



ЗВІТ

*про виконання наукового
навантаження викладачами
кафедри маркетингу та
логістики
за 2023 рік*

ЯКІСНИЙ СКЛАД НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ КАФЕДРИ МАРКЕТИНГУ ТА ЛОГІСТИКИ



ПРОФЕСОРИ

9 осіб



ДОЦЕНТИ

8 осіб



СТАРШІ ВИКЛАДАЧІ

2 особи



АСИСТЕНТИ

3 особи

19 ШТАТНИХ ОДИНИЦЬ

ОТРИМАННЯ ВЧЕНОГО ЗВАННЯ



МАКАРОВА ВІКТОРІЯ ВІКТОРІВНА

Вчене звання професора кафедри
маркетингу та логістики

Рішення Атестаційної колегії МОН України
№1309 від 25.10.2023



ШУМКОВА ВІКТОРІЯ ІГОРІВНА

Вчене звання доцента кафедри
маркетингу та логістики

Рішення Атестаційної колегії МОН України
№1543 від 20.12.2023



ВИКОНАННЯ НАУКОВИХ ЗОБОВ'ЯЗАНЬ ВИКЛАДАЧІВ ЗА ВИДАМИ В 2023 РОЦІ



ПіБ викладача	Scopus (Web of Science)	Монографії		Фахові статті	Тези конференцій		Участь в конференц іях (семінарах, вебінарах)	Керівництво студентською наукою				Отрим ані/по дані заявки гранти	Отрим ані/ подані авторс ькі свідоц тва	НДР, ГДТ, ДБТ		Робота в спец. радах по захисту дисерт.	Організац ія конфе ренцій / робота в редакціях наукових журналів
	опублік.	Украї на	за кордон ом		міжнар одні	всеукр аїнські		стат ті	тези	наукові роботи конкурс	науков ий гурток			керівн ик	викона вець		
Данько Ю.І.	4		1	4	2		2		2	1		2/2	2/2	1	2	2	1/2
Макаренко Н.О.	2	1		5	5		7	1	17	2	1	-/1	4/1	3	2	2	1/-
Лищенко М.О.	3	1		7	6		5	1	16	2	1	-/1	3/1	3	1	2	1/3
Устік Т.В.	3		1	7	8		9		15	1			3/-	1	1		1/1
Макарова В.В.	2	1		5	6		6		18	1		-/1	4/1	1	2	1	1/-
Ніфатова О.М.	2			2	4		4		3			1/1	2/1	1	1	1	1/2
Муштай В.А.	1	1		2	6		6		22	2			4/1		2		1/-
Онопрієнко І.М.	1		1	2	5		5		18	2	1		2/-		3		1/-
Блюмська-Данько К.В.	3			2	2		2		6			1/1			2		1/2
Шумкова О.В.	1			3	5		5		19	3	1		1/2		1		1/-
Нечипоренко В.В.	2			4	2		2		2				2/-		1		
Колодненко Н.В.	1			2	4		4		6						1		
Шумкова В.І.	1			2	3		3		9	2			/1		1		
Селезень О.М.	1			1	2		2		5						1		
Гуцал Т.І.					2		2								1		
Разом	18	1	3	38	62		64	2	158	16	4	3/4	12/4	10	8	1/10	

ТЕМИ ДОСЛІДЖЕНЬ КАФЕДРИ МАРКЕТИНГУ ТА ЛОГІСТИКИ (зареєстровані в УкрІНТЕІ)



№ п/п	Пріоритетний напрям наукових-досліджень	Назва НДР	№ держ. реєстр. НДР в УкрІНТЕІ	Термін	Науковий керівник	Виконавці	Джерело фінансування (Вартість, тис. грн.)
1	Маркетинг	Маркетингове забезпечення ринку агропродовольчої продукції в умовах сталого розвитку	0121U113070	2021-2025 рр.	Лишенко М.О.	Лишенко М.О. Данько Ю.І. Макарова В.В. Макаренко Н.О. Устік Т.В. Онопрієнко І.М. Муштай В.А. Шумкова О.В. Блюмська-Данько К.В. Нечипоренко В.В. Шумкова В.І.	7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт 4.000 грн.
2.	Логістика	Стратегічне управління логістичною діяльністю аграрних підприємств	0121U113074	2021-2025 рр.	Макаренко Н.О.	Макаренко Н.О. Данько Ю.І. Лишенко М.О. Макарова В.В. Онопрієнко І.М. Шумкова В.І. Гуцал Т.І.	7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт 4.000 грн.

