. 19-23
3.	Indicators and methods of assessment of marketing opportunities of real estate enterprises	Yang Yang <b>Lyshenko M.</b>	Інфраструктура ринку	2024 № 76
4.	Discussion on the current situation of marketing development of real estate enterprises	Yang Yang, <b>Lyshenko M.</b>	Подільський вісник: сільське господарство, техніка, економіка	2024 № 3 (44) С. 76-81
5.	Research on marketing strategy of real estate enterprises	Yang Yang <b>Lyshenko M.</b>	Вісник СНАУ. Серія: Економіка і менеджмент.	2024 № 2 (98) С.44-50.
6.	Фінансовий аналіз стійкості страхових компаній	Борисова В.А. <b>Селезень О.М.</b> Ждек В.М.	Управління змінами та інновації	2024 №10. С.61-65
7.	Конкурентоспроможність туристичних дестинацій в умовах сучасних викликів	Калина Т.Є. Арзуманян Т.Ю. <b>Устік Т.В.</b>	Актуальні проблеми інноваційної економіки та права	2024 Вип. 4. С.90-94
8.	Особливості управління маркетинговими ризиками як засіб покращення маркетингової політики підприємств сфери агробізнесу	<b>Колодненко Н. В.</b> <b>Устік Т. В.</b>	Вісник ХНТУ	2024 №1(88) С.306-314
9.	Теоретичні аспекти адміністративного управління якістю надання соціальних послуг .	<b>Лищенко М.О.</b> Лищенко В.В.	Вісник СНАУ. Серія: Економіка і менеджмент	2024 № 3 (99) С. 26-33
10.	Удосконалення системи управління якістю надання соціальних послуг	<b>Лищенко М.О.</b> Лищенко В.В.	Подільський вісник: сільське господарство, техніка, економіка	2024 № 3 (44) С. 86-91

# ОПУБЛІКОВАНІ СТАТТІ У ФАХОВИХ ЖУРНАЛАХ КАТЕГОРІЇ Б

11.	Вплив сталого розвитку на маркетингову діяльність аграрних підприємств	<b>Лищенко М.О.</b> Петренко О.І.	Економіка і суспільство	2024 Вип. 65
12.	Напрямки оптимізації маркетингового управління товарною політикою підприємства шляхом розробки ринкової стратегії	Лищенко М.О. Ус Ю.	Вісник СНАУ. Серія: Економіка і менеджмент	2024 № 3 (99) С. 39-40
13.	Алгоритм впровадження системи управління маркетинговою діяльністю на підприємствах нерухомості	<b>Макаренко Н.О.</b>	Ефективна економіка	2024 №11
14.	Інтегроване управління матеріальними потоками в процесі забезпечення розвитку логістичних систем аграрних підприємств	<b>Макаренко Н.О.</b> Гуменний М.О.	Журнал з менеджменту, економіки та технологій	2024 №3
15.	Конкурентні стратегії та їх місце в системі логістичного управління ланцюгами поставок	<b>Макаренко Н.О.</b> <b>Гуцал Т.І.</b>	Журнал з менеджменту, економіки та технологій	2024 №2. С. 103-110
16.	Інтегроване логістичне управління ланцюгами поставок в процесі збуту готової продукції підприємств аграрної сфери	<b>Макаренко Н.О.</b> <b>Гуцал Т.І.</b> Білогубець О.В.	Ефективна економіка	2024 №2
17.	Особливості використання інформаційних маркетингових систем в збутовій діяльності аграрних підприємств	<b>Макаренко Н.О.</b> <b>Лищенко М.О.</b> , Моїсеєнко В.С. Жук Р.І.	Подільський вісник: сільське господарство, техніка, економіка	2024 №1(42) С. 137-143
18.	Методологічні аспекти дослідження лояльності споживачів в контексті управління маркетинговими комунікаціями	<b>Макарова В.В.</b> <b>Муштай В.А.</b> <b>Устік Т.В.</b>	Інфраструктура ринку	2024 Вип. 78 С. 165-170
19.	Теоретичні аспекти маркетингового забезпечення експортного потенціалу підприємств агробізнесу	<b>Макарова В.В.</b> Таранченко В.В. Ус Є.А.	Інфраструктура ринку	2024 Вип. 77 С.101-106
20.	Методологічні аспекти дослідження лояльності споживачів в контексті управління маркетинговими комунікаціями	<b>Макарова В.В.</b> Устік Т.В. <b>Муштай В.А.</b>	Інфраструктура ринку	2024 Вип. 78 С. 166-170
21.	Комплексне оцінювання маркетингового комплексу підприємства аграрної сфери в умовах цифровізації та глобалізації бізнесу	<b>Макарова В.В.</b> <b>Устік Т.В.</b> Устик Д.В.	Інфраструктура ринку	2024 Вип.79 С.185-191

# ОПУБЛІКОВАНІ СТАТТІ У ФАХОВИХ ЖУРНАЛАХ КАТЕГОРІЇ Б

22.	Моделювання та оцінка маркетингового комплексу підприємства аграрної сфери в умовах цифровізації та глобалізації бізнесу	<b>Макарова В.В.</b> <b>Устік Т.В.</b> Устик Д.В.	Інфраструктура ринку	2024 Вип. 79 С.185-192
23.	Інноваційний маркетинговий менеджмент конкурентоспроможності продукції соціально-відповідального підприємства	<b>Нечипоренко В.В.</b> <b>Шумкова О.В.</b> <b>Шумкова В.І.</b>	Східна Європа: економіка, бізнес та управління	2024 Вип. 1 (42) С.120-125
24.	Інституційне забезпечення інтеграції принципів біоекономіки в управлінську практику вітчизняних підприємств: організаційні аспекти	<b>Ніфатова О. М.</b> Петричук С. І.	Scientific Papers of Dmytro Motornyi Tavria  State Agrotechnological University	2024 №2 (51) С. 72-81
25.	Мале фермерство у інклюзивній сільській трансформації як фактор підвищення ресурсного потенціалу регіонів	<b>Ніфатова О.</b> <b>Данько, Ю.</b>	Bulletin of Sumy National Agrarian University	2024 №3 (99) С. 69-75
26.	Інструменти оптимізації логістичних процесів на підприємстві	Павлюк Т.С. Полусяк Ю.І. <b>Онопрієнко І.М.</b> Потапенко А.О.	Менеджмент та підприємництво: тренди розвитку	2024 Вип. 1 (27) С.126-138
27.	Теоретичні основи маркетингового управління системою енергозбереження в інноваційно орієнтованих організаціях в умовах диджиталізації	Пащенко П.О. <b>Нечипоренко В.В.</b> Гніденко В. І.	Інвестиції: практика та досвід	2024 № 16 С. 191-197
28.	Маркетинг освітніх послуг у добу постмодерну: перспективи та застереження	Пушкарьова Т. <b>Макарова В.</b> Коваль-Мазюта М. Гриценко О.	Український педагогічний журнал	2024 Вип. 3 С. 115-122
29.	Фінансовий аналіз інноваційно орієнтованих підприємств агропродовольчих соціально-економічної систем в умовах ринкового ціноутворення	<b>Селезень О. М.</b> Федірець О. В. Шендерівська Л.П.	Актуальні проблеми економіки	2024 № 6(276) С.-23-33
30.	Прогнозування аналізу господарської діяльності інноваційних промислових підприємств в системі соціальної відповідальності бізнесу, міжнародного маркетингу та управління витратами	<b>Селезень О.М.</b> Шевченко О.М. Скрипник В.В. Алексеєнко А.С.	Формування ринкових відносин в Україні	2024 Вип.1(272) С.-51-59

