

Міністерство освіти і науки України
Сумський національний аграрний університет
Факультет економіки та менеджменту
Кафедра маркетингу та логістики

Робоча програма (силабус) освітнього компонента

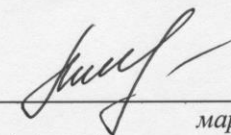
**МЕТОДОЛОГІЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ПІДТРИМАННЯ
ПРИНЦИПІВ АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ**

(обов'язковий)

Реалізується в межах освітньої програми **D5 «Маркетинг»**
за спеціальністю D5 «Маркетинг»
на другому (магістерському) рівні вищої освіти

Суми – 2025

Розробник:

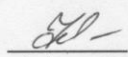


(підпис)

звання, посада)

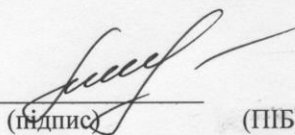
Лишенко М.О., д.е.н., професор кафедри
маркетингу та логістики

(прізвище, ініціали) (вчений ступінь та

Розглянуто, схвалено та затверджено на засіданні кафедри маркетингу та логістики (назва кафедри)	протокол від 16. 06. 2025 року, № 18	
	Завідувач кафедри	 (підпис) Наталія МАКАРЕНКО (прізвище, ініціали)

Погоджено:

Гарант освітньої програми

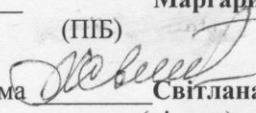


(підпис)

(ПІБ)

Маргарита ЛИШЕНКО

Декан факультету, де реалізується освітня програма

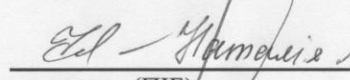
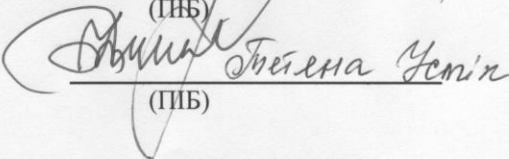


(підпис)

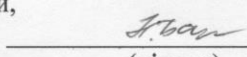
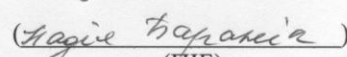
(ПІБ)

Світлана ЛУКАШ

Рецензія на робочу програму (додається) надана:


(ПІБ)

(ПІБ)

Методист відділу якості освіти,
ліцензування та акредитації


(підпис)
(ПІБ)

Зареєстровано в електронній базі: дата: 17. 06. 2025 р.

Інформація про перегляд робочої програми (силабусу):

Навчальний рік, в якому вносяться зміни	Номер додатку до робочої програми з описом змін	Зміни розглянуто і схвалено		
		Дата та номер протоколу засідання кафедри	Завідувач кафедри	Гарант освітньої програми
2022		№ 15 від 03. 06. 2022 р.	Лищенко М.О.	Лищенко М.О.
2023		№ 20 від 06. 06. 2023 р.	Макаренко Н..О.	Лищенко М.О.
2024		№ 17 від 04. 06. 2024 р.	Макаренко Н..О.	Лищенко М.О.
2025		№ 18 від 16. 06. 2025 р.	Макаренко Н..О.	Лищенко М.О.

