

**Навчально - методичне забезпечення освітніх компонент ОПП Маркетинг (2025 рік набору)
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти**

№	Освітній компонент	Навчальний посібник / конспект лекцій	Методичні рекомендації для:	
			ПЗ	СРС
ЦИКЛ ОБОВ'ЯЗКОВИХ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ				
1	ОК 1 Історично-філософські студії	Гончаренко А.В., Кузьменко Н.М., Михайліченко М.А., Рожкова Л.І. Історично-філософські студії. Частина І. Конспект лекцій для студентів 1 курсу денної та заочної форм навчання усіх спеціальностей. 40с. 2020	Кузьменко Н.М., Михайліченко М.А., Рожкова Л.І. Частина І: Навчально-методичний посібник для семінарських занять студентів 1-го курсу денної та заочної форм навчання усіх спеціальностей. Суми: СНАУ, 2024. 48 с.	Гончаренко А.В., Кузьменко Н.М., Михайліченко М.А., Рожкова Л.І. Історично-філософські студії. Частина І. Навчально-методичний посібник для організації самостійної роботи студентів 1 курсу усіх спеціальностей. 133 с. 2020
2	ОК 3 Громадянська освіта	Демократія: від теорії до практики. Вступ до курсу. Навчальний посібник. Видання третє, доп. /д-р Грір Берроуз та ін. К., 2021. 72 с.	Гончаренко А.В., Кузьменко Н.М., Михайліченко М.А., Рожкова Л.І. Частина І. Навчально-методичний посібник для семінарських занять студентів 1-2 курсів денної та заочної форм навчання всіх спеціальностей. Суми: Сумський національний аграрний університет, 2021. 27 с.	Гончаренко А.В., Кузьменко Н.М., Михайліченко М.А., Рожкова Л.І. Частина І. Навчально-методичний посібник для організації самостійної роботи студентів 1 курсу денної та заочної форм навчання усіх спеціальностей. Суми, 2021. 46 с.
3	ОК 4 Українська мова та академічне письмо	Шестакова С.О. Українська мова за професійним спрямуванням. Навчально-методичний посібник для студентів 1-2 курсів усіх спеціальностей. 92 с. 2020.		Шестакова С.О. Українська мова та академічне письмо. Навчально-методичний посібник для організації самостійної роботи. 76с. 2020.
		Шестакова С.О. Конспект лекцій. Суми: Сумський національний аграрний університет, 111 с 2020		
4	ОК 6 Основи наукових досліджень	Лишенко М.О., Данько Ю.І., Муштай В.А. Методологія наукових досліджень та підтримання принципів академічної доброчесності. Навчальний посібник. Сумський національний аграрний університет. Суми: СНАУ, 2022. 170 с. (10,6 д.а.) (Протокол ВР СНАУ № 11 від 28.02.2022)	Муштай В.А. Основи наукових досліджень і академічного письма. Методичні рекомендації для проведення практичних занять для студентів денної та заочної форм навчання освітньо-кваліфікаційного рівня «Бакалавр» спеціальностей 126 «Інформаційні системи та технології», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 073 «Менеджмент», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 071 «Облік і оподаткування», 051 «Економіка», 28 «Публічне управління та адміністрування».	Муштай В.А. Основи наукових досліджень і академічного письма. Методичні рекомендації для самостійної роботи для студентів денної та заочної форм навчання освітньо-кваліфікаційного рівня «Бакалавр» спеціальностей 126 «Інформаційні системи та технології», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 073 «Менеджмент», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 071 «Облік і оподаткування», 051 «Економіка», 28 «Публічне управління та адміністрування». Суми, 2022. 38 с.