# ОПУБЛІКОВАНІ СТАТТІ У ФАХОВИХ ЖУРНАЛАХ КАТЕГОРІЇ Б

31.	Формування регіональних стратегій на основі концепції маркетингу міста: реалії та перспективи	<b>Устік Т. В.</b>	Інвестиції: практика та досвід	2024 №9. С.10-14
32.	Концептуальний базис розвитку маркетингу в готельно-ресторанній сфері	<b>Устік Т. В.</b> Делі В. Ю.	Актуальні проблеми інноваційної економіки та права	2024 №3. С. 108-114
33.	Маркетинг регіонів як складова стратегії сталого розвитку: виклики, перспективи та інструментарій	<b>Устік Т. В.</b>	Український журнал прикладної економіки та техніки	2024 № 2. Т.9 С. 28 – 33
34.	Інноваційні засади брендингу туристичних дестинацій	<b>Устік Т.</b>	Development Service Industry Management	2024 №2. С.176–181.
35.	Запровадження маркетингових інструментів для підвищення лояльності клієнтів	<b>Устік Т.</b> <b>Колодненко Н.</b>	Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences	2024 Вип. 326(1) С.208-214
36.	Формування маркетингової стратегії регіонального розвитку туризму	<b>Устік Т.В.</b>	Український журнал прикладної економіки та техніки	2024 № 1. С. 372-376
37.	Управління адаптивним розвитком агропродовольчої сфери в умовах посилення маркетингової активності інноваційно орієнтованих підприємств	Федірець О. В. <b>Нечипоренко В. В.</b> Гніденко В. І.	Ефективна економіка	2024 № 4
38.	Принципи інформаційного управління соціальним маркетингом малого підприємства під час війни	<b>Шумкова В.І.</b> Бабенко О.П.	Проблеми системного підходу в економіці	2024 Вип. 1(94) С.120-125
39.	Менеджмент формування соціально-інноваційного іміджу підприємства сфери послуг	<b>Шумкова О.В.</b> <b>Нечипоренко В.В.</b> <b>Шумкова В.І.</b>	Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка.	2024 Вип. 19 С. 266-273
40.	Аналіз інформаційних передумов обрання банківських послуг споживачами в Україні	<b>Шумкова О.В.</b> <b>Шумкова В.І.</b> <b>Онопрієнко І.М.</b>	Інфраструктура ринку	2024 Вип. 80 С.157-163

# ОПУБЛІКОВАНО РОЗДІЛІВ МОНОГРАФІЙ, ЯКІ ІНДЕКСУЮТЬСЯ У SCOPUS



№ з/п	Назва публікації	Назва монографії	ПіБ авторів	Видавництво
1.	Neuroscience and Higher Education: Mapping Research Trajectories and Future Perspectives (Нейронаука та вища освіта: відображення траєкторій дослідження та майбутні перспективи)	Studies in Systems	<b>Bliumska-Danko K.</b> <b>Nifatova O.</b> <b>Danko Y.</b> <b>Reznik N.</b>	Decision and Control. 2024. Vol.550. pp. 57–66
2.	Use social media and Employer Branding to Reach Online Shoppers of Generation Z. (Використання соціальних медіа та бренд роботодавця для охоплення онлайн-покупців покоління Z)	Studies in Systems	Kamal R. Rani I. <b>Bliumska-Danko K.</b> <i>Plishyvyu B.</i> <i>Plishyvyu E.</i> <b>Reznik N.</b>	Decision and Control. 2024. Vol. 515. pp. 609–622

# ОПУБЛІКОВАНО МОНОГРАФІЙ

## (розділів монографій)

№ з/п	ПіБ авторів	Назва публікації	Назва монографії	Країна
1.	Лишенко М.О., Колодненко Н.В.	Оцінка можливостей розвитку сільського зеленого туризму в Сумському регіоні	Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України	Україна (Харків)
2.	Макарова В.В.	Маркетингове управління політикою розподілу оптових підприємств.	Економіка та управління підприємствами в умовах глобалізації: тенденції та перспективи розвитку	Україна (Полтава)
3.	Муштай В.А.	Стратегічні орієнтири формування маркетингової концепції управління розвитком сучасних підприємств.		
4.	Устік Т.В.	Маркетингове управління ризиками на торговельних підприємствах малого бізнесу		
5.	Ladyka V., Lyshenko M., Slavkova O.	Problems of the development of the dairy industry in Ukraine during the covid-19 pandemic and the military conflict.	Współczesne tendencje w rozwoju rolnictwa i obszarów wiejskich	Польща
6.	Онопрієнко В.П., Онопрієнко І.М.	Роль інтернет - маркетингу в просуванні зеленого туризму в Україні	Modern aspects of science	Чеська республіка
7.	Шумкова О., Шумкова В.І.	Оцінка управлінських рішень щодо впровадження інноваційних заходів з екологізації діяльності підприємства.	Traditions and new scientific strategies in the context of global transformation of society	Латвія
8.	Mushtai V.	Traditional and digital tools of marketing in the formation and implementation of the strategies of agricultural business enterprises.		

