

**Навчально - методичне забезпечення освітніх компонент ОПП Маркетинг (2025 рік набору)
другого (магістерського) рівня вищої освіти**

№	Освітній компонент	Навчальний посібник / конспект лекцій	Методичні рекомендації для:	
			ПЗ	СРС
ЦИКЛ ОБОВ'ЯЗКОВИХ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ				
1	ОК 1 Методологія наукових досліджень та підтримання принципів академічної доброчесності	Лищенко М.О., Данько Ю.І., Муштай В.А Методологія наукових досліджень та підтримання принципів академічної доброчесності. Навчальний посібник. Сумський національний аграрний університет. Суми: СНАУ, 2022. 170 с. (10,6 д.а.) (Протокол ВР СНАУ № 11 від 28.02.2022)	Лищенко М.О. Методологія наукових досліджень та підтримання принципів академічної доброчесності. Методичні рекомендації для проведення практичних занять для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» ОС «Магістр». Суми, 2022. 40 с. (2,5 друк арк) (Протокол № 1 від 23.08.2022)	Лищенко М.О. Методологія прикладних досліджень в маркетингу. Методичні вказівки для самостійного вивчення дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» ОС «магістр». Суми. 2024р. 30с. (1,25 д.а.) (Протокол № 5 від 23.02.2024)
2	ОК 3 Соціальна відповідальність	Ткаченко В.В., Баценко Л.М., Харченко Т.М. Соціальна відповідальність: навчальний посібник для здобувачів галузі знань 07 та 05, ОС «Магістр». Вид. 2-е, доопр. і доповн. Суми, 2023. 283 с. (Протокол №1 від 06.09.2023)	Ткаченко В.В. Методичні вказівки для практичних робіт для здобувачів 1 курсу другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форми навчання (Протокол №7 від 23.02.23)	Ткаченко В.В. Методичні вказівки щодо виконання самостійної роботи для здобувачів 1 курсу другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання (Протокол № 8 від 30.03.2023)
3	ОК 4 Комунікації іноземною мовою	-	Макарова В.В. Ділова іноземна мова (англійська мова): методичні рекомендації до проведення практичних занять для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання. Суми, 2021. 105с. (4,3 д.а.) (Протокол №2 від 17.12.2021)	Макарова В.В. Ділова іноземна мова (англійська мова). Методичні рекомендації до самостійної роботи для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» ОС «Магістр» денної та заочної форм навчання. Суми, 2022.52с. (2,2д.а.) (Протокол № 5 від 08.06.2022)
4	ОК 5 Стратегічний маркетинг	Муштай В.А., Лищенко М.О. Стратегічний маркетинг. Навчальний посібник. Суми: СНАУ, 2022. 196 с. (9,9 д.а) (Протокол ВР СНАУ № 14 від 30.06.2022)	Муштай В.А. Стратегічний маркетинг. Методичні рекомендації для проведення практичних занять для студентів 1м курсу денної та заочної форм навчання ОС «Магістр», спеціальності 075 «Маркетинг». Суми, 2022. 66с. (3,6 д.а.) (Протокол № 3 від 10.02.2022)	Муштай В.А. Стратегічний маркетинг. Методичні рекомендації для самотійної роботи для студентів 1м курсу денної та заочної форм навчання ОС «Магістр», спеціальності 075 «Маркетинг».Суми, 2021. 41с. (2,4 д.а.) (Протокол № 2 від 17.12.2021)
5	ОК 6 Маркетинговий менеджмент аграрного підприємства	Нечипоренко В.В. Маркетинговий менеджмент. Конспект лекцій для студентів спеціальностей 075 «Маркетинг» та 076 «Підприємництво, торгівля та біржова	Нечипоренко В.В. Маркетинговий менеджмент. Методичні рекомендації до виконання практичних занять. Суми, 2022. 48 с. (2 д.а.)	Нечипоренко В.В. Маркетинговий менеджмент: методичні вказівки для виконання самостійної роботи для студентів денної та заочної форм