		Муштай В.А. Основи наукових досліджень. Конспект лекцій для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 05 (С) «Соціальні науки, журналістика та інформація», 07 (D) «Бізнес, адміністрування та право», 12 (F) «Інформаційні технології»		

		денної та заочної форм навчання. Суми, 2025. 86с. (5,3 д.а.) (Протокол № 9 від 24.04.2025)	Суми, 2022. 67с. (3,6д.а.) (Протокол № 5 від 08.06.2022)	(2.2д.а.) (Протокол № 5 від 08.06.2022)
5	ОК 7 Економікс	Мікроекономіка : навчальний посібник / уклад.: Пилипенко В.В., Пилипенко Н.М. Суми : СНАУ, 2020. 391с. (Протокол №6 від 10.04.2020)	Пилипенко Н., Пилипенко В. Макроекономіка. Методичні вказівки для проведення практичних занять для здобувачів 2 курсу першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної та заочної форми навчання за спеціальностями: 051, 071 , 072, 073 , 075, 076. 2023. 56 с. (Протокол №7 від 23.02.2023).	Пилипенко Н.М., Пилипенко В.В. Макроекономіка. Методичні вказівки для самостійної роботи для здобувачів 2 курсу першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної та заочної форми навчання за спеціальностями: 051, 071, 072, 073, 074, 075 , 076 .2023. 43 с. (Протокол №7 від 23.02.2023)
		Пилипенко Н.М., Пилипенко В.В. Конспект лекцій для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної та заочної форми навчання за напрямом підготовки: 07 «Управління та адміністрування» (Протокол №8 від 21.05.24)		
		Пилипенко Н., Пилипенко В. Макроекономіка. Конспект лекцій для здобувачів 2 курсу першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної та заочної форми навчання за спеціальностями: 051, 071 , 072, 073, 075, 076 . 2023 112 с. (Протокол №7 від 23.02.2023)		
6	ОК 8 Вища математика та теорія ймовірності	Елементи теорії ймовірностей. Випадкові події. Навчальний посібник для студентів нематематичних спеціальностей закладів вищої освіти / укл. А.О.Розуменко, А.М.Розуменко. - Суми : СНАУ, 2023, 104с. (Протокол №4 від 30.10.2023)		
7	ОК 9 Економіко-математичні методи і моделі	Долгих Я.В. Економіко – математичні методи і моделі. Навчальний посібник для студентів 2 курсу освітнього ступеню «бакалавр» за галузями знань 05, 07 (Протокол №8 від 21.05.2024)		
8	ОК 11 Системи інноваційних технологій в сільськогосподарському виробництві	Оничко В. І., Собран І.В. Системи інноваційних технологій в сільськогосподарському виробництві. Курс лекцій- Суми: СНАУ, 2022. 140с.	Оничко В.І., Собран І.В. Системи інноваційних технологій в сільськогосподарському виробництві. Методичні вказівки щодо виконання ПЗ. СНАУ. 23 с. 2023	Оничко В.І., Собран І.В. Системи інноваційних технологій в сільськогосподарському виробництві. Методичні вказівки щодо виконання СР. СНАУ. 117 с. 2023
9	ОК 12 ЗЕД підприємства	Дашутіна Л.О. Навчальний посібник для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти для спеціальностей галузей знань 05,07,12 всіх форм навчання (Протокол №9 від 11.06.24)	Дашутіна Л.О., Могильна Л. Методичні вказівки до проведення практичних занять для здобувачів спеціальності 075 «Маркетинг» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти денної та заочної форми навчання (Протокол №7 від 25.04.24)	Дашутіна Л.О. , Могильна Л. Методичні вказівки до самостійної роботи для здобувачів спеціальності 075 «Маркетинг» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти денної та заочної форми навчання (Протокол №7 від 25.04.24)
		Дашутіна Л.О. Конспект лекцій для здобувачів спеціальності 075 «Маркетинг» за першим		

		(бакалаврським) рівнем вищої освіти денної та заочної форми навчання (Протокол №10 від 30.05.23)		