## НАВЧАЛЬНІ ПОСІБНИКИ



<b>№ з/п</b>	<b>ПіБ авторів</b>	<b>Назва навчального посібника</b>	<b>Галузь знань / спеціальність</b>	<b>Видавництво</b>	<b>Протокол вченої ради</b>
1.	Макаренко Н.О. Гуцал Т.І.	Логістика	07 «Управління і адміністрування»	Суми: «Університетська книга» 2024. 209 с.	№17 від 26.06.2024
2.	Шумкова О.В. Шумкова В.І.	Маркетинг послуг	075 «Маркетинг»	Суми: СНАУ 2024. 188 с.	№17 від 26.06.2024

# УЧАСТЬ НПП У МІЖНАРОДНИХ НАУКОВО-ПРАКТИЧНИХ КОНФЕРЕНЦІЯХ В 2024 РОЦІ

№ з/п	Статус конференції	Назва конференції	Термін проведення	Місце проведення / Наукова установа	Учасники
1.	IV Міжнародна науково-практична конференція	Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг	23-24 лютого 2024 р.	Україна м. Рівне	Римар Н.О. Шумкова О.В. Шумкова В.І.
2.	Міжнародна науково-практична інтернет-конференція	Підприємництво та бізнес-адміністрування у воєнний час: сучасні виклики, тренди та трансформації	28 лютого 2024 р.	Україна м. Харків ХНУМГ ім. О. М. Бекетова	Макарова В.В.
3.	II Міжнародна науково-практична конференція	Глобалізація та розвиток інноваційних систем: тенденції, виклики, перспективи	14-15 березня 2024 р.	Україна м. Харків Державний біотехнологічний університет	Муштай В.А.
4.	VII Міжнародна науково-практична конференція	Формування та перспективи розвитку підприємницьких структур в рамках інтеграції до європейського простору	26 березня 2024 р.	Україна м. Полтава Полтавський державний аграрний університет	Устік Т.В. Римар Н.О.
5.	Міжнародне науково-педагогічне стажування	Proceedings of the scientific and pedagogical internship	березень-квітень 2024 р.	Польща м. Влоцлавек Куявський університет	Онопрієнко І. М.
6.	189-й семінар Європейської асоціації аграрних економістів (EAAE)	Розширення ЄС післявоєнною Україною: наслідки для агропродовольчих ринків	18-20 вересня 2024 р.	Польща Варшавський університет наук про життя	Ніфатова О.М. Данько Ю.І.
7.	XVI Міжнародна науково-практична конференція	Маркетингове забезпечення продуктового ринку	14 травня 2024 р.	Україна м. Полтава Полтавський державний аграрний університет	Макаренко Н.О. Лищенко М.О. Римар Н.О. Устік Т.В.

# УЧАСТЬ НПП У МІЖНАРОДНИХ НАУКОВО-ПРАКТИЧНИХ КОНФЕРЕНЦІЯХ В 2024 РОЦІ

8.	II Міжнародна науково-практична конференція	Маркетинг та конкурентоспроможність соціально-економічних систем в умовах сталого розвитку	16-17 квітня 2024 р.	Україна м. Суми Сумський національний аграрний університет	Макаренко Н.О. Лищенко М.О. Макарова В.В. Муштай В.А. Нечипоренко В.В. Онопрієнко І.М. Римар Н.О. Селезень О.М. Устік Т.В. Шумкова В.І. Шумкова О.В. Гуцал Т.І.
9.	II Міжнародна науково-практична конференція	Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу	17-19 квітня 2024р.	Україна м. Київ Києво-Могилянська академія	Онопрієнко І.М. Муштай В.А. Устік Т.В.
10.	Міжнародна науково-практична конференція	Фінансово-економічна система національної економіки: стан та перспективи розвитку	17–18 травня 2024 р.	Україна м. Запоріжжя Класичний приватний університет	Селезень О.М.
11.	IV Міжнародна наукова конференція	Інновації та науковий потенціал світу	24 травня 2024 р.	Україна м. Запоріжжя	Римар Н.О.
12.	Міжнародна науково-практична конференція	Перспективні напрямки розвитку науки, освіти та суспільства: теорія і практика	5 червня 2024 р.	Україна м. Рівне ГО «Центр фінансово-економічних наукових досліджень»	Гуцал Т.І.
13.	Міжнародна науково-практична конференція	Актуальні питання економіки, обліку, фінансів та права в сучасних умовах	8 червня 2024 р.	Україна м. Кременчук ГО «Центр фінансово-економічних наукових досліджень»	Гуцал Т.І.
14.	II Міжнародна науково-практична конференція	Стратегічний менеджмент агропродовольчої сфери в умовах глобалізації економіки: безпека, інновації, лідерство	27 вересня 2024 р.	Україна м. Полтава Полтавський державний аграрний університет	Макаренко Н.О. Устік Т.В. Гуцал Т.І.

# УЧАСТЬ НПП У МІЖНАРОДНИХ НАУКОВО-ПРАКТИЧНИХ КОНФЕРЕНЦІЯХ В 2024 РОЦІ

15.	III Міжнародна науково-практична конференція	Актуальні проблеми економіки, управління та маркетингу в аграрному бізнесі	03-04 жовтня 2024 р.	Україна м. Дніпро Дніпровський державний аграрно-економічний університет	Устік Т.В. Римар Н.О.
16.	Міжнародна науково-практична інтернет-конференція	Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії гостинності та торгівлі	5 листопада 2024 р.	Україна м. Харків Державний біотехнологічний університет	Лищенко М.О. Мусієнко В.І. Устік Т.В. Шумкова О.В. Шумкова В.І.
17.	Міжнародна науково-практична конференція	Стратегічні пріоритети розвитку бухгалтерського обліку, аудиту та оподаткування в умовах глобалізації	19 листопада 2024 р.	Україна м. Суми Сумський національний аграрний університет	Прокопенко К.Г
18.	Науково-педагогічне стажування	Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління	8 грудня 2024 р.	Латвійська Республіка м. Рига	Селезень О.М.
19.	Міжнародна науково-практична конференція	Перспективи стабільного економічного розвитку та економічної безпеки: світовий досвід та вітчизняні реалії	13-14 грудня 2024 р.	Україна м. Запоріжжя	Прокопенко К.Г.
20.	VI Міжнародна науково-практична конференція	Науковий простір: актуальні питання, досягнення та інновації	15 грудня 2023р.	Україна м. Київ КНЕУ	Онопрієнко І.М.
21.	Міжнародна інтернет-конференція	Маркетинг інновацій. Інновації у маркетингу	16 грудня 2024 р.	Польща м. Бельсько-Бяла Вища економіко-гуманітарна школа	Макаренко Н.О. Мусієнко В.І. Шумкова О.В.
22.	29 Міжнародна науково-практична конференція	Технології XXI сторіччя	18-19 грудня 2024 р.	Україна м. Суми Сумський національний аграрний університет	Римар Н.О.