1.ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ				
1.	Назва ОК	Методологія наукових досліджень та підтримання принципів академічної доброчесності		
2.	Факультет/кафедра	Факультет економіки та менеджменту/кафедра маркетингу та логістики		
3.	Статус ОК	Обов'язковий		
4.	Програма/Спеціальність (програми), складовою яких є ОК для обов'язкових ОК	Освітньо – професійна програма «Маркетинг». Другого рівня вищої освіти за спеціальністю D5 Маркетинг галузі знань D Бізнес, адміністрування та право		
5.	ОК може бути запропонований для вибіркових ОК	-		
6.	Рівень НРК	7		
7.	Семестр та тривалість вивчення	1, 1 - 15 тижнів		
8.	Кількість кредитів ЄКТС	Денна: 5 Заочна 5		
9.	Загальний обсяг годин та їх розподіл	Контактна робота(заняття) денна		Самостійна робота
		Лекційні	Практичні /семінарські	
		30/8	30/8	90/134
10.	Мова навчання	українська		
11.	Викладач/Координатор освітнього компонента	д.е.н., професор Лищенко Маргарита Олександрівна		
11.	Контактна інформація	050 583 17 74 , lm_1980@ukr.net , ауд. 203 г		
12.	Загальний опис освітнього компонента	Дисципліна «Методологія наукових досліджень та підтримання принципів академічної доброчесності» - передбачає ознайомлення студентів з теоретичними основами та практичними підходами до організації та проведення наукових досліджень; формування у них вміння критично осмислювати наукову інформацію, оцінювати її переваги та види, нестандартно мислити, висувати нові наукові ідеї, працювати з науковими приладами, проводити самостійно експерименти, накопичувати і аналізувати необхідні факти, узагальнювати їх, систематизувати та теоретично пояснювати, знаходити власні розв'язання досліджуваної проблеми, оформляти результати наукових досліджень у вигляді наукових звітів, статей, доповідей та монографій. Під час вивчення навчальної дисципліни детально розглядаються вимоги до підготовки, оформлення та захисту кваліфікаційних робіт на здобуття освітнього ступеня «Магістр», як наукового студентського дослідження.		
13.	Мета освітнього компонента	Мета: надання студентам знань щодо закономірності та методології науково-дослідної творчості, створення і розвиток практичних умінь і навичок розв'язання реальних задач з постановки, організації, виконання та захисту наукових досліджень, а також роботи з науково-дослідною інформацією. Ознайомлення здобувачів вищої освіти з основними чеснотами академічної доброчесності, набуття основних компетенцій, що дозволяють запобігати проявам академічної недоброчесності та забезпечують здійснення здобувачами навчальної діяльності на високому рівні академічної та наукової доброчесності.		
14.	Передумови вивчення ОК, зв'язок з іншими освітніми компонентами ОП	Освітній компонент є основою для вивчення ОК: стратегічний маркетинг, фахове стажування, переддипломна практика та підготовка кваліфікаційної роботи.		
15.	Політика академічної доброчесності	Політика курсу – жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до нормативних документів СНАУ про академічну доброчесність учасників освітнього процесу. https://snau.edu.ua/viddil-zabezpechennya-yakosti-osviti/zabezpechennya-yakosti-osviti/akademichna-dobrochesnist/ Для студентів є неприйнятним: - під час виконання контрольних робіт та теоретичного опитування використовувати джерела інформації (усні (підказки), письмові (роботи		

		інших осіб), друковані (книги, методичні посібники), електронні(телефони, планшети), недозволені викладачем. За використання телефонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни студент отримує за заняття 0 балів і зобов'язаний відпрацювати таке заняття; - списування під час контрольних робіт заборонені. Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування; - під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації студент повинен вказати джерело, використане під час виконання завдання.
16.	Ключові слова	Методологія, методи наукових досліджень, наукові дослідження, наука, відкрита наука, науковість, академічна доброчесність, академічна відповідальність, плагіат, маркетинговий інструментарій, інноваційно-методичні та наукові основи, наукові публікації.

2. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ ТА ЇХ ЗВ'ЯЗОК З ПРОГРАМНИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ НАВЧАННЯ

Результати навчання за ОК: Після вивчення освітнього компонента студент очікувано буде здатен...»	Програмні результати навчання, на досягнення яких спрямований ОК (зазначити номер згідно з нумерацією, наведеною в ОП) ¹				Як оцінюється РНД
	ПРН ₁	ПРН ₅	ПРН ₁₅	ПРН ₁₇	
ДРН 1. Застосовувати теоретичні знання щодо методології наукових та прикладних досліджень в маркетингу; обробляти і аналізувати результати досліджень із застосуванням сучасних методів.	x	x	x	x	Теоретичний зріз знань – тести, питання, перевірка словника основних термінів.
ДРН 2. Використовувати сучасні інформаційні системи та технології прикладного наукового дослідження в маркетингу, методи та прийоми дослідження економічних, соціальних та маркетингових процесів, адекватні встановленим потребам дослідження.				x	Складання (написання), оформлення тез доповідей/статті.
ДРН 3. Збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних проблем в сфері маркетингу, формувати положення товарної, цінової, комунікаційної та збутової політики за допомогою інформаційних систем та технологій прикладного наукового дослідження в маркетингу.			x	x	Складання (написання), оформлення тез доповідей/статті/інших наукових текстів.
ДРН 4. Застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування маркетингової стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень.		x	x	x	Складання (написання), оформлення тез доповідей/статті/інших наукових текстів/ виконання індивідуального (самостійного) наукового проекту з визначеної тематики.
ДРН 5. Засвоїти норми академічної доброчесності та знати основи підтримання принципів академічної доброчесності.			x		Тести, питання, перевірка словника основних термінів.

