

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-наукову програму «Маркетинг» третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти за спеціальністю D5 Маркетинг Сумського національного аграрного університету

Метою освітньо-наукової програми, що реалізується в Сумському національному аграрному університеті за спеціальністю D5 «Маркетинг» є підготовка докторів філософії з маркетингу, здатних генерувати інноваційні ідеї, досліджувати та розв'язувати питання галузі бізнесу, адміністрування та права, що передбачає проведення власних оригінальних та креативних досліджень із застосуванням новітніх методологій наукової та педагогічної діяльності, результати яких мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення для розвитку спільноти та регіонального управління, бізнесу та освіти.

ОНП «Маркетинг» складена логічно, містить цілі та унікальність, а наведені основні компоненти у навчальному плані забезпечують досягнення програмних результатів зазначених в освітній програмі. Варто відмітити, що структурно-логічна схема є збалансованою і відповідає потребам ринку, а врахування досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних програм є позитивною практикою. У майбутньому рекомендую звернути увагу та внести корегування мети освітньо-наукової програми, що підкреслить її унікальність та оригінальність.

В цілому ОНП «Маркетинг» третього (освітньо-наукового) рівня є актуальною та може бути рекомендованою для підготовки докторів філософії з маркетингу.

д.е.н., професор, завідувач кафедри
маркетингу, інновацій та регіонального
розвитку Чернівецького національного
університету ім. Ю. Федьковича

Ірина БУДНІКЕВИЧ