ТЕМИ ДОСЛІДЖЕНЬ КАФЕДРИ МАРКЕТИНГУ ТА ЛОГІСТИКИ (ГОСПДОГОВІРНА ТЕМАТИКА)



№	Виконавці	№ дог.	Терміни	Тема	Замовник	Бюджет
1.	Данько Ю.І. (керівник) Блюмська-Данько К.В.	2-1-1 02.01.23	02.01.23- 31.12.23	Розробка маркетингових інструментів розвитку підприємств пакувальної індустрії	ТОВ «НІВОС»	50000 грн.
2.	Ніфатова О.М.	5-4 05.04.23	05.04.23- 31.12.23	Розробка механізмів управління конкурентоспроможністю підприємства	ФГ «Колос»	50000 грн
3.	Лищенко М.О. (керівник) Муштай В.А. Макарова В.В. Макаренко Н.О.	31-3-4 31.03.23	28.04.23- 30.06.23	Розробка маркетингової стратегії підприємства	ТОВ «АГРОЛЕНД - ІНВЕСТ»	30000 грн.
4.	Устік Т.В.	3-7-4 03.07.2023	03.07.23- 31.12.23	Управління брендом на підприємствах малого бізнесу	ТОВ «АГРО КОНТУР»	20000 грн.
5.	Макаренко Н.О.	11-8-1 11.08.23	15.08.23- 28.12.23	Управління логістичною діяльністю на підприємствах аграрного сектору	СТОВ «Перемога»	20000 грн.
6.	Макаренко Н.О. (керівник) Онопрієнко І.М.	31-8-1 31.08.23	01.09.23- 28.12.23	Формування конкурентної стратегії логістичного управління ланцюгами поставок продукції підприємства	ТОВ «ТРЕКС ЮКРЕЙН»	20000 грн.
7.	Макарова В.В.	8-5-4 08.05.23	01.08.23- 31.12.23	Особливості маркетингового забезпечення діяльності аграрних підприємств у військовий час	ФОП Авраменко С.О.	20000 грн.
8.	Лищенко М.О.	8-5-4 08.05.23	28.04.23- 30.06.23	Розробка стратегії управління аграрним підприємством	ФГ «Коряк В.І.»	20000 грн.

ПУБЛІКАЦІЇ В НМБД (*SCOPUS, WEB OF SCIENCE*)