10	ОК 13 Економіка підприємств	Строченко Н.І. Економіка підприємства. Навчально-методичний посібник для здобувачів першого (бакалаврського) рівня спеціальностей галузей 05 та 07 всіх форм навчання. 2 –ге вид., доповнен. (Протокол №9 від 11.06.2024)	Строченко Н.І. Робочий зошит для практичних занять для здобувачів першого (бакалаврського) рівня спеціальностей галузей 05 та 07 всіх форм навчання (Протокол №9 від 11.06.2024)	Строченко Н., Терещенко С., Клочко Т.. Методичні рекомендації для самостійної роботи студентів спеціальностей 071, 072, 073, 075 ОС «Бакалавр» денної та заочної форм навчання 2023 14 с. (Протокол №10 від 30.05.2023)
11	ОК 14 Менеджмент	Харченко Т.М., Сохань І.В., Ткаченко В.В. Навчальний посібник 05,07 Суми. 286 с. (Протокол №5 від 08.06.2022)		
12	ОК 15 Маркетинг	Жмайлов В.М., Устік, Колодненко Н.В. Маркетинг. Конспект лекцій. Методичні рекомендації щодо вивчення теоретичного курсу дисципліни «Маркетинг» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти для студентів 3 курсу спеціальності 075 «Маркетинг» освітнього ступеню «бакалавр» Суми. СНАУ. 2023, 98с. (4,0 д.а.) (Протокол №10 від 30.05.2023)	Устік Т.В. Маркетинг. Методичні рекомендації для проведення практичних занять для студентів 3 курсу та 1ст. денної та заочної форми навчання спеціальності 075 «Маркетинг» Суми. 2022. 105 с. (4,4 д.а.) (Протокол № 5 від 08.06.2022)	Устік Т.В. Маркетинг . Методичні рекомендації для самостійного вивчення дисципліни для студентів освітнього ступеня «бакалавр» спеціальності 075 «Маркетинг». Суми. СНАУ. 2022. 76 с. (3,2 д.а.) (Протокол № 5 від 08.06.2022)
	ОК 16 Фінанси, гроші і кредит	Рибіна Л.О., Шалигіна І.В. Конспект лекцій для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальностей галузей знань 05,07 всіх форм навчання (Протокол №9 від 11.06.2024)		
	ОК 17 Бухгалтерський облік	Довжик О.О.. Конспект лекцій для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузей знань 05, 07 денної та заочної форм навчання (Протокол №9 від 11.06.2024)		
3	ОК 18 Інформаційні фахові технології	Макарова В.В. Інформаційні фахові технології. Конспект лекцій для здобувачів освіти спеціальності 075 «Маркетинг» ОС «Бакалавр» денної та заочної форм навчання. Суми. СНАУ. 2022. 85с. (3.5д.а.) (Протокол № 5 від 27.12.2022)	Макарова В.В. Інформаційні фахові технології. Методичні вказівки до практичних занять для здобувачів освіти спеціальності 075 «Маркетинг» ОС «Бакалавр» денної та заочної форм навчання. Суми: СНАУ, 2023. 24 с. (1,0 д.а.) (Протокол № 10 від 30.05.23)	Макарова В.В. Інформаційні фахові технології. Методичні вказівки до виконання самостійної роботи здобувачів освіти спеціальності 075 «Маркетинг» ОС «Бакалавр» денної та заочної форм навчання Суми: СНАУ, 2023. 24 с. (1,0 д.а.) (Протокол № 10 від 30.05.2023)
4	ОК 19 Статистика	Онопрієнко І.М. Статистика. Конспект лекцій. для студентів спеціальностей 071 «Облік і оподаткування», 051 «Економіка», 072 «Фінанси, банківська	Онопрієнко І.М. Статистика. Робочий зошит для студентів 2 курсу денної та 3 курсу заочної форм навчання спеціальностей 071 «Облік і	Онопрієнко І.М. Статистика. Методичні вказівки до виконання самостійної роботи для студентів 2 курсу денної та 3 курсу заочної

		справа і страхування», 075 «Маркетинг», 073 «Менеджмент», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Суми, 2022 рік. 136с. (5,7 д.а.) (Протокол №2 від 25.09.2022)	оподаткування», 051 «Економіка», 072 «Фінанси, банківська справа і страхування», 075 «Маркетинг», 073 «Менеджмент», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Суми, 2021 рік. 55 с. (2,3 д.а.) (Протокол № 5 від 28.05.2021)	форм навчання спеціальностей 071 «Облік і оподаткування», 051 «Економіка», 072 «Фінанси, банківська справа і страхування», 075 «Маркетинг», 073 «Менеджмент», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Суми, 2022 р. 45 с. (1,9 д.а.) (Протокол №4 від 12.05.2022)