		діяльність» освітнього ступеня «Магістр» денної/заочної форм навчання. Суми. СНАУ. 2023. 138с. (5,8д.а.) (Протокол №10 від 30.05.2023)	(Протокол № 5 від 08.06.2022)	навчання освітнього ступеня «магістр» спеціальності 075 «Маркетинг» та 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» Суми: СНАУ, 2023. 29с. (1,2 д.а.) (Протокол № 10 від 30.05.2023)
6	ОК 8 Логістичний менеджмент	Логістичний менеджмент: навч. посіб. Одеса: ВД «Гельветика», 2023. 206 с. (9,23 д.а.). (Протокол МР ФЕІМ № 9 від 28.04.2023) Макаренко Н.О. Логістичний менеджмент: конспект лекцій для студентів денної та заочної форми навчання спеціальності 075 «Маркетинг» освітнього ступеня «магістр». Суми: СНАУ, 2022. 146 с. (6,68 д. а.). (Протокол №1 від 23.08.2022)	Макаренко Н.О. Логістичний менеджмент: робочий зошит до проведення практичних занять для студентів денної та заочної форми навчання спеціальності 075 «Маркетинг» освітнього ступеня «магістр». Суми: СНАУ, 2022. 51 с. (1,6 д.а.) (Протокол №3 від 10.02.2022)	Макаренко Н.О. Логістичний менеджмент: методичні вказівки для виконання самостійної роботи для студентів денної та заочної форми навчання освітнього ступеня «магістр» спеціальності 075 «Маркетинг». Суми: СНАУ, 2022. 26 с. (0,66 д.а.) (Протокол №3 від 10.02.2022)
7	ОК 9 Маркетингова політика розподілу	Макарова В.В., Макаренко Н.О. Маркетингова політика розподілу. Навчальний посібник для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» освітнього ступеня «Магістр» денної та заочної форми навчання. Суми, 2019. 160с. (6,7 д.а.) (Протокол ВР СНАУ №10 від 22.05.2019)	Макарова В.В., Устік Т.В., Римар Н.О. Маркетингова політика розподілу. Методичні вказівки до проведення практичних занять для здобувачів спеціальності 075 «Маркетинг» ОС «Магістр» денної та заочної форми навчання. Суми: СНАУ. 2023. 43с. (1,8 д.а.) (Протокол № 4 від 19.12.2023)	Макарова В.В., Устік Т.В., Римар Н.О. Маркетингова політика розподілу. Методичні вказівки до самостійної роботи для здобувачів спеціальності 075 «Маркетинг» ОС «Магістр» денної та заочної форми навчання/ Макарова В.В.. Устік Т.В., Римар Н.О. Суми: СНАУ. 2023. 39с. (1,6 д.а.) (Протокол № 4 від 19.12.2023)
8	ОК 10 Товарна інноваційна політика	Шумкова О.В., Лищенко М.О., Шумкова В.І. Товарна інноваційна політика. Навчальний посібник для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання. Суми, 2023. 204 с. (8,5д.а.) (Протокол ВР СНАУ № 4 від 30.10.2023) Шумкова О.В. Товарна інноваційна політика. Конспект лекцій для студентів 2 м курсу спеціальності 075 «Маркетинг», освітнього ступеня «Магістр» денної та заочної форм навчання. Суми, 2022. 129 с. (5,3 д.а.) (Протокол № 3 від 10.02.2022)	Шумкова О.В. Товарна інноваційна політика. Методичні рекомендації (робочий зошит) до проведення практичних занять для студентів 2 м курсу спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання освітнього ступеня - «Магістр». Суми, 2022. 49 с.(2,04 д.а.). (Протокол № 1 від 23.08.2022)	Шумкова О.В. Товарна інноваційна політика. Методичні вказівки для виконання самостійної роботи для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форми навчання. Суми, 2023.31 с. (1,63 д.а.) (Протокол № 6 від 23.01.2023)