№	Назва	Виконавці	Журнал
SCOPUS			
1	Consumer behavior in the circular economy: Developing a product-centric framework	Shevchenko, T., Saidani, M., Ranjbari, M., Kronenberg, J., Danko, Y., Laitala, K.	Journal of Cleaner Production
2	Academic management in war conditions: Chronicles of aggression and resistance experience of Ukrainian universities	Serhiy Kozmenko, Yuriy Danko, Serhii Kozlovskiyi	Problems and Perspectives in Management
3	Agricultural education in times of war: Strategic visions, leadership practices and post-war reconstruction	Olena Nifatova , Volodymyr Ladyka, Yuliia Hryshyna, Yuriy Danko	Problems and Perspectives in Management
4	Consumer Behaviors in the Circular Economy with Special Focus on E-products.	Shevchenko, T., Danko, Y.	In Development in E-waste Management
5	Socioeconomic Factors Influencing Women's Participation in Agrarian Activities: A Global Perspective.	Reznik Nadiia, Lyshenko Marharyta , Makarenko Nataliia , Makarova Viktoriia	Springer Nature
6	Competitiveness and advantages of Camelina savita on the market of oil crops.	Y. Hryhoriv, M. Lyshenko , A. Butenko, V. Nechyporenko , V. Makarova , M. Mikulina, M. Bahorka, D. Tymchuk, I. Samoshkina.	Ecological Engineering & Environmental Technology (EET).
7	Mathematical approach to the formation of a methodological basis of economic rationality of interaction of elements of the system of logistics management in agriculture.	Lyshenko, M. , Oriekhova, A., Polyatykina, L., Khromushyna, L., Poliatykin, V.	Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice,
8	Model for project cost management in value engineering for construction companies.	Yang YANG, Wanxin XIAO, Margarita LYSHENKO , Yang ZHANG. S	Bulletin of the polish academy of sciences technical sciences,
9	Strategies of Socially Responsible Online Marketing and Advertising Management of Trade Enterprises.	T. Ustik , V. Morokhova, I. Savras, N. Golda, K. Lukhanina, D. Sidielnikov.	Economic Affairs
10	The impact of digitalization on marketing communications: <u>new challenges for branding and advertising Business.</u>	T. Ustik , V. Karmazinova, S. Shurpa, O. Zhuk, O. Boiko, L. Radkevych.	Transactions on Information Science and Applications,
11	Lifelong Learning as a factor in the Country's Competitiveness and Innovative Potential within the Framework of Sustainable Development.	Kuzior A., Krawczyk D., Onopriienko K., Petrushenko Y., Onopriienko I. , Onopriienko V.	Sustainability

ПУБЛІКАЦІЇ В НМБД (SCOPUS, WEB OF SCIENCE)



12	Ecological and Economic Study of Winter Wheat Varieties by Different Geographical Origin.	Sobko, M., Butenko, Y., Davydenko, G. Solarov, O., Pylypenko, V., Makarova, V. , Mikulina, M., Samoshkina, I., Antonovskiy, O., Poriadynskiy, V.	Ecological Engineering and Environmental Technology
13	Exploring How Digital Technologies Enable a Circular Economy of Products	Y. Han, T. Shevchenko, B. Yannou, M. Ranjbari, Z. Shams Esfandabadi, M. Saidani, G. Bouillass, K. Bliumska-Danko, G. Li	Sustainability
14	Products brand marketing strategy based on environmental friendliness agricultural innovation: China-Ukraine's case.	Prokopenko, K. , Liang, R., Bliumska-Danko, K. , Artyukhov, A., Dluhopolskyi, O.	In IOP Conference Series: Earth and Environmental Science
15	Exploring How Digital Technologies Enable a Circular Economy of Products.	Han, Y.; Shevchenko, T.; Yannou, B.; Ranjbari, M.; Shams Esfandabadi, Z.; Saidani, M.; Bouillass, G.; Bliumska-Danko, K.; Li, G.	Sustainability
16	The Value of Marketing Research for the Creation and Successful Implementation of Effective Strategies in the Field of Marketing.	Shumkova, O. , Liulchak, Z., Naboka, R., Voskresenska, O. and Petrychuk, S.	Economic Affairs.
WEB OF SCIENCE			
1	Weed infestation of winter wheat in organic crop rotation and economic efficiency of its cultivation.	M Sobko, S Medvid, S Amons, E. Zakharchenko, V. Nechyporenko , I. Masyk, V. Pylypenko, N. Kolodnenko , V. Rozhko, O. Karpenko, V. Toryanik, O. Selezen.	Modern Phytomorphology
WEB OF CONFERENCES			
1	Measuring indicators of a circular economy and sustainable development in European Union countries.	Buryk, Z., Kozhyna, A., Doroshenko, H., Shumkova, V. , Vlasiuk, Y.	

