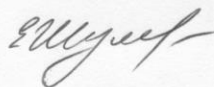


Тематичний план роботи гуртка «Сучасний маркетинг»

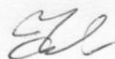
№	Дата, час та аудиторія проведення засідання	Тема	Відповідальний
1.	25.09.2025 р. 11.00	Організація роботи студентського гуртка. Визначення мети діяльності гуртка (<i>Сприяння формуванню у студентів сучасного маркетингового мислення, розвитку науково-дослідних навичок, практичної компетентності та здатності застосовувати інноваційні інструменти маркетингу в умовах цифрової економіки та сталого розвитку</i>).	Шумкова Олена
2.	23.10.2025 р. 11.00	Тренди маркетингу 6.0	Синиця Анастасія Турчина Аліна
3.	20.11.2025 р. 11.00	Інноваційні підходи до формування лояльності клієнтів	Андрій Олександренко Веселий Іван
4.	11.12.2025 р. 11.00	Маркетингова стратегія розвитку аграрного бренду регіону (підприємства, господарства)	Нагірна Євгенія Данильченко Артем

Керівник гуртка



Олена ШУМКОВА

Завідувач кафедри



Наталія МАКАРЕНКО