ЦИКЛ ВИБІРКОВИХ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ				
1	Інформаційні системи та технології прикладного і наукового дослідження	Макарова В.В. Інформаційні системи та технології прикладного і наукового дослідження. Навчальний посібник. Суми, 2022. 190с. (7,9д.а.)	Макарова В.В. Інформаційні системи та технології прикладного і наукового дослідження. Методичні рекомендації для	Макарова В.В. Інформаційні системи та технології прикладного і наукового дослідження. Методичні рекомендації для самостійної

		<i>Протокол ВР СНАУ № 14 від 30.06.2022)</i>	проведення практичних занять для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» освітнього ступеня «Магістр» денної та заочної форм навчання. Суми, 2022. 73с. (3,0 д.а.) (<i>Протокол № 5 від 08.06.2022)</i>)	роботи для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» освітнього ступеня «Магістр» денної та заочної форм навчання. Суми, 2022. 44с. (1,8 д.а.) (<i>Протокол № 5 від 08.06.2022)</i>)
2	Бренд-менеджмент аграрного підприємства	Данько Ю.І., Лимар В.В., Блюмська-Данько К.В. Бренд-менеджмент та зв'язки з громадськістю підприємства: навчальний посібник. Суми: «Університетська книга», 2021. 264 с. (11 д.а.) (<i>Протокол ВР СНАУ №11 від 31.05.2021)</i>) Блюмська-Данько К.В. Бренд-менеджмент: конспект лекцій для студентів денної та заочної форми навчання спеціальності 075 «Маркетинг» освітнього ступеня «Магістр». Суми, 2023р. 124 с. (5 д.а.) (<i>Протокол №10 від 30.05.2023)</i>)	Блюмська-Данько К.В. Бренд-менеджмент: методичні рекомендації для виконання індивідуальних (практичних) завдань для студентів денної та заочної форми навчання спеціальності 075 «Маркетинг» освітнього ступеня «Магістр». Суми, 2023р. 24 с. (1 д.а.) (<i>Протокол №10 від 30.05.2023)</i>)	Блюмська-Данько К.В. Бренд-менеджмент: методичні рекомендації для самостійної роботи студентів денної та заочної форми навчання спеціальності 075 «Маркетинг» освітнього ступеня «Магістр». Суми, 2023 р. 24 с. (1 д.а.) (<i>Протокол №10 від 30.05.2023)</i>)
3	Соціально – етичний маркетинг	Мусієнко В.І., Шумкова О.В. Соціально – етичний маркетинг. Навчальний посібник для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти галузей знань 05 (С), 07 (D), 28 (D) денної та заочної форм навчання. Суми. 2025. 199 с. (9,9 д.а.) <i>Протокол РЯ СНАУ № 8 від 27.03.2025)</i> Шумкова В.І. Соціально-етичний маркетинг. Конспект лекцій для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання. Суми, 2023 103 с. (5,7 д.а.) (<i>Протокол № 6 від 23.01.2023 р.</i>)	Шумкова В.І. Соціально-етичний маркетинг. Методичні рекомендації до виконання практичних занять для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання. Суми, 2023. 35с.(1,46 д.а) (<i>Протокол № № 6 від 23.01.2023)</i>)	Шумкова В.І. Соціально-етичний маркетинг». Методичні вказівки для виконання самостійної роботи для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти галузей знань 05 «Соціальні та поведінкові науки», 07 «Управління та адміністрування», 28 «Публічне управління та адміністрування» денної та заочної форм навчання Суми, 2023. 33 с. (1,4 д.а.) (<i>Протокол № 7 від 23.02.2023)</i>)