ГРАНТОВА ДІЯЛЬНІСТЬ В 2023 РОЦІ



№	Проектна група	Проект	Тема проекту
РЕАЛІЗОВАНІ ПРОЕКТИ			
1.	Данько Ю.І. Пасько О. В. Мельник О. С. Славкова О. П. Скляр І. Д. Костель М. В. Лукаш С. М. Клочко А. М. Зубцова І. В. Фотіна Г. А.	Проект Європейського Союзу Еразмус+ КА 2 СВНЕ з розвитку потенціалу вищої освіти	INTERADIS «Інтеграція та адаптація іноземних студентів»
2.	Данько Ю.І. Мельник О. С. Блюмська-Данько К.В. Лищенко М.О. Макарова В.В. Харченко Т.О.	Міжнародний проект	UNICOM «Університети - громади: посилення співпраці»
ПОДАНІ ЗАЯВКИ			
1	Лищенко М.О. Макаренко Н.О. Макарова В.В.	Рамковий міжнародний грант (програма Еразмус+, Жан Моне)	The European model of green marketing and digitalization in the communities sustainable development / EGREEM (Європейська модель зеленого маркетингу та діджиталізації в сталому розвитку громад)

ПРИСУДЖЕННЯ ПРЕМІЇ ВЕРХОВНОЇ РАДИ УКРАЇНИ

ДАНЬКО ЮРІЙ ІВАНОВИЧ

Премія Верхової Ради
України для молодих
учених за роботу
*«Конкурентний
потенціал розвитку
циркулярної економіки»*



Участь НПП та здобувачів освіти у міжнародних науково-практичних конференціях в 2023 році

№	Назва конференції	Дата і місце проведення
1.	Advanced discoveries of modern science: experience, approaches and innovations	20 січня 2023 р. (м. Амстердам, Нідерланди).
2.	Цифрова трансформація та діджитал технології для сталого розвитку всіх галузей сучасної освіти, науки і практики	26 січня 2023 р. (м. Ломжа-Харків, Польща-Україна)
3.	Інформаційне суспільство: технологічні, економічні та технічні аспекти становлення	6-7 лютого 2023 р. (м. Тернопіль - м. Переворськ, Україна –Польща)
4.	Актуальні питання економіки, фінансів, обліку та права: теорія та практика	8 лютого 2023 р. (м. Кременчук, Україна)
5.	Якість та безпечність продукції у внутрішній і зовнішній торгівлі й торговельне підприємництво: сучасні вектори розвитку і перспективи	15 лютого 2023 р. (м. Полтава, Україна)
6.	Формування та перспективи розвитку підприємницьких структур в рамках інтеграції до європейського простору	21 березня 2023 р. (м. Полтава, Україна)
7.	Стратегії глобальної конкурентоспроможності: соціально-економічні виміри	23 березня 2023 р. (м. Черкаси, Україна)
8.	Science and innovation of modern word	23-25 березня 2023 р. (м. Лондон Англія)
9.	Реформування міжнародних економічних відносин і світ. господарства в сучасних умовах	(24-25 березня 2023 р., м. Ужгород, Україна)
10.	Сталий розвиток аграрної сфери: інженерно-економічне забезпечення	26 квітня 2023 р. (м. Запоріжжя, Україна)
11.	Маркетингове забезпечення продуктового ринку	16 травня 2023 року (м. Полтава, Україна)
12.	Маркетинг та конкурентоспроможність соціально-економічних систем в умовах сталого розвитку (СНАУ, кафедра маркетингу та логістики)	06-07 червня 2023 р. (м. Суми, Україна)
13.	Міжгалузеві диспути: динаміка та розвиток сучасних наукових досліджень	21 липня 2023 р. (м. Хмельницький, Україна)
14.	Технології, інструменти та стратегії реалізації наукових досліджень»	4 серпня 2023 р. (м. Дніпро, Україна)
15.	Сучасні тенденції та перспективи розвитку науки, освіти та суспільства	10 серпня 2023 р. (м. Орхус, Данія)
16.	Економіка підприємства: сучасні проблеми теорії та практики	8 вересня 2023 р. (м. Одеса, Україна)
17.	Стратегічний менеджмент агропродовольчої сфери в умовах глобалізації економіки: безпека, інновації, лідерство	28 вересня 2023 р. (м. Полтава, Україна)
18.	Актуальні проблеми економіки, управління та маркетингу в аграрному бізнесі»	05-06 жовтня 2023 р. (м. Дніпро, Україна)
19.	Актуальні проблеми економіки, фінансів, обліку та маркетингу	26 жовтня 2023 р. (м. Кременчук, Україна).
20.	Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії гостинності та торгівлі	2 листопада 2023 р. (м. Харків, Україна)
21.	Стратегічні пріоритети розвитку бух. обліку, аудиту та оподаткування в умовах глобалізації	16 листопада 2023 р. (м. Суми, Україна)
22.	Розвиток наукової думки постіндустріального суспільства: сучасний дискурс	17 листопада 2023 р. (м. Івано-Франківськ, Україна)
23.	Технології XXI століття	20 – 22 листопада 2023 р. (м. Суми, Україна)
24.	Ефективне управління як двигун фінансово-економічного розвитку	17 грудня 2023 р. (м. Суми, Україна)
25.	Маркетингові технології в умовах євроінтеграційних процесів	20-21 грудня 2023 р. (м. Хмельницький, Україна)
26.	Інноваційна наука: пошук відповідей на виклики сучасності	22 грудня, 2023 р. (м. Одеса, Україна)