¹ Має відповідати Матриці забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньої програми, зазначається для обов'язкових освітніх компонентів ОП I та II рівня, для усіх (обов'язкових та вибіркових ОК) ОП III

ПРН 1. Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу.

ПРН 5. Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проєктів державною та іноземною мовами.

ПРН 15. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.

ПРН 17. Оперувати основними поняттями Інтернет - маркетингу; проводити пошук маркетингової інформації та здійснювати різні види маркетингових досліджень, формувати положення товарної, цінової, комунікаційної та збутової політики за допомогою інформаційних систем та технологій прикладного наукового дослідження в маркетингу.

3. ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА (ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ)

Тема. Перелік питань, що будуть розглянуті в межах теми	Розподіл в межах загального бюджету часу (денна/заочна ф.н.)		Рекомендована література ²
	Аудиторна робота	Самостійна робота	
	Лк	П.з	
Тема 1. <i>Наука: основні поняття, класифікація, принципи, структура.</i> 1. Наука як система знань та складова культури. Поняття, зміст, мета та функції науки. 2. Завдання науки, характерні ознаки та критерії науковості. 3. Структура, принципи науки та характеристика елементів науки. 4. Класифікація наук. 5. Наука, ненаука і псевдонаука, проблема демаркації. 6. Організація наукової діяльності в Україні	2/1	2/1	10/15
Тема 2. <i>Відкрита наука.</i> 1. Поняття відкритої науки (UNESCO) 2. Складові відкритої науки 3. Цінності та принципи відкритої науки 4. Переваги і ризики відкритої науки	2/1	2/1	10/15
Тема 3. <i>Розуміння наукового дослідження.</i> 1. Поняття «наукове дослідження» 2. Наукове дослідження як процес 3. Класифікації наукових досліджень	2/1	2/1	10/14
Тема 4. <i>Методологія наукового дослідження та методологічна основа маркетингових досліджень.</i> 1. Загальні поняття, мета, функції та структура методології. 2. Класифікація наукової методології. 3. Склад методологічного апарату. 4. Основні методологічні принципи наукових досліджень 5. Характеристика деяких методологічних підходів 4. Методологічна основа маркетингових досліджень.	2/1	2/1	10/15
Тема 5. <i>Методи наукового дослідження.</i> 1. Поняття методу і методики наукового дослідження. Функції методу. 2. Загально наукові та емпіричні методи дослідження. 3. Метод наукового експерименту (експериментальний метод). 4. Соціологічний метод (метод опитування). 5. Метод експертних оцінок. 6. Загальнонаукові теоретичні методи дослідження. 7. Економіко- статистичні методи дослідження.	2/1	2/1	10/15