4	Рекламний менеджмент	Нечипоренко В.В. Рекламний менеджмент. Навчальний посібник для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» освітнього ступеня «Магістр» денної та заочної форм навчання. Суми. 2024. 217 с. (9,0 д.а.) <i>Протокол ВР СНАУ № 17 від 26.06.2024)</i> Нечипоренко В.В. Рекламний менеджмент: конспект лекцій для студентів спеціальності 075 - «Маркетинг» ОС «Магістр» денної та заочної форм навчання. Суми: СНАУ, 2023. 193 с. (8,1 д.а.). (<i>Протокол № 10 від 30.05.2023)</i>)	Нечипоренко В.В. Рекламний менеджмент. Методичні рекомендації до виконання практичних занять для студентів 1 курсу денної та заочної форм навчання освітнього ступеня «Магістр» спеціальності 075 «Маркетинг». Суми. 2022. 42с. (1,8 д.а.) (<i>Протокол №4 від 12.05.2022)</i>)	Нечипоренко В.В. Рекламний менеджмент: Методичні рекомендації для самостійної роботи для студентів для студентів спеціальності 075 - «Маркетинг» освітнього ступеня «Магістр» денної та заочної форм навчання. Суми: СНАУ, 2023. 193 с. (8,1 д.а.). (<i>Протокол № 4 від 30.11.2022)</i>)

5	Міжнародний маркетинг	Шумкова О.В. Міжнародний маркетинг. Конспект лекцій для студентів 2м курсу спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання освітнього ступеня «Магістр». Суми, 2022.118с.(4,9 д.а.) (Протокол №3 від 10.02.2022)	Шумкова О.В., Шумкова В.І. Міжнародний маркетинг. Методичні рекомендації до виконання практичних занять для студентів 2м курсу спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання, освітнього ступеня - «Магістр». Суми. 2021. 53с. (2,3 д.а.) (Протокол №2 від 17.12.2021)	Шумкова О.В. Міжнародний маркетинг. Методичні вказівки для виконання самостійної роботи для студентів 2 м курсу спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форми навчання освітнього ступеня «Магістр». Суми, 2022. 31 с.(1,3 д.а.) (Протокол №3 від 10.02.2022)
6	Маркетинг відносин	Макарова В.В. Маркетинг відносин. Навчальний посібник Суми: Університетська книга, 2020. 234с. (9,7д.а.) (Протокол ВР СНАУ № 6 від 30.06.2020)	Макарова В.В., Устік Т.В., Римар Н.О. Маркетинг відносин: методичні рекомендації до проведення практичних занять для здобувачів ІІ (магістерського) рівня вищої освіти галузей знань 05 (С), 07 (D), 12 (F) денної та заочної форм навчання. Суми: СНАУ, 2025. 68 с. (2,8д.а.) (Протокол № 6 від 28.01.2025)	Макарова В.В., Устік Т.В., Римар Н.О. Маркетинг відносин: методичні рекомендації до самостійної роботи для здобувачів ІІ (магістерського) рівня вищої освіти галузей знань 05 (С), 07 (D), 12 (F) денної та заочної форм навчання. Суми: СНАУ, 2025. 79 с. (3,3 д.а.) (Протокол № 7 від 20.02.2025)
		Макарова В.В. Конспект лекцій для студентів І м курсу спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання. Суми, 87с. (Протокол № 6 від 23.05.2019)		
1	Фахове стажування та переддипломна практика	Фахове стажування та переддипломна практика. Програма та методичні рекомендації щодо проходження практики для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» ОС «Магістр». / М.О.Лищенко, Ю.І.Данько, Н.О.Макаренко, В.В.Макарова, В.А.Муштай., В.В.Нечипоренко, О.В.Шумкова. Суми. 2021. с.71 (2.9. д.а) (Протокол №2 від 17.12.2021)		
2	Кваліфікаційна робота	Маркетинг. Методичні рекомендації до виконання кваліфікаційної роботи для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань D Бізнес, адміністрування та право спеціальності D5 «Маркетинг» / М.О.Лищенко, Н.О.Макаренко, В.В.Макарова, В.А..Муштай. Суми. 2025. с.59. (2,47 д.а.) (Протокол №8 від 27.03.2025)		