Отримання свідоцтв про реєстрацію авторського права на твір



CHAU
Університет,
що вивчає життя

№	Назва	Авторське право на твір	Виконавці	Авторське свідоцтво
ОТРИМАНІ СВДОЦТВА				
1	Стратегічне управління логістичною діяльністю аграрних підприємств на конкурентних засадах	монографія	Макаренко Н.О.	№117714 від 31.03.2023
2	Статистичні методи в маркетинговому аудиті та контролі аграрного підприємства	стаття	Онопрієнко І.М., Макаренко Н.О.	№118191 від 17.04.2023
3	Formation of Ecological-Economic and Marketing Food Potential of Ukraine as a Component of Sustainable Development of Regions	стаття	Лищенко М.О., Макаренко Н.О., Муштай В.А., Макарова В.В.	№119428 від 30.05.2023
4	Маркетингове дослідження ринку туристичних послуг	монографія	Лищенко М.О., Макаренко Н.О., Макарова В.В., Муштай В.А.	№119612 від 06.06.2023
5	Методологічні основи наукового дослідження стратегічних напрямів діяльності підприємств за концепції маркетингу відносин	стаття	Муштай В.А., Лищенко М.О., Макарова В.В.	№117264 від 20.03.2023
6	Інсайт-технологія при формуванні купівельної поведінки споживачів в умовах запровадження маркетингу відносин	стаття	Макарова В.В., Муштай В.А.	№118356 від 21.04.2023
7	Підвищення комунікативної ефективності як захід покращення міжнародної маркетингової діяльності підприємства	стаття	Шумкова О.В., Нечипоренко В.В.	№ 118718 від 03.05.2023
8	Моделювання адаптаційних напрямів та цифровізації агробізнесу України	стаття	Устік Т.В.	№120574 від 18.07.2023
9	Сценарій генерування та імплементації digital – стратегії компанії	стаття	Устік Т.В.	№120575 від 18.07.2023
10	Формування моделей фінансування та інвестиційного забезпечення бізнесу	стаття	Устік Т.В.	№120573 від 18.07.2023
11	Сучасні тренди інтернет-маркетингу в сфері освіти дорослих	стаття	Онопрієнко І.М.	№118814 від 08.05.2023
12	Підвищення комунікативної ефективності як захід покращення міжнародної маркетингової діяльності підприємства	стаття	Нечипоренко В.В.	№ 118718 від 03.05.2023

Подання заявок на реєстрацію авторського права на твір

№	Назва	Авторське право на твір	Виконавці	Авторське свідоцтво
ПОДАНІ ЗАЯВКИ НА АВТОРСЬКЕ ПРАВО				
1	Інтегрована система маркетингових комунікацій в міжнародному маркетингу	стаття	Шумкова О.В.	13.09.2023
2	Засади впровадження міжнародного маркетингу у діяльність інноваційно-орієнтованих підприємств	стаття	Шумкова О.В.	20.11.2023
3	Управління персоналом як інструмент соціально-етичного маркетингу	стаття	Шумкова В.І.	13.09.2023
4	Маркетинг відносин в межах концепції сталого розвитку та глобальної діджиталізації туристичної галузі	стаття	Муштай В. А., Лищенко М. О., Макаренко Н. О., Макарова В. В.	17.10.2023