² Конкретне джерело із основної чи додатково рекомендованої літератури

8. Маркетингові методи дослідження.				
Тема 6. <i>Організація та представлення наукових досліджень.</i> 1. Наукове дослідження як форма розвитку науки. 2. Елементи процесу наукового дослідження 3. Пошук і опрацювання наукової інформації 4. Поняття наукової публікації 5. Порядок та програма здійснення наукового дослідження. 6. Структура наукового дослідження (наукової роботи) у сфері маркетингу та змістове наповнення його складників. 7. Апробація результатів наукових маркетингових досліджень. 8. Підготовка наукових праць до друку.	2/1	2/1	10/15	Основні джерела: 1-5. Методичне забезпечення: 1-3.
Тема 7. <i>Методологічна культура. Академічна доброчесність: сутність та характеристика.</i> 1. Методологічна культура й етика наукової діяльності. 2. Сутність та поняття академічної доброчесності. 3. Основні види порушень академічної доброчесності. 3. Нормативно-правове (документальне) забезпечення впровадження принципів академічної доброчесності у ВНЗ України. 4. Особливості відповідальності за порушення принципів академічної доброчесності в умовах воєнного стану. 5. Академічна доброчесність в умовах дистанційного навчання.	4/2	4/2	10/15	Основні джерела: 1. Інші джерела: всі, за потреби Методичне забезпечення: 1,3.
Тема 8. <i>Принципи системи забезпечення академічної доброчесності.</i> 1. Етичні принципи у вищій освіті. 2. Основні принципи забезпечення академічної доброчесності у наукових дослідженнях. 3. Система забезпечення академічної доброчесності. 4. Академічна відповідальність. 5. Характеристика процесу управління академічною доброчесністю.	4/1	4/1	10/15	Основні джерела: 1. Інші джерела: всі, за потреби Методичне забезпечення: 1,3.
Тема 9. <i>Характеристика плагіату, методів виявлення та політика запобігання.</i> 1. Сутність плагіату. 2. Вимоги до унікальності наукових робіт з маркетингу та відповідальність за плагіат. 3. Методи та інструменти виявлення плагіату.	4/1	4/1	10/15	Основні джерела: 1. Інші джерела: всі, за потреби. Методичне забезпечення: 1,3
Всього	30/8	30/8	90/134	

4. МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

ДРН	Методи викладання (робота, що буде проведена викладачем <u>під час аудиторних занять, консультацій</u>)	Методи навчання (які види навчальної діяльності має виконати <u>студент самостійно</u>)
ДРН 1. Застосовувати теоретичні знання щодо методології наукових та прикладних досліджень в маркетингу; обробляти і аналізувати результати досліджень із застосуванням сучасних методів.	Інтерактивні лекції, лекції дискусії, лекції-бесіди, лекції-візуалізації. Інтерактивні технології навчання (<i>наприклад</i>) - використання мультимедійних технологій, case-study (метод аналізу конкретних ситуацій).	Експрес-опитування студентів, усне опитування, тестування, використання навчальних та контролюючих тестів, використання опорних конспектів лекцій та інші.
ДРН 2. Використовувати сучасні інформаційні системи та технології прикладного наукового дослідження в маркетингу, методи та прийоми дослідження економічних, соціальних та маркетингових процесів, адекватні встановленим потребам	Інтерактивні лекції, лекції дискусії, лекції-бесіди, лекції-візуалізації. Інтерактивні технології навчання (<i>наприклад</i>) - використання мультимедійних технологій, case-study (метод аналізу конкретних ситуацій).	Експрес-опитування студентів, усне опитування, тестування, використання навчальних та контролюючих тестів, використання опорних конспектів лекцій та інші; публічний виступ, презентації, дослідницька робота, участь у тренінгах, конференціях.

дослідження.		
ДРН 3. Збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних проблем в сфері маркетингу, формувати положення товарної, цінової, комунікаційної та збутової політики за допомогою інформаційних систем та технологій прикладного наукового дослідження в маркетингу.	Інтерактивні лекції, лекції дискусії, лекції-бесіди, лекції-візуалізації. Мозковий штурм. Інтерактивні технології навчання (наприклад) - використання мультимедійних технологій, case-study (метод аналізу конкретних ситуацій).	Дискусія, публічний виступ, кейс завдання, презентації, публічні виступи, дослідницька робота, Case-study.
ДРН 4. Застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування маркетингової стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень.	Інтерактивні лекції, лекції дискусії, лекції-бесіди, лекції-візуалізації. Мозковий штурм. Інтерактивні технології навчання (наприклад) - використання мультимедійних технологій, case-study (метод аналізу конкретних ситуацій).	Наочні: демонстрація, ілюстрація, спостереження, дискусія, публічний виступ, кейс завдання, презентації, дослідницька робота, Case-study.
ДРН 5. Засвоїти норми академічної доброчесності та знати основи підтримання принципів академічної доброчесності.	Інтерактивні лекції, лекції дискусії, лекції-бесіди, лекції-візуалізації. Інтерактивні технології навчання (наприклад) - використання мультимедійних технологій, case-study (метод аналізу конкретних ситуацій).	Наочні: демонстрація, ілюстрація, спостереження, дискусія, публічний виступ, групові проекти та кейс завдання, презентації, дослідницька робота, Case-study.

5. ОЦІНЮВАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ

5.1. Сумативне оцінювання

5.1.1. Для оцінювання очікуваних результатів навчання передбачено

№	Методи сумативного оцінювання	Бали / Вага у загальній оцінці	Дата складання
1	Теоретичний зріз знань: Усне опитування або тестування по кожній темі (за кожну правильну відповідь 1 бал) по першому та другому рубіжному контролю Максимальна оцінка по першому теоретичному рубіжному контролю - 10 балів Максимальна оцінка по другому теоретичному рубіжному контролю - 10 балів	20 балів / 20%	7-й тиждень, 14-й тиждень
2	Виконання модульної роботи: складання (написання), оформлення тез доповідей / статті / інших наукових текстів.	20 балів / 20 %	7, 14 тиждень
3	Тест множинного вибору (за кожну правильну відповідь 1 бал)	15 балів / 15 %	6 / 7 тиждень
4	Виконання та захист індивідуального наукового розділу з визначеної тематики кваліфікаційної роботи.	15 балів / 15 %	14 - 15 тиждень
	РАЗОМ	70 балів / 70 %	15 тиждень
5	Підсумковий контроль: виконання комплексного завдання за всім освітнім компонентом.	30 балів / 30 %	згідно затвердженого розкладу
	Всього	100 балів / 100%	

5.1.2. Критерії оцінювання

Компонент ³	Незадовільно	Задовільно	Добре	Відмінно ⁴
Теоретичний зріз знань:	<12 балів	12-15 балів	15-18 балів	18-20 балів

³ Зазначити компонент сумативного оцінювання

⁴ Зазначити розподіл балів та критерії, що зумовлюють рівень оцінки

Усне опитування або тестування по кожній темі (за кожну правильну відповідь 1 бал) по першому та другому рубіжному контролю Максимальна оцінка по першому теоретичному рубіжному контролю - 10 балів Максимальна оцінка по другому теоретичному рубіжному контролю - 10 балів	Студент не готовий до заняття, не знає більшої частини програмного матеріалу, з труднощами виконує завдання, невпевнено відтворює терміни і поняття, що розглядалися під час заняття, допускає змістовні помилки, не володіє відповідними вміннями і навичками, необхідними для розв'язання професійних завдань	Студент засвоїв основний теоретичний матеріал, передбачений програмою дисципліни, які є мінімально допустимими. Розуміє основні положення, але допускає значну кількість неточностей і грубих помилок, які може усувати за допомогою викладача. Допускає певні неточності у визначеннях базових категорій, не завжди належно (коректно) аргументує або правильно дає відповідь на 1/3 (одну третину) поставлених запитань тощо.	Студент демонструє гарні знання, добре володіє матеріалом, що відповідає програмі дисципліни, але допускає окремі неточності. Під час заняття продемонстрована ініціативність. Відповіді на питання, розв'язання практичних завдань, висловлення власної думки стосовно дискусійних питань переважно ґрунтується на знанні	Студент демонструє повні й міцні знання навчального теоретичного матеріалу в обсязі, що відповідає програмі дисципліни. Під час заняття продемонстрована стабільна активність та ініціативність. Відповіді на теоретичні питання, розв'язання практичних завдань, висловлення власної думки стосовно дискусійних питань ґрунтується на глибокому знанні.
Виконання модульної роботи: складання (написання), оформлення тез доповідей / статті / інших наукових текстів.	<i><12 балів</i> Вимоги щодо наукового проекту роботи не виконано.	<i>12-15 балів</i> Питання, винесені на розгляд, засвоєні частково, прогалини у знаннях не носять істотного характеру; практичні навички та вміння сформовані недостатньо; більшість навчальних завдань виконано, деякі з виконаних завдань містять істотні помилки, які потребують подальшого усунення	<i>15-18 балів</i> Питання, винесені на розгляд, засвоєні у повному обсязі; в основному сформовані необхідні практичні навички та вміння; всі передбачені планом заняття навчальні завдання виконані в повному обсязі з неістотними неточностями. Під час заняття продемонстрована ініціативність. Відповіді на питання, розв'язання практичних завдань, висловлення власної думки стосовно дискусійних питань переважно ґрунтується на знанні	<i>18-20 балів</i> Виконані усі вимоги, продемонстровано креативність, вдумливість, запропоновано власне вирішення проблеми.

