

# СУМСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

## ПРОТОКОЛ №12/1

розширеного засідання кафедри маркетингу та логістики за участі студентського активу та стейкхолдерів

від «27» лютого 2025 р.

м. Суми

### ПРИСУТНІ:

завідувач кафедри маркетингу та логістики професор Наталія Макаренко (гарант ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти), професор Маргарита Лищенко (гарант ОПП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти); професор Юрій Данько (гарант ОПП «Маркетинг» третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти), професор Олена Ніфатова, професор Вікторія Макарова, професор Тетяна Устік, доцент Валентина Муштай, доцент Ірина Онопрієнко, доцент Олена Шумкова, доцент Валентина Нечипоренко, доцент Ксенія Блюмська-Данько; доцент Вікторія Мусієнко, доцент Наталія Колоднєнко, старший викладач Олена Селезень, старший викладач Сергій Пасько, асистент Тетяна Гуцал, асистент Катерина Прокопенко.

### ЗАПРОШЕНІ:

*Науково-педагогічні працівники інших навчальних закладів (академічна спільнота):* д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку Чернівецького НУ ім. Ю. Федьковича Ірина Буднікевич; д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу Полтавського УЕТ Наталія Карпенко; д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу Полтавського ДАУ Володимир Писаренко; д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу Дніпровського ДАЕУ Марія Багорка; д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу ДУІКТ Олена Виноградова; д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом Державного біотехнічного університету Наталія Савицька; д.е.н., професор кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБіП Руслан Буряк, к.е.н., доцент, завідувач кафедри маркетингу Університету митної справи та фінансів Вікторія Хурдей; д.е.н., професор кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі Одеського НТУ Тетяна Савченко; д.е.н., професор кафедри маркетингу і логістики НУ «Львівська політехніка» Олена Бочко; к.е.н., доцент, завідувач кафедри підприємництва і маркетингу Черкаського НУ ім. Б. Хмельницького Олена Кравченко; к.е.н., доцент кафедри маркетингу Полтавського ДАУ Іван Терещенко.

*Роботодавці:* Керівник ГО «Українська асоціація маркетингу» Ірина Лилик, менеджер з маркетингу ТОВ «Сумська паляниця» Ігор Бондар, директор з маркетингу Аграрної компанії «ІМК» Юлія Андрушкіна, заступник голови правління з маркетингу ТОВ «Натон» Дмитро Устик, директор фермерського господарства «Батьківщина» Віталій Калініченко, директор ТОВ «ТІРЕКС ЮКРЕЙН» Володимир Моїсеєнко, заступник директора з маркетингу ТОВ «ЮР ЕНЕРДЖІ» Юрій Білошапка.

*Здобувачі та випускники за першим (бакалаврським), другим (магістерським) та третім (освітньо-науковим) рівнями вищої освіти.*

### **Порядок денний**

1. Вітальне слово завідувача кафедри маркетингу та логістики Макаренко Н.О.

2. Обговорення, розгляд, внесення змін та затвердження освітньо-професійних програм для першого (бакалаврського) рівня та другого (магістерського) рівня вищої освіти, освітньо-наукової програми третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти (2025 року набору) зі спеціальності D5 Маркетинг.

### **СЛУХАЛИ:**

д.е.н., професора, зав. кафедри маркетингу та логістики **Наталію МАКАРЕНКО**, гаранта ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, яка зазначила, що стандарт вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти було затверджено наказом МОНУ №1343 від 05.12.2018 р.

*Розробники ОПП «Маркетинг» для 2025 року набору:* доктор економічних наук, професор Наталія Макаренко, доктор економічних наук, професор Маргарита Лищенко, доктор економічних наук, професор Тетяна Устік, кандидат економічних наук, доцент Ксенія Блюмська-Данько, кандидат економічних наук, доцент Олена Шумкова. *Гарант ОПП:* доктор економічних наук, професор Наталія Макаренко.