№ з/п	Назва	Авторське право на твір	Виконавці	Авторське свідоцтво
1.	Маркетинг відносин в межах концепції сталого розвитку та глобальної діджиталізації туристичної галузі	стаття	<b>Муштай В.А. Лищенко М.О. Макаренко Н.О. Макарова В.В.</b>	№125206 від 29.03.2024
2.	Особливості використання інформаційних маркетингових систем в збутовій діяльності аграрних підприємств	стаття	<b>Макаренко Н.О. Лищенко М.О. Моїсеєнко В.С. Жук Р.І.</b>	№126716 від 23.05.2024
3.	Інтегроване логістичне управління ланцюгами поставок в процесі збуту готової продукції підприємств аграрної сфери	стаття	<b>Макаренко Н.О. Гуцал Т.І. Білогубець О.В.</b>	№126964 від 03.06.2024
4.	Ефективність застосування концепції інтенсифікації комерційних зусиль (збутової концепції маркетингу)	стаття	<b>Лищенко М.О. Колодненко Н.В.</b>	№130985 від 29.10.2024
5.	Управління персоналом як інструмент соціально-етичного маркетингу	стаття	<b>Шумкова В.І.</b>	№122774 від 10.01.2024
6.	Принципи інформаційного управління соціальним маркетингом малого підприємства під час війни	стаття	<b>Шумкова В.І. Бабенко О.П.</b>	№26321 від 08.05.2024
7.	Менеджмент формування соціально-інноваційного іміджу підприємства сфери послуг	стаття	<b>Шумкова О.В. Нечипоренко В.В. Шумкова В.І.</b>	№126322 від 08.05.2024
8.	Інноваційний маркетинговий менеджмент конкурентоспроможності продукції соціально-відповідального підприємства	стаття	<b>Нечипоренко В.В. Шумкова О.В. Шумкова В.І.</b>	№127911 від 27.06.2024
9.	Взаємозв'язок інноваційного та соціально-етичного маркетингу як джерела формування конкурентних переваг	стаття	<b>Шумкова О.В. Шумкова В.І. Колодненко Н.В.</b>	№130254 від 01.10.2024
10.	Justification of organic agriculture parameters in potato growing with economic and marketing evaluation	стаття	<b>Павлюк Т.С. Полусяк Ю.І. Онопрієнко І.М. Потапенко А.О.</b>	№130989 від 30.10.2024
11.	Сучасна концепція маркетингу для підприємств малого бізнесу на прикладі стратегії «Блакитного океану»	стаття	<b>Шматок М.В. Устік Т.В.</b>	№130939 від 29.10.2024
12.	Обґрунтування вибору маркетингової стратегії управління підприємством	стаття	<b>Багорка М.О. Устік Т.В.</b>	№131279 від 12.11..2024
13.	Маркетингове забезпечення антикризового управління аграрним підприємством	стаття	<b>Багорка М.О. Устік Т.В. Юрченко Н.І.</b>	№131278 від 12.11.2024
14.	Україна. Запровадження маркетингових інструментів для підвищення лояльності клієнтів	стаття	<b>Устік Т.В. Колодненко Н.В.</b>	№130940 від 29.10.2024
15.	Особливості управління маркетинговими ризиками як засіб покращення маркетингової політики підприємств сфери агробізнесу	стаття	<b>Устік Т.В. Колодненко Н.В.</b>	№131457 від 18.11.2024
16.	Інтегрована система маркетингових комунікацій в міжнародному маркетингу	стаття	<b>Шумкова О.В.</b>	№122775 від 10.01.2024
17.	Засади впровадження міжнародного маркетингу у діяльність інноваційно-орієнтованих підприємств	стаття	<b>Шумкова О.В.</b>	№122819 від 11.01.2024



## ОТРИМАННЯ СВІДОЦТВ ПРО РЕЄСТРАЦІЮ АВТОРСЬКОГО ПРАВА НА ТВІР В 2024 РОЦІ

**УЧАСТЬ ВИКЛАДАЧІВ  
КАФЕДРИ У АТЕСТАЦІЇ  
НАУКОВИХ КАДРІВ**

**НАУКОВЕ КЕРІВНИЦТВО**  
**здобувачами кафедри маркетингу та логістики**  
**ОНС «Доктор філософії» в 2024 році**



*Контингент здобувачів кафедри*  
*ОНС «Доктор філософії» на 1 січня 2025 року складає 46 осіб*

№ з/п	Науковий керівник	Здобувачі ОНС PhD					
		2024 (1 курс)		2023 (2 курс)		2022 (3 курс)	
		075 Маркетинг	073 Менеджмент	075 Маркетинг	073 Менеджмент	075 Маркетинг	073 Менеджмент
1.	<b>Макаренко Н.О.</b> МАР 6 осіб МЕН 1 особа	1. Голуб О. 2. Кондєєв Є.		1. Білогубець О. 2. Гуцал Т. 3. Івченко А. 4. Моїсеєнко В.			1. Гуменний М.
2.	<b>Данько Ю.І</b> МАР 9 осіб МЕН 2 особи		1. Лищенко В. 2. Сахаватов Ш. 3. Корсунська М.	1. Свирид О.	1. Зверєва К. 2. Бровко С.	1. Плішивий Б.	1. Кліменчуков О. 2. Ладика Н. 3. Люнь Цинь І 4. Сюй Тейвей
3.	<b>Лищенко М.О.</b> МАР 4 особи МЕН 5 осіб	1. Медведєв В.	1. Прокопенко К.	1. Ус Ю.	1. Жук Р.	1. Петренко О. 2. Пороскун С.	1. Бородай Д. 2. Чайка М. 3. Сяо Вансін
4.	<b>Ніфатова О.М.</b> МАР 2 особи МЕН 1 особа			1. Романенко В.		1. Брюхович Д.	1. Сергієнко В.
5.	<b>Устік Т.В.</b> МАР 4 особи	1. Мельник О. 2. Сороколіт О.		1. Шматок М.		1. Лисянський С.	
6.	<b>Макарова В.В</b> МАР 4 особи МЕН 1 особа			1. Вакулішина І. 2. Таранченко В. 3. Ус Є.		1. Поливода В.	1. Ткаченко А.
7.	<b>Бломська-Данько К.В.</b> МАР 2 особи МЕН 2 особи			1. Мешков С. 2. Пляка С.	1. Кунець К.	1. Плішивий Є.	1. Зайденко М.
8.	<b>Нечипоренко В.В.</b> МЕН 1 особа						1. Гніденко В.
9.	<b>Резнік Н.П.</b> МЕН 1 особа		1. Трішин О.				

