

Рецензія-відгук
на освітньо-професійну програму «Маркетинг» першого (бакалаврського)
рівня вищої освіти зі спеціальності D5 Маркетинг Сумського національного
аграрного університету

Освітньо-професійна підготовка фахівців з маркетингу на кафедрі маркетингу та логістики Сумського національного аграрного університету здійснюється на високому рівні, що дозволяє готувати висококваліфікованих працівників для провідних українських і зарубіжних компаній. Здобувачі освіти вивчають освітні компоненти з питань аграрного маркетингу, формування товарної політики підприємств, застосування інструментів маркетингових комунікацій, маркетингових досліджень та маркетингового ціноутворення, що забезпечує їх конкурентоспроможність на ринку праці.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» складена у логічній послідовності, усі освітні компоненти, які зазначені в ОПП, відображають актуальні та сучасні аспекти для сфери маркетингової діяльності. До переваг ОПП варто віднести її орієнтованість на глибоку спеціальну професійну підготовку сучасних маркетологів, ініціативних та здатних до швидкої адаптації в умовах змінного середовища. Освітньо-професійна програма враховує сучасні вимоги до фахівців, здатних вирішувати практичні проблеми та складні спеціалізовані задачі з маркетингу. Особлива увага приділяється особистісному розвитку майбутніх фахівців-маркетологів в аграрній сфері.

Для удосконалення ОПП «Маркетинг» доцільно запропонувати ОК 10 «Сучасні мультимедійні технології» замінити на ОК «Інформатика», при вивченні якого дозволить здобувачам використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології. Загалом рецензована ОПП «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти рекомендується до реалізації в освітньому процесі кафедри маркетингу та логістики Сумського національного аграрного університету.

Рецензент:



к.е.н., доцент кафедри маркетингу
Полтавського державного
аграрного університету
Іван ТЕРЕЩЕНКО