### **ВИСТУПИЛИ:**

Представники експертної ради роботодавців, наукової спільноти та здобувачів вищої освіти, які обговорили запропоновані пропозиції для удосконалення ОПП першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (2025 року набору) зі спеціальності D5 Маркетинг:

1. **Іван ТЕРЕЩЕНКО**, Полтавський державний аграрний університет, к.е.н., доцент кафедри маркетингу: «На мою думку доцільно ОК 10 «Сучасні мультимедійні технології» замінити на ОК «Інформатика», при вивченні якого дозволить здобувачам використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології».

2. **Світлана УСТИМЕНКО**, Сумський національний аграрний університет, здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг»: «Оскільки ОК «Мікроекономіка» і ОК «Макроекономіка» доповнюють погляди на загальний предмет економіки, доречно їх об'єднати в одну дисципліну і ввести в ОПП ОК «Економікс»».

3. **Станіслав РЕВА**, Сумський національний аграрний університет, здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг»: «З метою підвищення якості підготовки бакалаврів до складання ЄФВВ з блоку «Менеджмент, маркетинг, підприємництво» для вступу до магістратури до освітньої програми необхідно включити ОК «Організація підприємницької діяльності»».

4. **Дмитро УСТИК**, заступник голови правління з маркетингу ТОВ

«Натон» Сумського району: «Зменшити обсяг навчальної практики на користь фахових дисциплін з 10 кредитів на 5 кредитів:- на 1 курсі рекомендовано виключити навчальну практику із «Систем інноваційних технологій в сільськогосподарському виробництві» - на 2 курсі рекомендовано виключити навчальну практику з «Інформатики»».

**5. Оксана ПЕНЬКОВА**, Уманський національний університет садівництва, д.е.н., професор, зав. кафедри маркетингу: «Доцільно розглянути збільшення терміну вивчення та кількості кредитів на ОК «Іноземна мова», оскільки високий рівень володіння іноземною мовою забезпечує ефективну роботу з міжнародними партнерами, дозволяє аналізувати світові маркетингові тенденції та розширює можливості працевлаштування випускників у міжнародних компаніях».

**6. Назар ГЛИНСЬКИЙ**, Національний університет «Львівська політехніка», д.е.н., доцент, зав. кафедри маркетингу і логістики: «Змінити змістовне наповнення формулювань ПРН20-22 і ФК15-17, визначених СНАУ з огляду на аграрну скерованість ОПП, тобто її унікальність».

### **УХВАЛИЛИ:**

Всі пропозиції представників експертної ради роботодавців, наукової спільноти та здобувачів вищої освіти по вдосконаленню освітньо-професійної програми «Маркетинг» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти врахувати при створенні ОП «Маркетинг» (2025 рік набору) в повній мірі, окрім пропозиції Олени Пенькової щодо збільшення терміну вивчення та кількості кредитів на ОК «Іноземна мова», оскільки здобувачі вивчають дану ОК протягом 1 курсу, а також мають можливість вибирати гуманітарну ВК на 2 і 3 курсах.

### **СЛУХАЛИ:**

д.е.н., професора кафедри маркетингу та логістики **Маргариту ЛИШЕНКО**, гаранта ОПП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти, яка зазначила, що стандарт вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти було затверджено наказом МОНУ №960 від 10.07.2019 р.

*Розробники ОПП «Маркетинг» для 2025 року набору:* доктор економічних наук, професор Маргарита Лищенко, доктор економічних наук, професор Наталія Макаренко, доктор економічних наук, доцент Вікторія Макарова, кандидат економічних наук, доцент Валентина Муштай. *Гарант ОПП:* доктор економічних наук, професор Маргарита Лищенко.

### **ВИСТУПИЛИ:**

Представники експертної ради роботодавців, наукової спільноти, здобувачів вищої освіти та випускників, які обговорили запропоновані пропозиції для удосконалення ОПП другого (магістерського) рівня вищої освіти (2025 року набору) зі спеціальності D5 Маркетинг:

**1. Руслан БУРЯК**, Національний університет біоресурсів і природокористування України д.е.н., професор кафедри маркетингу та

міжнародної торгівлі: «Відповідно до трактування основного фокусу програми та спеціалізації відкоригувати в ОП ключові слова».

2. **Світлана ПАВЛЕНКО**, Сумський національний аграрний університет, випускних другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг»: «ОК 4 «Ділова іноземна мова» замінити на ОК «Комунікації іноземною мовою», оскільки саме вивчення особливостей комунікації іноземною мовою дозволить здобувачам аналізувати світові маркетингові тенденції в іноземних наукових публікаціях при проведенні досліджень по підготовці кваліфікаційних робіт».