ПІДГОТОВКА АСПІРАНТІВ В 2023 РОЦІ

Керівництво аспірантами на кафедрі маркетингу та логістики здійснюють за спеціальностями 075 «Маркетинг» та 073 «Менеджмент» НПП: Макаренко Н.О., Данько Ю.І., Лищенко М.О., Ніфатова О.М., Устік Т.В., Макарова В.В., Блумська-Данько К.В., Орел А.М.

Контингент здобувачів ОНС «Доктор філософії» на 1 січня 2024 року складає 53 особи

№	ПіБ аспіранта	Науковий керівник	Підготовка до захисту	Захист дисертації
1.	Калініченко Віталій Миколайович	Устік Т.В.	+	25.10.2023 присуджено науковий ступінь к.е.н.
2018 рік вступу				
1.	Прокопенко Катерина Геннадіївна	Данько Ю.І	Зареєстрована справа в ЄДЕБО (очікується затвердження складу одноразової ради)	
2.	Чжан Лянфєнь	Данько Ю.І.		
3.	У Ліньлін	Данько Ю.І.		
2019 рік вступу				
4.	Лян Жуй	Блумська-Данько К.В.	Зареєстрована справа в ЄДЕБО (очікується затвердження складу одноразової ради)	

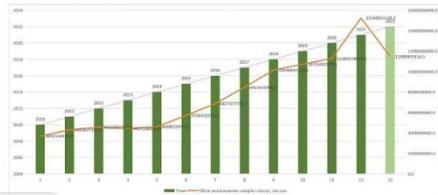
СТУДЕНТСЬКА НАУКА В 2023 РОЦІ

Щорічна науково-практична конференція аспірантів та студентів, присвячена Міжнародному дню студента



Факультет економіки і менеджменту СНАУ

Динаміка обсягів реалізованих товарів та послуг в Україні



І менеджменту СНАУ

Види комунікацій, що використовуються сучасними підприємствами

1 Пряме спілкування та таргетна (або цільова) реклама

Таргетна реклама – різні форми реклами товару або людини, спрямовані на їх пріоритетні ознаки, заради залучення тієї аудиторії, якій це з певних причин цікаво чи потрібно



Факультет економіки і менеджменту СНАУ
Алгоритм управління комунікаційною політикою підприємства



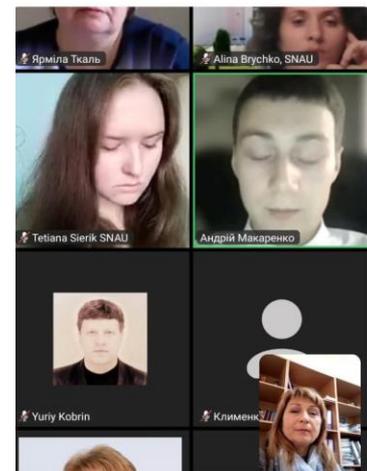
Факультет економіки і менеджменту СНАУ



- Реклама
- Стандартизовані збути
- Робота з громадськістю (PR)
- Формування фірмового стилю
- Формування торгової марки
- Узнавання

ПІДПРИЄМСТВО

ЦІЛЬ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПРОМОЖНІСТЮ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ



ЗВЕДЕНІ РЕЗУЛЬТАТИ МАРКЕТИНГОВОЇ ОЦІНКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Ключові маркетингові фактори	СТОВ ім. Шевченка		ПП «Надь»		СТОВ «Перемога»	
	не зв'язана	зв'язана	не зв'язана	зв'язана	не зв'язана	зв'язана
Конкурентоспроможність за «продуктом»	57	5,49	63	6,08	67	7,33
Конкурентоспроможність за «ціною»	83	8,55	60	6,35	43	3,55
Конкурентоспроможність за «місцем»	75	8,05	67	7,37	62	6,47
Конкурентоспроможність за «просуванням»	57	4,86	56	5,59	71	6,84
Конкурентоспроможність за «часом»	51	4,51	58	5,46	71	7,15
Зведена оцінка:	323	31,46	304	30,85	314	31,54