# ЗАХИСТ ЛИСЕРТАЦІЙ

## здобувачів кафедри маркетингу та логістики

### ОНС «Доктор філософії» в 2024 році



№ з/п	ІПБ здобувача	Науковий керівник	Дата захисту	Назва дисертації	Спеціальність / код спеціалізованої вченої ради
1.	Чжан Лянфєнь	д.е.н., професор Данько Ю. І.	29.01.2024	Організаційно-економічні основи менеджменту туризму	073 Менеджмент ID 3379
2.	Прокопенко Катерина Геннадіївна	д.е.н., професор Данько Ю. І.	04.03.2024	Стратегічне управління брендом аграрного підприємства	073 Менеджмент ID 4571
3.	Лян Жуй	к.е.н., доцент Блюмська-Данько К.В.	04.03.2024	Дослідження інструментарію впровадження бренд-стратегії університету	073 Менеджмент ID 4768
4.	Сюй Вейдун	д.е.н., професор Данько Ю. І.	05.03.2024	Державна підтримка інноваційних проектів розвитку соціальної інфраструктури територій	073 Менеджмент ID 4758
5.	Лю Цзеюй	к.е.н., доцент Блюмська-Данько К.В.	05.03.2024	Механізм управління конкурентними перевагами територій	073 Менеджмент ID 4680



**Участь НПП  
кафедри  
маркетингу та  
логістики  
в атестації  
наукових кадрів  
ОНС  
«Доктор  
філософії»  
в 2024 році**

№	ШБ здобувача	НПП кафедри	Дата захисту	Спеціальність / код спеціалізованої вченої ради
1.	Чжан Лянфєнь	<i>Голова ради</i> Макарова В.В.	29.01.2024	073 Менеджмент ID 3379
2.	Хан Яфєнь	<i>Голова ради</i> Данько Ю.І.	12.02.2024	073 Менеджмент ID 3679
3.		<i>Рецензент</i> Ніфатова О.М		
4.	Чжан Лей	<i>Рецензент</i> Данько Ю.І.	22.02.2024	073 Менеджмент ID 3956
5.	Цю Хунчжоу	<i>Голова ради</i> Макаренко Н.О.	27.02.2024	073 Менеджмент ID 4384
6.		<i>Рецензент</i> Лищенко М.О.		
7.	Прокопенко Катерина Геннадіївна	<i>Голова ради</i> Ніфатова О.М.	04.03.2024	073 Менеджмент ID 4571
8.		<i>Рецензент</i> Лищенко М.О.		
9.		<i>Рецензент</i> Макаренко Н.О.		
10.	Лян Жуй	<i>Голова ради</i> Ніфатова О.М.	04.03.2024	073 Менеджмент ID 4768
11.	Сюй Вейдун	<i>Рецензент</i> Ніфатова О.М.	05.03.2024	073 Менеджмент ID 4758
12.	Лю Цзеюй	<i>Голова ради</i> Ніфатова О.М.	05.03.2024	073 Менеджмент ID 4680
13.	Фу Яньцзюнь	<i>Рецензент</i> Блюмська-Данько К.В.	11.03.2024	073 Менеджмент ID 4715
14.	Коренівська Людмила Вікторівна	<i>Голова ради</i> Лищенко М.О.	11.03.2024	073 Менеджмент ID 4688
15.		<i>Рецензент</i> Макаренко Н.О.		

# ОПУБЛІКОВАНІ АСПРАНТАМИ СТАТТІ У НМБД В 2024 РОЦІ

№	Назва публікації	ПіБ авторів	Журнал	Квартиль
<b>SCOPUS</b>				
1.	Modern Bioeconomy Measurement in the Green Economy Paradigm: Four Pillars of Alternative Bioeconomy (Сучасне вимірювання біоекономіки в парадигмі зеленої економіки: чотири способи альтернативної біоекономіки)	Nifatova O. Danko Y. Petrychuk S. <b>Romanenko V.</b>	Sustainability 2024. Vol.16(22) pp. 9612.	Q1
2.	Optimising Content in the Distribution of Trade and Agro-Industrial Enterprises through Digital Content Marketing (Оптимізація контенту в дистрибуції торговельних та агропромислових підприємств за допомогою цифрового контент-маркетингу)	Dybchuk L., Holovchuk Y., Nahorna O., Yashchenko M., <b>Svyryd O., Kunets K.</b>	Pakistan Journal of Life and Social Sciences 2024, Vol. 22(2) pp. 100415-100427	Q4
3.	Creative Economy and Value Creation through Marketing Analytics: New Approaches and Opportunities (Креативна економіка та створення цінності через маркетингову аналітику: нові підходи та можливості)	Kovalchuk S. Morokhova V. Bondarenko O. Mohylova A. Dankevych A. <b>Liu J.</b>	Pakistan Journal of Life and Social Sciences 2024, Vol.22(2) pp. 9812-9824	Q4
<b>РОЗДІЛ МОНОГРАФІЇ, ЯКА ІНДЕКСУЄТЬСЯ У SCOPUS</b>				
4.	Use Social Media and Employer Branding to Reach Online Shoppers of Generation Z. (Використання соціальних медіа та бренд роботодавця для охоплення онлайн-покупців покоління Z)	Kamal R. Rani I. Bliumska-Danko K. <b>Plishyvyi B. Plishyvyi E. Reznik N.</b>	Studies in Systems, Decision and Control. 2024. Vol. 515. pp. 609–622	
<b>WEB OF SCIENCE</b>				
5.	Digital Content Marketing in Brand Management of Small Business Enterprises, Trading Companies and Territorial Marketing (Маркетинг цифрового контенту в управлінні брендами підприємств малого бізнесу, торгових компаній і територіального маркетингу)	Ustik T. Dubovyk T. Lagodienko V. Chernobrovkina S. Vlasenko Y. <b>Shmatok M.</b>	Theoretical and Practical Research in Economic Fields 2024. Vol. 15(3) pp. 552 – 565	