3. **Анна СИНЯГОВСЬКА**, Сумський національний аграрний університет, здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг»: «ОК 2 «Конфліктологія та психологія управління» замінити на «Психологія маркетингу та реклами»».

4. **Ганна ЧМІЛЬ**, Державний біотехнологічний університет, д.е.н., професор кафедри маркетингу, управління репутацією на клієнтським досвідом: «Із врахуванням особливостей ОП щодо агропродовольчої сфери ОК 6 «Маркетинговий менеджмент» змінити на «Маркетинговий менеджмент аграрного підприємства»».

5. **Володимир МОЇСЄЄНКО**, Директор ТОВ «ТІРЕКС ЮКРЕЙН», м. Суми: «З метою підвищення якості підготовки кваліфікаційних робіт в частині проектування додати ОК «Моделювання і прогнозування маркетингу»».

6. **Тетяна УСТІК**, Сумський національний аграрний університет, д.е.н., професор кафедри маркетингу та логістики: «Оновити перелік вибіркових дисциплін професійної підготовки: додати ОК «Маркетингова ділова мережа» та «Рекламний менеджмент»».

### **УХВАЛИЛИ:**

Всі пропозиції представників експертної ради роботодавців, наукової спільноти, випускників та здобувачів вищої освіти по вдосконаленню освітньо-професійної програми «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти врахувати при створенні ОП «Маркетинг» (2025 рік набору) в повній мірі.

### **СЛУХАЛИ:**

д.е.н., професора кафедри маркетингу та логістики **Юрія ДАНЬКА**, гаранта ОНП «Маркетинг» третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти, який зазначив, що стандарт вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти було затверджено наказом МОНУ №313 від 07.04.2022 р.

*Розробники ОНП «Маркетинг» для 2025 року набору:* доктор економічних наук, професор Юрій Данько, доктор економічних наук, професор Маргарита Лищенко, доктор економічних наук, професор Наталія Макаренко, кандидат економічних наук, доцент Ксенія Блюмська-Данько, аспірант кафедри маркетингу та логістики Тетяна Гуцал . *Гарант ОНП:* доктор економічних наук, професор Юрій Данько.

### **ВИСТУПИЛИ:**

### **ВИСТУПИЛИ:**

Представники експертної ради роботодавців, наукової спільноти, здобувачів вищої освіти, які обговорили запропоновані пропозиції для удосконалення ОНП третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти (2025 року набору) зі спеціальності D5 Маркетинг:

1. **Ірина БУДНІКЕВИЧ**, Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку: «Внести корегування мети освітньо-наукової програми, що підкреслить її унікальність та оригінальність».

2. **Марія БАГОРКА**, Дніпровський державний аграрно-економічний університет, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу: «Внести зміни до переліку фахових вибіркових дисциплін: додати ВК «Маркетинг подій», що сприятиме формуванню у здобувачів навичок інфраструктурного забезпечення організації подій в системі маркетингу послуг, проведення проект-менеджменту, контролінгу і таймінгу здійснення заходів».

3. **Сергій МЄШКОВ**, Сумський національний аграрний університет, здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг»: «Внести зміни до переліку фахових вибіркових дисциплін: додати ВК «Новітні медіа в маркетингу», що дозволить здобувачам оволодіти компетентностями у сфері медіамаркетингу, соціального медіамаркетингу, контент-маркетингу та комунікаційного дизайну та дозволить проводити маркетингові дослідження в медіа середовищі».

### **УХВАЛИЛИ:**

Всі пропозиції представників експертної ради роботодавців, наукової спільноти та здобувачів вищої освіти по вдосконаленню освітньо-професійної програми «Маркетинг» за третім (освітньо-науковим) рівнем вищої освіти врахувати при створенні ОНП «Маркетинг» (2025 рік набору) в повній мірі.

**Зав. кафедрою маркетингу  
та логістики,  
д.е.н., професор**



**Наталія МАКАРЕНКО**

**Секретар**



**Наталія РИМАР**