5	OK20 Аналіз господарської діяльності	Лищенко М.О., Жмайлова О.Г. Аналіз господарської діяльності. Навчальний посібник. Суми: СНАУ, 2021. 231 с. (9,6 д.а.) (Протокол №5 від 28.05.2021)	Лищенко М.О. Аналіз господарської діяльності. Методичні рекомендації для проведення практичних занять для студентів спеціальностей 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 051 «Економіка» ОС «бакалавр». Суми, 2022. 77 с. (3,0 д. а.) (Протокол № 5 від 27.12.2022)	Лищенко М.О. Аналіз господарської діяльності. Методичні вказівки для виконання самостійної роботи для студентів освітнього ступеня «бакалавр» спеціальності 051 «Економіка», 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Суми. СНАУ. 2022. 60 ст. (2,58 д.а.) (Протокол №4 від 12.05.2022)
6	OK 22 Ринкова інфраструктура	Муштай В.А., Римар Н.О. Ринкова інфраструктура. Конспект лекцій для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», денної та заочної форм навчання / Суми, 2024. 113 с. (6,9 д.а.) (Протокол № 6 від 29.03. 2024)	Муштай В.А. Ринкова інфраструктура. Методичні рекомендації для проведення практичних занять для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», денної та заочної форм навчання» Суми, 2023. 62 с. (2,6 д.а.) (Протокол № 4 від 19.12.2023)	Муштай В.А., Гуцал Т.І., Римар Н.О. Ринкова інфраструктура. Методичні рекомендації для самостійної роботи студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю «075» Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», денної та заочної форм навчання. Суми, 2021.с. 48. (1,0 д.а.) (Протокол № 5 від 19.12.2025)
7	OK23 Маркетинг послуг.	Шумкова О.В., Шумкова В.І. Маркетинг послуг. Навчальний посібник для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання/ Шумкова О.В., Шумкова В.І. 2024. 188 с. (7,8 д.а.) (Протокол Вченої ради СНАУ №17 від 26.06.2024)	Шумкова О.В. Маркетинг послуг. Робочий зошит (методичні рекомендації) для проведення практичних занять для студентів 4 курсу спеціальності 075 «Маркетинг» освітнього ступеня «Бакалавр» денної та заочної форм навчання Суми, 2022. 31 с. (1,3 д.а.) (Протокол № 4 від 12.05.2022)	Шумкова О.В. Маркетинг послуг. Методичні вказівки для виконання самостійної роботи для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форми навчання – Суми, 2023. 30 с. (1,62 д.а.) (Протокол № 8 від 30.03.2023)
		Шумкова О.В. Маркетинг послуг. Конспект лекцій для студентів 4 курсу спеціальності 075 «Маркетинг» освітнього ступеня «Бакалавр» денної та заочної форм навчання Суми, 2022.		

		108 с. (4,5 д.а.) (Протокол № 4 від 12.05.2022)		
8	OK24 Маркетинг в малому бізнесі	Макаренко Н.О., Лищенко М.О. Маркетинг в малому бізнесі. Теоретичні основи: навч. - метод. посібн. ПП «Буринська районна друкарня», 2018. 104 с. (5,61 д.а.) (Протокол ВР СНАУ №8 від 26.03.2018)	Макаренко Н.О., Прокопенко К.Г. Маркетинг в малому бізнесі. Робочий зошит до проведення практичних занять для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання спеціальності 075 «Маркетинг» освітнього ступеня «бакалавр». СНАУ, 2024. 45 с. (1,23 д.а.) (Протокол №8 від 21.05. 2024)	Макаренко Н.О., Прокопенко К.Г. Маркетинг в малому бізнесі. Методичні вказівки для виконання самостійної роботи для здобувачів освітньої програми «Маркетинг» спеціальності D5 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня освіти. СНАУ, 2025. 24 с. (1,00 д.а.). (Протокол №8 від 27.03. 2025)
9	OK25 Поведінка споживача	Муштай В.А., Лищенко М.О. Поведінка споживача: Навч. посіб. Буринь: ПП «Буринська районна друкарня», 2020. 240 с. (10 д.а.) (Протокол ВР СНАУ № 15 від 30.06. 2020)	Муштай В.А. Поведінка споживача. Методичні рекомендації для проведення практичних занять для студентів 4, 2 с.т. курсу денної та 5 курсу дистанційної форм навчання освітньо-кваліфікаційного рівня «Бакалавр», спеціальності 075 «Маркетинг». Суми, 2020. 69 с. (2,88 д.а.) (Протокол №5 від 26.03.2020)	Муштай В.А. Поведінка споживача. Методичні рекомендації для самостійної роботи 4, 2 с.т. курсу денної та 5 курсу дистанційної форм навчання освітньо-кваліфікаційного рівня «Бакалавр», спеціальності 075 «Маркетинг». Суми, 2021.с. 42. (1,8 д.а.). (Протокол № 4 від 23.03.2021)
