

Рецензія-відгук
на проєкт освітньо-професійної програми
підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю D5 Маркетинг
Сумського національного аграрного університету

Проєкт рецензованої освітньо-професійної програми «Маркетинг», розроблений для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти в Сумському національному аграрному університеті, передбачає формування у здобувачів системи комплексних теоретичних знань та розвиток професійних компетентностей у сфері маркетингу, підготовку висококваліфікованих фахівців, які володіють концептуальними та практичними навичками проведення маркетингових досліджень та ефективного управління маркетинговою діяльністю підприємств, установ і бізнес-структур, мають критичне осмислення теорій, принципів і методів прийняття ефективних управлінських та підприємницьких рішень у сфері професійної маркетингової діяльності.

Аналіз переліку зазначених в освітній програмі обов'язкових освітніх компонентів та пропонованих вибірових дисциплін загальної та професійної підготовки, ознайомлення з кадровим, матеріально-технічним, інформаційним і навчально методичним забезпеченням реалізації програми дають підстави стверджувати, що в сукупності їх вивчення дозволяє набути здобувачам освіти декларованих загальних і фахових компетентностей та результатів навчання.

До переваг розробленого проєкту ОПП можна віднести наявність чіткого логічного взаємозв'язку між обов'язковими компонентами, що відповідає фундаментальному принципу послідовності та систематичності навчання і в підсумку сприяє досягненню мети програми. Запропонований в освітній програмі перелік вибірових дисциплін заслуговує на особливу увагу, оскільки інтегрує передові напрями розвитку економіки та соціальної сфери («Біоекономіка і сталий розвиток», «Платіжні системи і криптовалюти»). Такий підхід створює оптимальні умови для побудови індивідуальних освітніх траєкторій здобувачів, комплексно задовольняє їхні професійні та наукові інтереси і, як результат, забезпечує формування конкурентоспроможних фахівців, готових до викликів сучасного ринку праці.

Зазначена в освітній програмі особливість, а саме - практично-орієнтований підхід до професійної підготовки фахівців-маркетологів для аграрного сектору економіки, враховуючи вимоги ринку праці, ініціативних та здатних швидко пристосовуватись до сучасного бізнес-середовища та науково-дослідної сфери, розширює можливості студентів до подальшого працевлаштування, з врахуванням сучасної ролі й значення аграрного сектору в економіці України.

Серед подальших напрямів вдосконалення освітньо-професійної програми доцільно розглянути збільшення терміну вивчення та кількості кредитів на ОК «Іноземна мова», оскільки високий рівень володіння іноземною мовою не лише є необхідною передумовою для академічної мобільності та продовження освіти в українських і закордонних ЗВО, але й забезпечує ефективну роботу з міжнародними партнерами, дозволяє аналізувати світові маркетингові тенденції, вивчати передовий закордонний досвід та значно розширює можливості працевлаштування випускників у міжнародних компаніях та експортно-орієнтованих підприємствах.

В цілому можна констатувати, що рецензований проєкт освітньо-професійної програми «Маркетинг» відповідає вимогам стандарту вищої освіти за спеціальністю D5 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти та потребам ринку праці, дозволяє досягти її мети й забезпечуватиме якісну підготовку майбутніх фахівців-маркетологів.

д.е.н., професор,

завідувач кафедри маркетингу

Уманського національного університету садівництва



Оксана ПЕНЬКОВА

