

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму Маркетинг для другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю D5 Маркетинг галузі знань D Бізнес, адміністрування та право

На сьогодні маркетинг необхідно розглядати як теорію і практику управління виробництвом і збутом товарів, послуг, яке орієнтовано на потреби та попит споживачів, найбільш повне їх задоволення, та забезпечує прибуткову діяльність підприємства. Управління підприємством повинно базуватися на системному, ситуаційному, програмно-цільовому підходах, які забезпечує маркетинг. Тому підготовка фахівців з маркетингу є нагальною потребою в сучасній ринковій ситуації, а маркетолог підприємства для посилення його позицій та забезпечення конкурентоспроможності повинен вчасно корегувати стратегію і тактику підприємства.

Освітньо-професійна програма Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти, що реалізується в Сумському національному аграрному університеті за спеціальністю D5 «Маркетинг» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» являє собою систему документів, розроблену і затверджену закладом вищої освіти з урахуванням діючого стандарту та вимог ринку праці. ОПП розроблена проектною групою кафедри маркетингу та логістики спрямована на надання здобувачам вищої освіти кваліфікації магістр маркетингу.

Метою освітньо-професійної програми є підготовка висококвалікованих фахівців, здатних інтегрувати знання у сфері професійної маркетингової діяльності та розв'язувати складні задачі та проблеми, що характеризуються невизначеністю умов та вимог у сфері дослідження ринків та ефективного управління маркетинговою діяльністю підприємств; формування особистості якісно нового рівня фахівця, здатного вирішувати складні нестандартні завдання і проблеми інноваційного та дослідницького характеру, застосування методів стратегічного планування та прогнозування в сфері маркетингової діяльності аграрних підприємств та організацій. Об'єктом вивчення є маркетингова

Дима Лобар