10	OK26 Маркетингове ціноутворення	Макаренко Н.О., Лищенко М.О. Маркетингове ціноутворення. Теоретичні основи: навч. посіб. Буринь: ПП «Буринська районна друкарня», 2020. 129 с. (6,33 д.а.) (Протокол ВР СНАУ № 15 від 30.06.2020)	Макаренко Н.О., Гуцал Т.І. Маркетингове ціноутворення. Методичні вказівки для виконання практичних робіт» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності D5 «Маркетинг». Суми: СНАУ, 2015. 31 с. (1,02д.а.) (Протокол №8 від 27.03.2025)	Макаренко Н.О. Маркетингове ціноутворення. Методичні вказівки для виконання самостійної роботи для студентів 4 курсу денної та заочної форми навчання освітнього ступеня «бакалавр» спеціальності 075 «Маркетинг». Суми: СНАУ, 2020. 24 с. (0,77 д.а.) (Протокол №5 від 10.04.2020)
		Макаренко Н.О. Маркетингове ціноутворення. Конспект лекцій для студентів денної та заочної форми навчання спеціальності 075 «Маркетинг», освітнього ступеня «бакалавр». Суми: СНАУ, 2019. 94 с. (4,09 д.а.) (Протокол №3 від 28.01.2019)		
11	OK27 Логістика	Макаренко Н.О., Гуцал Т.І. Логістика. Навчальний посібник для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 07 «Управління і адміністрування», Суми: «Університетська книга», 2024. 209с. (8,7д.а.) (Протокол ВР СНАУ №17 від 26.06. 2024)	Макаренко Н.О., Гуцал Т.І. Логістика. Робочий зошит до проведення практичних занять для студентів денної та заочної форми навчання спеціальностей 075 «Маркетинг», 073 «Менеджмент» освітнього ступеня «бакалавр»/Макаренко Н.О., Гуцал Т.І. Суми: СНАУ, 2023. 52с.	Макаренко Н.О., Гуцал Т.І., Римар Н.О. Логістика Методичні вказівки до виконання самостійної роботи для здобувачів спеціальності D5 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Суми: СНАУ, 2025. 45 с. (1,59 д.а.) (Протокол №3 від 22.10.2025)

		Макаренко Н.О. Логістика. Конспект лекцій для студентів денної та заочної форми навчання спеціальностей 075 «Маркетинг», 073 «Менеджмент» освітнього ступеня «бакалавр». Суми: СНАУ, 2019. 135 с. (7,46 д.а.) (Протокол №3 від 28.01.2019)	(1,86 д.а.) (Протокол №2 від 27.10. 2023)	
12	OK28 Аграрний маркетинг	Макаренко Н.О., Данько Ю.І. Аграрний маркетинг: навч. посіб. Одеса: ВД «Гельветика», 2022. 134 с. (5,99 д.а.) (Протокол ВР СНАУ №14 від 30.06.2022р.)	Макаренко Н.О., Данько Ю.І., Селезень О.М. Аграрний маркетинг: робочий зошит до проведення практичних занять для студентів денної та заочної форми навчання спеціальності 075 «Маркетинг» освітнього ступеня «бакалавр». Суми: СНАУ, 2023. 45с. (1,68 д.а.) (Протокол №10 від 30.05. 2023)	Макаренко Н.О., Прокопенко К.Г. Аграрний маркетинг. Методичні вказівки для виконання самостійної роботи для студентів денної та заочної форми навчання спеціальності 075 «Маркетинг» освітнього ступеня «бакалавр»/ Макаренко Н.О., Прокопенко К.Г. СНАУ, 2024. 39 с. (1,39д.а.) (Протокол №8 від 21.05. 2024)
13	OK29 Маркетингові комунікації	Лищенко М.О., Устік Т.В. Маркетингові комунікації. Опорний конспект в схемах і таблицях для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» ОС «бакалавр». Суми. 2019. 110с. (4,58 д.а.) (Протокол № 4 від 22.03.2019)	Лищенко М.О. Маркетингові комунікації. Робочий зошит для проведення практичних занять для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» ОС «бакалавр». Суми. 2019рік 38с. (1,58 д.а.) (Протокол № 4 від 22.03.2019р.)	Устік Т.В. Маркетингові комунікації. Методичні вказівки . для самостійної роботи для студентів освітнього ступеня "Бакалавр" спеціальності 075 "Маркетинг" денної та заочної форм навчання Суми, 2023 р. 85 с. (3,5 д.а.) (Протокол №10 від 30.05.2023)