# ОПУБЛІКОВАНІ АСПІРАНТАМИ СТАТТІ У ФАХОВИХ ЖУРНАЛАХ КАТЕГОРІЇ Б В 2024 РОЦІ

№ з/п	Назва публікації	ПіБ авторів	Журнал	Випуск
1.	Diagnostics of management of marketing business processes in real estate enterprises	<b>Xiao Wanxin</b> Lyshenko Marharyta	Вісник СНАУ. Серія: Економіка і менеджмент	2024 № 1 (97) С. 19-23
2.	Indicators and methods of assessment of marketing opportunities of real estate enterprises	<b>Yang</b> Lyshenko M.	Інфраструктура ринку	2024 № 76
3.	Discussion on the current situation of marketing development of real estate enterprises	<b>Yang, Lyshenko M.</b>	Подільський вісник	2024 № 3 (44) С. 76-81
4.	Research on marketing strategy of real estate enterprises	<b>Yang</b> Lyshenko M.	Вісник СНАУ. Серія: Економіка і менеджмент.	2024 № 2 (98) С.44-50.
5.	Теоретичні аспекти адміністративного управління якістю надання соціальних послуг	Лишенко М.О. <b>Лишенко В.В.</b>	Вісник СНАУ. Серія: Економіка і менеджмент	2024 № 3 (99) С. 26-33
6.	Удосконалення системи управління якістю надання соціальних послуг	Лишенко М.О. <b>Лишенко В.В.</b>	Подільський вісник	2024 № 3 (44) С. 86-91
7.	Вплив сталого розвитку на маркетингову діяльність аграрних підприємств	Лишенко М.О. <b>Петренко О.І.</b>	Економіка і суспільство	2024 Вип. 65
8.	Напрямки оптимізації маркетингового управління товарною політикою підприємства шляхом розробки ринкової стратегії	Лишенко М.О. <b>Ус Ю.</b>	Вісник СНАУ. Серія: Економіка і менеджмент	2024 № 3 (99) С. 39-40
9.	Інтегроване управління матеріальними потоками в процесі забезпечення розвитку логістичних систем аграрних підприємств	Макаренко Н.О. <b>Гуменний М.О.</b>	Журнал з менеджменту, економіки та технологій	2024 №3
10.	Конкурентні стратегії та їх місце в системі логістичного управління ланцюгами поставок	Макаренко Н.О. <b>Гуцал Т.І.</b>	Журнал з менеджменту, економіки та технологій	2024 №2. С. 103-110
11.	Інтегроване логістичне управління ланцюгами поставок в процесі збуту готової продукції підприємств аграрної сфери	Макаренко Н.О. <b>Гуцал Т.І.</b> <b>Білогубець О.В.</b>	Ефективна економіка	2024 №2
12.	Особливості використання інформаційних маркетингових систем в збутовій діяльності аграрних підприємств	Макаренко Н.О. Лишенко М.О., <b>Моїсеєнко В.С.</b> <b>Жук Р.І.</b>	Подільський вісник: сільське господарство, техніка, економіка	2024 №1(42) С. 137-143
13.	Теоретичні аспекти маркетингового забезпечення експортного потенціалу підприємств агробізнесу	Макарова В.В. <b>Таранченко В.В.</b> <b>Ус Є.А.</b>	Інфраструктура ринку	2024 Вип. 77 С.101-106
14.	Управління адаптивним розвитком агропродовольчої сфери в умовах посилення маркетингової активності інноваційно орієнтованих підприємств	Федірець О. В. Нечипоренко В. В. <b>Гніденко В. І.</b>	Ефективна економіка	2024 № 4
15.	Роль соціальних мереж у створенні та управлінні іміджем бренду малого підприємства.	<b>Шматок М.В.</b>	Науковий погляд: економіка та управління	2024. №1(85). С.91-97

Міжнародний конкурс  
**EIT Jumpstarter 2024**  
Європейський інститут інновацій та  
технологій (EIT)  
м. Будапешт



**КАТЕРИНА ЗВЕРЄВА**

аспірантка кафедри маркетингу та  
логістики

спеціальність 073 «Менеджмент» 2 курс  
(наук. керівник **Юрій ДАНЬКО**)

Співзасновниця українського  
аграрного стартапу «**AgRE**»  
(Технологія для відновлення ґрунтів)

друге місце  
у категорії ReBuild Ukraine





**СНАУ**

Університет,  
що вивчає життя

# СТУДЕНТСЬКА НАУКА



**ПУБЛІКАЦІЙНА АКТИВНІСТЬ ЗВО ПЕРШОГО  
(БАКАЛАВРСЬКОГО) І ДРУГОГО  
(МАГІСТЕРСЬКОГО) РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ  
СПЕЦІАЛЬНОСТІ 075 «МАРКЕТИНГ»  
В 2024 РОЦІ**

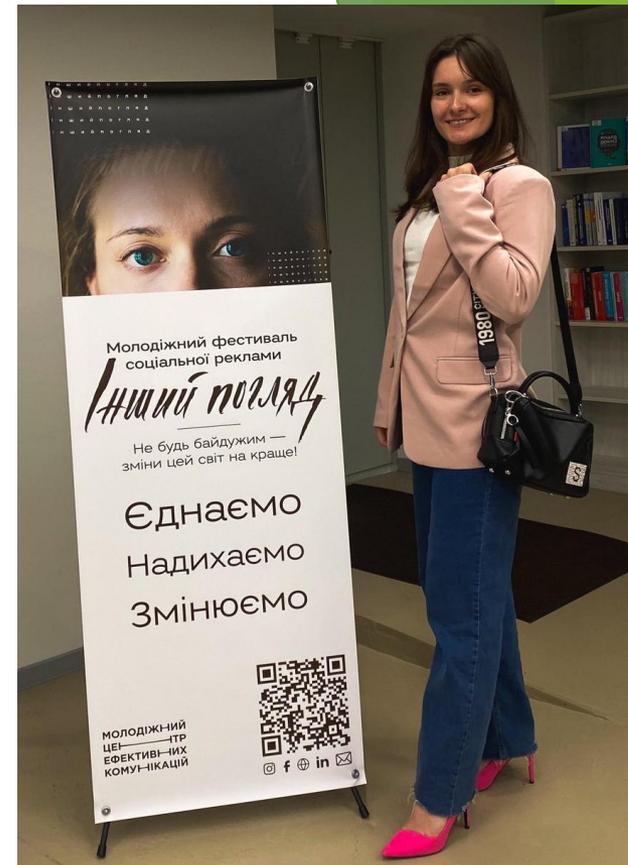
№ з/п	Назва	Учасники РВО	
		бакалавр	магістр
<i>Участь у науково-практичних конференціях</i>			
1.	Міжнародні конференції	7	143
	в тому числі:		7
	країни ЄС		
	Україна	3	116
	Міжнародна конференція кафедри «Маркетинг та конкурентоспроможність соціально – економічних систем в умовах сталого розвитку» (СНАУ, 17 квітня 2024р.)	4	20
2.	Всеукраїнська наукова конференція студентів і аспірантів, присвячена Міжнародному дню студента (СНАУ, 18-22 листопада 2024 р.)	12	4
3.	<b><i>Разом</i></b>	<b><i>166</i></b>	

# УЧАСТЬ СТУДЕНТІВ В НАУКОВИХ ЗАХОДАХ В 2024 РОЦІ

19-20 квітня 2024 р.

XI Міжнародний молодіжний фестиваль соціальної реклами «Інший погляд», проекту громадської організації «Молодіжний центр ефективних комунікацій»

**Анна СИНЯГОВСЬКА**  
Магістр 1 курсу спеціальності  
075 «Маркетинг»



20 листопада 2024 р.

