

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

«АГРО КОНТУР»

42304, пров. Промисловий, 4, смт. Степанівка, Сумський р-н, Сумська обл.

код ЄДРПОУ: 41173559

тел./факс: (0542) 653-888, 699-548

РЕЦЕНЗІЯ

*на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності D5 Маркетинг
Сумського національного аграрного університету*

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю D5 «Маркетинг» розроблена проектною групою кафедри маркетингу та логістики Сумського національного аграрного університету з урахуванням вимог та Стандарту вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 075 Маркетинг (наказ МОНУ від 5.12.2018 р. № 1343), запитів роботодавців та інших зацікавлених осіб. Рецензована ОП «Маркетинг» для здобувачів вищої освіти загалом є оптимальною як за обсягом освітніх компонент, так і за структурою. Навчальні дисципліни спрямовані на отримання теоретичних знань та практичних навичок щодо функціонування та розвитку маркетингової сфери у сучасних умовах, розуміння існуючих тенденцій та формування вмінь і навичок застосовування маркетингового інструментарію для реалізації ринкової діяльності.

Освітня програма дає можливість забезпечити підготовку фахівців щодо оволодіння необхідними компетентностями та обов'язковими навиками, які здатні освоювати та реалізовувати маркетингові технології, вміти оптимізовувати збут продукції, задовільняючи запити ринкових суб'єктів та споживачів.

Однак, попри позитивні сторони розробленої освітньо-професійної програми вважаю за доцільне зменшити обсяг навчальної практики на користь фахових дисциплін з 10 кредитів на 5 кредитів:

- на 1 курсі рекомендувати виключити навчальну практику із «Систем інноваційних технологій в сільськогосподарському виробництві»

- на 2 курсі рекомендувати виключити навчальну практику з «Інформатики»

Загалом, рецензована освітня програма «Маркетинг» однозначно має бути рекомендована для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю D5 Маркетинг.

Директор ТОВ «АГРО КОНТУР»



Дмитро Устик