14	OK30 Маркетингові дослідження	Муштай В.А., Лищенко М.О. Маркетингові дослідження: Навч. посіб. Буринь: ПП «Буринська районна друкарня», 2021. 229 с. (9.5 д.а.) (Протокол ВР СНАУ № 6 від 29.06.2021.) Муштай В.А. Маркетингові дослідження. Конспект лекцій для студентів 4, 2 с.т. курсу денної та 5 курсу дистанційної форм ОКР «Бакалавр», спеціальності 075 «Маркетинг». Суми. 2019, 111с (4.6 д.а.).(Протокол № 5 від 07.06.2019)	Муштай В.А., Гуцал Т.І., Римар Н.О. Маркетингові дослідження. Методичні рекомендації для проведення практичних занять для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 (D5) «Маркетинг» галузі знань 07 (D) «Управління та адміністрування», денної та заочної форм навчання. Суми, 2025. 55с. (2.55 д.а.) (Протокол № 7 від 20.02.2025)	Муштай В.А. Маркетингові дослідження. Методичні рекомендації для проведення практичних занять та самостійної роботи для студентів 4, 2 с.т. курсу денної та 5 курсу дистанційної форм навчання освітньо- кваліфікаційного рівня «Бакалавр», спеціальності 075 «Маркетинг». Суми, 2019. 74с. (3.1 д.а.) (Протокол № 4 від 22.03.2019)
15	OK31 Маркетингова товарна політика	Шумкова О.В., Лищенко М.О, Шумкова В.І. Маркетингова товарна політика. Навчальний посібник для студентів 4 курсу спеціальності 075 «Маркетинг» освітнього ступеня - «Бакалавр» денної та заочної форм навчання. Суми: ФОП Литовченко Є.Б. 2020. 250 с. (10,4д.а.)	Шумкова О.В. Маркетингова товарна політика. Методичні рекомендації (робочий зошит) до проведення практичних занять для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форми	Шумкова О.В. Маркетингова товарна політика. Методичні рекомендації до виконання практичних занять та самостійної роботи для студентів 4 курсу спеціальності 075 «Маркетинг», освітнього ступеня - «Бакалавр», денної та заочної форми навчання. Суми, 2020. 60 с.

		(Протокол Вченої ради СНАУ № 15 від 30.06.2020)	навчання. Суми, 2024. 68 с. (2,8 д.а.) (Протокол № 5 від 23.02.2024)	(2,5 д.а.) (Протокол № 4 від 26.02.2020)
ЦИКЛ ВИБІРКОВИХ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ				
1	Ораторське мистецтво та комунікації	Блюмська-Данько К.В. Ораторське мистецтво: конспект лекцій для студентів денної та заочної форми навчання спеціальності 075 «Маркетинг» освітнього ступеня «Бакалавр» Суми, 2023 р. 120 с. (5 д.а.) (Протокол №10 від 30.05. 2023)	Блюмська-Данько К.В. Ораторське мистецтво. Методичні вказівки до виконання практичної роботи здобувачів ОС Бакалавр спеціальності 075 «Маркетинг» всіх форм навчання. Суми, 2024 р. 43с. (1,8д.а.) (Протокол №9 від 20.06 2024)	Блюмська-Данько К.В. Ораторське мистецтво. Методичні вказівки для виконання самостійної роботи здобувачів ОС Бакалавр спеціальності 075 «Маркетинг» всіх форм навчання. Суми, 2024 р. 29с. (1,25 д.а.) (Протокол №9 від 20.06 2024)
2	Брендинг		Ніфатова О.М. Брендинг. Методичні вказівки для проведення практичних занять для студентів денної та заочної форми навчання галузей знань 07 «Управління і адміністрування» та 05 «Соціальні та поведінкові науки» освітнього ступеня «бакалавр». Суми. 2024. 43 с. (1,33д.а.) (Протокол № 5 від 23.02.2024)	Ніфатова О.М. Брендинг. Методичні вказівки для виконання самостійної роботи для студентів денної та заочної форми навчання галузей знань 07 «Управління і адміністрування» та 05 «Соціальні та поведінкові науки» освітнього ступеня «бакалавр» Суми. 2024. 29 с. (0,66д.а.) (Протокол № 5 від 23.02.2024)
3	Маркетинг територій	Макаренко Н.О. Маркетинг територій: конспект лекцій для студентів денної та заочної форми навчання спеціальності 075 «Маркетинг» освітнього ступеня «бакалавр». Суми: СНАУ, 2022. 96 с. (4,68 д. а.) (Протокол №4 від 12.05.2022)	Макаренко Н.О., Устік Т.В. Маркетинг територій. Методичні вказівки для проведення практичних занять для студентів денної та заочної форми навчання спеціальності 075 «Маркетинг» освітнього ступеня «Бакалавр». Суми. 2024 р. 58с. (2,4д.а.) (Протокол № 8 від 21.05.2024)	Макаренко Н.О., Прокопенко К.Г. Маркетинг територій: методичні вказівки для виконання самостійної роботи для здобувачів денної та заочної форми навчання спеціальності D5 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня освіти. Суми. 2025 р. 36с. (1,5 д.а.) (Протокол № 9 від 24.04.2025)
