

ПАСПОРТ НАУКОВОГО ГУРТКА

Назва	<i>Сучасний маркетинг</i>
Навчально-науковий структурний підрозділ	<i>Кафедра маркетингу та логістики</i>
Науковий керівник	<i>К.е.н., доцент Шумкова О.В.</i>
Напрямок науково-дослідної роботи	<i>Сучасні тенденції розвитку маркетингу в умовах цифрової трансформації економіки, інновацій, соціальної відповідальності бізнесу та сталого розвитку</i>
Наукова проблема, над якою працює гурток	<i>Пошуку ефективних підходів до адаптації маркетингових стратегій підприємств до умов цифрової економіки та змін споживчої поведінки, із урахуванням принципів інноваційного і відповідального маркетингу та сталого розвитку</i>
Наукова школа, в рамках якої виконуються наукові дослідження	<i>Маркетинг та конкурентоспроможність соціально-економічних систем в умовах сталого розвитку</i>
Кількість членів наукового гуртка	23
З якого часу працює	2008 року
Очікування від діяльності наукового гуртка	<i>Формування у студентів сучасного маркетингового мислення, розвитку навичок аналітичної, дослідницької та проєктної роботи. Забезпечення глибшого розуміння тенденцій розвитку ринку, поведінки споживачів, впровадження інноваційних та цифрових інструментів маркетингу.</i>