МАРКЕТИНГОВЕ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Макаренко Андрій
студент 1 с. т. курсу спеціальність «Маркетинг»

Науковий керівник:
д.е.н., професор
Ліщенко Маргарита
Олександрівна

Конкурентоспроможність підприємства є відносною характеристикою, що відображає відмінні особливості розвитку одного підприємства відносно темпів розвитку конкурентів щодо ступеню задоволення потреб

1 місце - Андрій Макаренко (наук. керівник - д.е.н., професор М.О. Ліщенко);
2 місце - Марія Петухова (наук. керівник- к.е.н., доцент В.А. Муштай)

УЧАСНИКИ КОНКУРСІВ СТУДЕНТСЬКИХ НАУКОВИХ РОБІТ

	ПІБ	Статус конкурсанта	Термін	Назва конкурсної роботи	Науковий керівник	Результат
<p>III-й Всеукр. конкурс наук. робіт ЗВО та молодих учених «Бізнес і права людини в Україні: проблеми та рішення під час війни і повоєнного відновлення» з нагоди 75-річчя Загальної декларації прав людини (Державна установа «Інститут економіко-правових досліджень ім. В.К.Мамутова НААН України»)</p>						
1	Куличенко Ірина Михайлівна	4 курс ОС «Бакалавр» 075 Маркетинг	жовтень- грудень 2023 р.	Обов'язки держави щодо надання соціальних послуг в умовах війни в Україні	Шумкова О.В.	
2	<i>Олександренко Андрій Сергійович</i>	4 курс <i>ОС «Бакалавр» 075 Маркетинг</i>		<i>Засади дотримання прав споживачів під час використання штучного інтелекту у діяльності підприємства</i>	<i>Шумкова О.В.</i>	<i>Відзнака за успішну наукову роботу</i>
3	Шабалдас Олексій Сергійович	2м курс ОС «Магістр» 075 Маркетинг		Вплив суспільної думки на формування державної політики щодо соціальних та економічних прав працівників у період повоєнної відбудови України	Шумкова О.В.	
4	Веселий Іван Володимирович	4 курс ОС «Бакалавр» 075 Маркетинг		Корпоративна соціальна відповідальність підприємців під час війни в Україні	Шумкова В. І.	
5	Руденко Анастасія Олегівна	2м курс ОС «Магістр» 075 Маркетинг		Роль і місце стейкхолдерів підприємства у забезпеченні соціальних прав людини для підвищення ефективності повоєнного відновлення в Україні	Шумкова В. І.	

УЧАСНИКИ КОНКУРСІВ СТУДЕНТСЬКИХ НАУКОВИХ РОБІТ

	ПІБ	Статус конкурсанта	Термін	Назва конкурсної роботи	Науковий керівник	Результат
Харківський студентський фестиваль реклами (9-й ХСФР)						
1.	Кругляк Назар Макаренко Андрій	1 с. т. курс ОС «Бакалавр» 075 Маркетинг	1 грудня 2023 р.	Номінація «Зовнішня реклама»	Макаренко Н.О.	Сертифікат учасника
2.	Куличенко Ірина	4 курс ОС «Бакалавр» 075 Маркетинг	1 грудня 2023 р.	Номінація «Зовнішня реклама» «Думай про інших»	Муштай В.А.	Сертифікат учасника
3.	Мартиненко Вадим	4 курс ОС «Бакалавр» 075 Маркетинг	1 грудня 2023 р.	Номінація «Друкована реклама» «Свобода від нікотину – крок до здорового життя»	Муштай В.А.	Сертифікат учасника
4.	Титикало Владислав	4 курс ОС «Бакалавр» 075 Маркетинг	1 грудня 2023 р.	Номінація «Зовнішня реклама» «Не стріляй»	Муштай В.А.	Сертифікат учасника