4	Маркетингове планування і контроль на підприємстві	Лищенко М.О., Онопрієнко І.М. Маркетингове планування та контроль на підприємстві. Навчальний посібник для студентів спеціальності «Маркетинг». Суми, 2020. 188с. (7,8 д.а.) (Протокол ВР СНАУ № 15 від 30 .06 2020)	Онопрієнко І.М. Маркетингове планування та контроль на підприємстві. Методичні вказівки для виконання практичних занять для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 075 «Маркетинг» Суми, 2024 рік. 32с. (1,3 д.а.) (Протокол № 7 від 25 .04 2024)	
		Онопрієнко І.М. Маркетингове планування та контроль на підприємстві. Конспект лекцій для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 075 «Маркетинг». Суми, 2024 рік. 72с. (3,0 д.а.) (Протокол № 6 від 29 .03. 2024)		

5	Ціни і ціноутворення	Шумкова О.В., Селезень О.М., Мусієнко В.І. Ціни і ціноутворення. Конспект лекцій для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальностей галузей знань 05 Соціальні та поведінкові науки, 07 Управління та адміністрування, 28 Публічне управління та адміністрування факультету економіки і менеджменту денної та заочної форми навчання. Суми, 2024. 133 с. (5,54 д.а.) (Протокол № 3 від 24.10.2024)	Шумкова О.В., Селезень О.М., Мусієнко В.І. Ціни і ціноутворення. Робочий зошит для проведення практичних занять для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності С1 «Економіка», спеціальностей галузей знань Д «Бізнес, адміністрування та право», факультету економіки і менеджменту денної та заочної форми навчання. Суми, 2024. 33 с. (1,8 д.а.) (Протокол № 4 від 20.11.2024)	Шумкова О.В., Селезень О.М., Мусієнко В.І. Ціни і ціноутворення. Методичні вказівки щодо виконання самостійних робіт для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності С1 «Економіка», спеціальностей галузей знань Д «Бізнес, адміністрування та право», факультету економіки і менеджменту денної та заочної форми навчання. Суми, 2024. 21 с. (1,0 д.а.) (Протокол № 4 від 20.11.2024)
1	Програми практик	1. Лищенко М.О., Данько Ю.І., Онопрієнко І.М.. Навчально-виробнича практика. Програма та методичні рекомендації щодо проходження практики (доповнено, 2-ге видання) Для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» освітнього ступеню «бакалавр». Суми, 2021. 68с. (2,8 др.арк.) (Рекомендовано до перевидання (доповнено, 2-ге видання) навчально-методичною радою факультету економіки і менеджменту СНАУ. (Протокол № 2 від 17.12.2021 р.) 2. Навчально-виробнича практика. Програма та методичні рекомендації щодо проходження (доповнено, 3-ге видання) Для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» освітнього ступеню «бакалавр»/ Макаренко Н.О., Жмайлов В.М., Онопрієнко І.М. Суми, 2023. 68с. (Протокол №10 від 30.05.2023) 3. Навчальна практика. Вступ до фаху. Методичні рекомендації щодо проходження навчальної практики. Для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» освітнього ступеню «бакалавр»/ Лищенко М.О., Данько Ю.І., Муштай В.А. Суми, 2022. 34с. (Протокол № 1 від 23.08. 2022р.)		
	Атестаційний іспит	Методичні рекомендації щодо порядку проведення атестаційного кваліфікаційного іспиту із застосуванням дистанційних технологій галузей знань 07 Управління та адміністрування, 05 Соціальні та поведінкові науки, 28 Публічне управління та адміністрування першого (бакалаврського) рівня вищої освіти/ Лищенко М.О., Строченко Н.І., Агаджанова С.В., Рибіна Л.О. Суми, 2024. 16 с. (1,0 д. а.) (Протокол № 5 від 23.02. 2024р.)		