Щорічна науково-практична конференція аспірантів та студентів, присвячена Міжнародному дню студента

**3 місце** – Юлія **ОБОДЄЄВА** (бакалавр, 2 курс)  
(наук. керівник - доцент Ірина **ОНОПРІЄНКО**)



# УЧАСНИКИ КОНКУРСІВ СТУДЕНТСЬКИХ НАУКОВИХ РОБІТ В 2024 РОЦІ



	ІБ	Статус конкурсанта	Термін	Назва конкурсної роботи	Науковий керівник	Результат
<b>Міжнародний конкурс студентських наукових робіт з маркетингу</b> <b>Державна наукова установа «Інститут модернізації змісту освіти» Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку</b>						
1.	Бундич Дар'я Стрижак Радіон	4 курс ОС «Бакалавр»	25-26 квітня 2024 р.	Конкурентна стратегія управління логістичними процесами в аграрному підприємстві	Макаренко Н.О.	прийнято
2.	<b>Турчина Аліна</b> Зікрань Артем	4 курс ОС «Бакалавр»		Управління маркетинговим потенціалом аграрного підприємства	<b>Лищенко М.О.</b>	<b>Переможець III місце</b>
3.	Макаренко Андрій Рудакова Дарія	1 с. т. курс ОС «Бакалавр»		Стратегічні напрямки розвитку екологічного маркетингу на підприємстві	Макарова В.В.	прийнято
<b>Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт зі спеціалізації «Економіка сільського господарства та АПК» (СНАУ)</b>						
1	Лозов'ягін Сергій Петухова Марія	ОС «Магістр» 2 курс ОС «Бакалавр»	7 травня 2024 р.	Стратегія інтеграційного зростання в управлінні збутовою діяльністю підприємства	Муштай В.А.	прийнято
2	<b>Бондаренко Ярослава</b> Чоні Євгеній	1 с. т. курс ОС «Бакалавр» ОС «Магістр»		Стратегічні напрямки просування малого бізнесу на внутрішньому ринку	<b>Макарова В.В.</b>	<b>Переможець II місце</b>
3	<b>Макаренко Андрій</b> Корнієнко Сергій	1 с. т. курс ОС «Бакалавр» ОС «Магістр»		Бренд-менеджмент хлібопереробного підприємства в умовах маркетингової орієнтації	<b>Лищенко М.О.</b>	<b>Переможець I місце</b>
4	<b>Браженко Сергій</b>	ОС «Магістр»		Бренд територій як інструмент місцевого розвитку	<b>Блюмська-Данько К.В</b>	<b>Переможець III місце</b>
<b>XII Всеукраїнський он-лайн конкурс студентських рекламних проєктів (Хмельницький національний університет)</b>						
1.	<b>Синяговська Анна</b> <b>Устименко Світлана</b>	075 Маркетинг	28 листопада 2024 р.	Номінація Генерального спонсора ТМ «Hillary»: Креативне відео у форматах 1:1 (публікація інстаграм/ фейсбук) та 9:16 (історія інст/фб) на продукцію ТМ «Hillary» (засоби догляду за волоссям). «Hillary Cosmetics – натуральна краса, створена з любов'ю!»	<b>Макаренко Н.О.</b>	<b>Переможці II місце</b>

# ПЕРЕМОЖЦІ КОНКУРСІВ СТУДЕНТСЬКИХ НАУКОВИХ РОБІТ

25-26 квітня 2024 р.

Міжнародний конкурс студентських наукових робіт з маркетингу (Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку)

3 місце – Аліна ТУРЧИНА (наук. кер. Маргарита ЛИШЕНКО)



Критерії оцінювання		Значення оцінювання	
І (об'єкт)	ІІ (методика)	ІІІ (організація)	ІV (результат)
Актуальність теми. Базис. Корисність. Ефективність. Висвітленість.	Актуальність. Цілісність. Інформативність. Класифікація. Структурність. Адаптивність. Інноваційність. Інтерактивність. Інтерактивність. Інтерактивність.	Відповідність. Інформативність. Структурність. Адаптивність. Інноваційність. Інтерактивність. Інтерактивність.	Висвітленість. Корисність. Ефективність. Висвітленість. Корисність. Ефективність. Висвітленість.



# ПЕРЕМОЖЦІ КОНКУРСІВ СТУДЕНТСЬКИХ НАУКОВИХ РОБІТ



7 травня 2024 р.

Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт зі спеціальності «Економіка АПК та сільського господарства» в межах напрямку «Аграрний маркетинг» (СНАУ)

1 місце – Андрій МАКАРЕНКО (наук. кер. Маргарита ЛИШЕНКО)

3 місце – Ярослава БОНДАРЕНКО (наук. кер. Вікторія МАКАРОВА)

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
СУМСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ ТА ЛОГІСТИКИ

## БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ ХЛІБОПЕРЕРОБНОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ МАРКЕТИНГОВОЇ ОРІЄНТАЦІЇ

Цьомував студент 1 с. т. курсу  
Спеціальності «Маркетинг»  
**МАКАРЕНКО АНДРІЙ**  
Науковий керівник:  
д.е.н., професор кафедри маркетингу та логістики  
**ЛИШЕНКО МАРГАРИТА ОЛЕКСАНДРІВНА**



СНАУ Університет, що вивчає життя!

### РИС. 3 - СТРУКТУРНА МОДЕЛЬ БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТУ

РИС. 2 - МОДЕЛЬ ПОВЕДНКИ СПОЖИВАЧА ТОВ «ВОРОЖБИНСЬКИЙ КОМПАНТ ХЛІБОПРОДУКТІВ»

СНАУ Університет, що вивчає життя!

### РОЗРАХУНОК КОЕФІЦІЄНТІВ ВАГОМІСТІ ФАКТОРІВ МАКРОСЕРЕДОВИЩА

Перелік факторів	Коефіцієнт вагомості	Оцінки експертів					
		1	2	3	4	5	6
політико-правові фактори	0,14	0,12	0,18	0,14	0,13	0,15	0,12
економічні фактори	0,26	0,25	0,26	0,28	0,3	0,21	0,24
демографічні та природно-географічні фактори	0,13	0,12	0,14	0,1	0,13	0,13	0,11
соціально-культурні фактори	0,22	0,18	0,25	0,22	0,19	0,2	0,27
науково-технологічні фактори	0,25	0,33	0,17	0,26	0,23	0,31	0,26
адам	1	1	1	1	1	1	1

### РОЗРАХУНОК КОЕФІЦІЄНТІВ ВАГОМІСТІ ФАКТОРІВ МІКРОСЕРЕДОВИЩА

Фактори	Коефіцієнт вагомості	Оцінки експертів					
		1	2	3	4	5	6
політико-правові фактори	0,29	0,25	0,27	0,32	0,29	0,27	0,29
економічні фактори	0,26	0,24	0,26	0,22	0,25	0,24	0,24
демографічні фактори	0,13	0,2	0,12	0,14	0,16	0,1	0,15
соціально-культурні фактори	0,10	0,15	0,17	0,12	0,08	0,1	0,09
науково-технологічні фактори	0,22	0,19	0,22	0,23	0,22	0,26	0,21
адам	1	1	1	1	1	1	1

СНАУ Університет, що вивчає життя!

