

АНОТАЦІЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА “ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Цикл: вибіркових дисциплін фахової підготовки

Статус: вибірковий освітній компонент

Курс 2, семестр 3.

Мета вивчення дисципліни – оволодіння теоретичними знаннями з питань логістичного менеджменту, активним інтегруючим потенціалом, здатним зв'язати воедино і покращити взаємодію між базовими функціональними сферами: постачанням, виробництвом, маркетингом, дистрибуцією, організацією продажу, та набуття практичних вмінь і навичок щодо використання логістичного менеджменту для підвищення конкурентоспроможності підприємства, координації дій та вирішення конфліктних ринкових ситуацій.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у здобувачів **загальних компетентностей:**

- здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;
- здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;
- здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість;
- здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.

У результаті вивчення освітнього компонента здобувач повинен бути здатним продемонструвати такі **результати навчання:**

- необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах;
- проектувати ефективні системи управління організаціями;
- обґрунтовувати та управляти проектами,
- планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах;

ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ

Тема 1. Сутність і задачі логістичного менеджменту.

Тема 2. Організаційне забезпечення логістичного менеджменту підприємств.

Тема 3. Управління стратегічним розвитком логістичного потенціалу підприємства.

Тема 4. Економічне забезпечення стратегічного управління логістичною системою.

Тема 5. Логістичне стратегічне планування на підприємствах.

Тема 6. Облік та контроль логістичного менеджменту підприємств.

Викладацький склад:

Лектор: д.е.н., професор кафедри маркетингу та логістики Макаренко Н.О.

Викладач практичних занять: асистент кафедри маркетингу та логістики Гуцал Т.І.

Тривалість: 5 кредитів ECTS, 12 тижнів, 4 години на тиждень.