

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти
спеціальності D5 «Маркетинг»
у Сумському національному аграрному університеті

Рецензована ОПП відображає комплексне організаційне та фінансове співробітництво у ланцюжку «кафедра - роботодавці / стейкхолдери». Здобувачі, які навчаються за даною ОП, мають можливість отримати комплекс професійних компетенцій відповідно ключових тенденцій розвитку спеціальності «Маркетинг», вітчизняного ринку праці, а також галузевих та регіональних запитів. Структурно-логічна схема програми побудована на оптимальному узгодженні освітніх компонент і послідовності їх вивчення. Зокрема, включення до ОПП таких дисциплін, як «Маркетинговий менеджмент», «Стратегічний маркетинг», «Маркетингова політика розподілу», «Товарна інноваційна політика» та інших дозволяє у повній мірі досягти результатів навчання і компетенцій, що наведені у галузевому Стандарті вищої освіти.

Аналіз змісту і структури рецензованої ОПП, силабусів навчальних дисциплін засвідчує наявність особливостей, які полягають у спрямованості на отримання слухачами необхідного обсягу знань та практичних навичок, необхідних фахівцям з маркетингу в сучасних умовах господарювання, з акцентом на маркетингову діяльність суб'єктів ринку агропродовольчої продукції. Тому рекомендуємо із врахуванням особливостей ОПП щодо агропродовольчої сфери ОК 6 «Маркетинговий менеджмент» змінити на «Маркетинговий менеджмент аграрного підприємства».

Водночас ми підтримуємо пропозицію таких дисциплін вільного вибору студента, як «Бренд-менеджмент аграрного підприємства» та «Міжнародний маркетинг». Саме ці освітні компоненти дозволяють поглибити професійні знання здобувачів у сфері формування ефективних комунікаційних

повідомлень з урахуванням поведінкових особливостей цільової аудиторії та особливостей ринкового середовища на вітчизняному і міжнародному рівнях.

Таким чином, ОПІ «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти Сумського національного аграрного університету дозволяє сформувати результати навчання і компетенції, що є необхідними у професійній діяльності магістрів маркетингу. Навчання за цією ОПІ дозволяє здобувачам отримати якісну теоретичну і практичну підготовку з маркетингу, бути конкурентоспроможними на ринку праці.

Рецензент:

д.е.н., професор кафедри маркетингу,
управління репутацією на клієнтським досвідом
Державний біотехнологічний університет

Ганна ЧМІЛЬ



Чміль Г.
ЗАСВІДЧУЮ
про наділу діловодством ДЕТУ
Г. Чміль