### КЛЮЧОВІ НАПРЯМКИ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ БРЕНДУ

Стороння якість	Відомість	Особливості	Візуальна складова	Прийнятність
Підвищення якості продукції 1.2. Сертифікація продукції 1.3. Участь у всеукраїнських конкурсах для підприємств та власників бізнесу 1.4. Демонстрація отриманих знаків якості на упаковці продукції	2.1. Зовнішня реклама 2.2. Власний веб-сайт підприємства 2.3. Розвиток соціальних мереж для поширення інформації про бренд 2.4. Таргетована реклама у соціальних мережах	3.1. Опитування споживачів щодо їх індивідуальних уподобань 3.2. Формування позитивного іміджу бренду 3.3. Створення корпоративної культури на підприємстві	4.1. Упаковка 4.2. Внутрішнє оформлення фірмових магазинів 4.3. Реклама у місці продажу	5.1. Розробка і впровадження програм лояльності 5.2. Розробка програми «Составка до завтра» 5.3. Робота з відгуками та рекомендаціями 5.4. Комунікація зі споживачами за допомогою онлайн-месенджерів



# ПЕРЕМОЖЦІ КОНКУРСІВ СТУДЕНТСЬКИХ НАУКОВИХ РОБІТ

28 листопада 2024 р.

XII Всеукраїнський он-лайн конкурс студентських  
рекламних проєктів

(Хмельницький національний університет)



Номінація Генерального спонсора  
ТМ «Hillary»: Креативне відео для  
соц. мереж на продукцію ТМ  
«Hillary». «Hillary Cosmetics –  
натуральна краса, створена з  
любов'ю!»

**2 місце – Анна СИНЯГОВСЬКА  
Світлана УСТИМЕНКО**  
(наук. кер. Наталія МАКАРЕНКО)



# УЧАСНИКИ КОНКУРСІВ КВАЛІФІКАЦІЙНИХ РОБІТ В 2024 РОЦІ



## Міжнародний конкурс кваліфікаційних робіт з маркетингу, реклами, digital-комунікацій та управління брендами (Хмельницький національний університет)

1.	Залуговський Денис	ОС «Магістр»	17 червня 2024 р.	Формування стратегічних напрямків планування нової продукції в аграрному підприємстві	Макаренко Н.О.	<b>Переможець I місце</b> магістр
2.	Дрижов Станіслав	ОС «Бакалавр»		Маркетингове планування діяльності аграрного підприємства	Муштай В.А.	<b>Переможець II місце</b> бакалавр
3.	Нудженко Олександр	ОС «Магістр»		Маркетингові ризики діяльності аграрного підприємства	Устік Т.В.	магістр
4.	Заковоротний Олександр	ОС «Бакалавр»		Маркетингове планування діяльності аграрного підприємства	Онопрієнко І.М.	бакалавр
5.	Фесенко Богдан	ОС «Магістр»		Управління збутом продукції на аграрному підприємстві	Макарова В.В.	магістр

## Всеукраїнський конкурс кваліфікаційних робіт зі спеціальності маркетинг за першим (бакалавр) та другим (магістр) РВО (Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут)

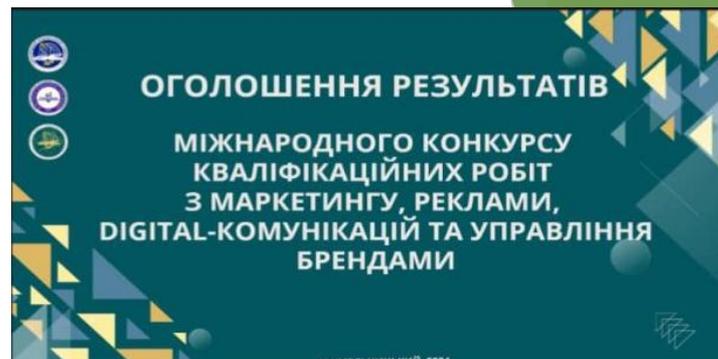
1.	Мільгевський Олексій	ОС «Магістр»	27 червня 2024 р.	Управління товарним асортиментом підприємства	Шумкова В.І.	<b>Переможець III місце</b> магістр
2.	Нікітін Євген	ОС «Бакалавр»		Удосконалення маркетингового управління збутовою діяльністю підприємства	Шумкова О.В.	бакалавр
3.	Рошка Федір Георгійович	ОС «Магістр»		Маркетинг у формуванні конкурентних переваг підприємства	Нечипоренко В.В.	магістр
4.	Руденко Анастасія	ОС «Бакалавр»		Маркетинг в соціальних мережах, як інструмент просування бренду	Устік Т.В.	<b>Переможець II місце</b> бакалавр

# ПЕРЕМОЖЦІ КОНКУРСІВ КВАЛІФІКАЦІЙНИХ РОБІТ

17 червня 2024 р. – Хмельницький національний університет

**1 місце** – Денис ЗАЛУГОВСЬКИЙ  
(наук. кер. Наталія МАКАРЕНКО)

**2 місце** – Станіслав ДРИЖОВ  
(наук. кер. Валентина МУШТАЙ)



Переможці		за другим РВО (магістерським)	
Місце	ПІБ студента	ПІБ керівника	ЗВО
I	Залуговський Денис Юрійович	д-р. екон. наук, проф. Макаренко Наталія Олександрівна	Сумський національний аграрний університет
Переможці		за першим РВО (бакалаврським)	
Місце	ПІБ студента	ПІБ керівника	ЗВО
I	Дунас Анжела Володимирівна	д-р. екон. наук, проф. Бочко Олена Юрійівна	НУ «Львівська політехніка»
I	Котик Христина Ростиславівна	д-р. екон. наук, проф. Михайлишина Лілія Іванівна	Прикарпатський національний університет ім. Василя Стефаника
I	Приймаченко Олександра Олександрівна	д-р. екон. наук, проф. Окландер Тетяна Олегівна	Одеська державна академія будівництва та архітектури
II	Касьяненко Єгор Олександрович	канд. екон. наук, проф. Зозульов Олександр Вікторович	Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігора Сікорського»
II	Царенко Вікторія Андріївна	д-р. екон. наук, проф. Ларіна Ярослава Степанівна	Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана
II	Галіченко Вікторія Миколаївна	д-р. екон. наук, проф. Лагодієнко Володимир Вікторович, ст. викл. Брайко Марина Герольдівна	Одеський національний технологічний університет
II	Предборська Катерина	д-р. екон. наук, проф. Журба Ігор Євгенович	Хмельницький національний університет
II	Дрижов Станіслав Володимирович	канд. екон. наук, доц. Муштай Валентина Анатоліївна	Сумський національний аграрний університет

# ПЕРЕМОЖЦІ КОНКУРСІВ КВАЛІФІКАЦІЙНИХ РОБІТ



**27 червня 2024 р. –**  
Всеукраїнський конкурс  
кваліфікаційних робіт зі  
спеціальності

**075 Маркетинг (Хмельницький  
кооперативний торговельно-  
економічний інститут)**

**2 місце – Анастасія РУДЕНКО**  
(наук. кер. Тетяна УСТІК)

**3 місце – Мільгевський Олексій**  
(наук. кер. Вікторія ШУМКОВА)