Тест множинного вибору (за кожен правильну відповідь 1 бал)	<i><9 балів</i> Студент володіє окремими теоретичними елементами курсу. Цілісність розуміння теоретичного матеріалу відсутня.	<i>10-11 балів</i> Студент засвоїв основний теоретичний матеріал, передбачений програмою дисципліни, які є мінімально допустимими. Розуміє основні положення, але допускає значну кількість неточностей і грубих помилок, які може усувати за допомогою викладача.	<i>12 - 13 балів</i> Студент демонструє гарні знання, добре володіє матеріалом, що відповідає програмі дисципліни, але допускає окремі неточності.	<i>14-15 балів</i> Студент демонструє повні й міцні знання навчального теоретичного матеріалу в обсязі, що відповідає програмі дисципліни.
Виконання та захист індивідуального наукового розділу з визначеної тематики кваліфікаційної роботи.	<i><9 балів</i> Вимоги щодо захисту індивідуального (самостійного) наукового проекту не виконано.	<i>10-11 балів</i> Захист індивідуального (самостійного) наукового проекту виконано, але допускає значну кількість неточностей і грубих помилок, які може усувати за допомогою викладача. Є відповідність алгоритму у презентації, але відсутнє глибоке розуміння проблематики дослідження.	<i>12 -13 балів</i> Виконано усі вимоги захисту індивідуального (самостійного) наукового проекту, але є неточності в презентації матеріалу . При захисті індивідуального (самостійного) наукового проекту студент дає вичерпні пояснення, але є неточності у пропозиціях.	<i>14- 15 балів</i> Виконані усі вимоги індивідуального (самостійного) наукового проекту, продемонстровано креативність, вдумливість, запропоновано власне вирішення проблеми. Обґрунтоване розкриття проблеми, аналіз різних інформаційних джерел (наукових видань, навчальної літератури, періодичних видань, матеріалів мережі Internet), критична та незалежна оцінка різноманітних точок зору, позицій, аргументів
Підсумковий контроль: виконання комплексного завдання за всім освітнім компонентом.	<i><18 балів</i> Частково висвітлено теоретичне завдання; вимоги щодо практичного завдання не виконано, висновки та	<i>18 – 23 балів</i> Більшість вимог виконано, але окремі складові відсутні або недостатньо розкриті, відсутній аналіз окремих елементів задачі, висновки не	<i>28 - 27 балів</i> Виконано усі вимоги до теоретичного та практичного завдання, є неточності у висновках.	<i>27- 30 балів</i> Виконано усі вимоги до завдання, продемонстровано теоретичні знання та практичні навички розрахунку задач

	практичні рекомендації відсутні.	повністю розкривають проведені розрахунки.		та написання висновків з пропозиціями.
--	----------------------------------	--	--	--

5.2. Формативне оцінювання:

Для оцінювання поточного прогресу у навчанні та розуміння напрямів подальшого удосконалення передбачено

№	Елементи формативного оцінювання	Дата
1	Опитування та усні коментарі викладача за його результатами	3,6,9,12,15 тиждень
2	Самооцінка поточного тестування	7,14 тиждень
3	Перевірка та обговорення розділів кваліфікаційної роботи	8,15 тиждень
4	Настанови викладача в процесі виконання практичних завдань	кожну пару
5	Обговорення та самокорекція виконаної домашньої роботи студентами	через кожне практичне заняття
6	Перевірка та оцінювання письмових та усних завдань	3,6,9,12,15 тиждень

6. НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ (ЛІТЕРАТУРА)

6.1. Основні джерела

6.1.1 Підручники, посібники

1. Лищенко М.О., Данько Ю.І., Муштай В.А. Методологія наукових досліджень та підтримання принципів академічної доброчесності. навч. посіб.. Суми: ЧНАУ, 2022. 170с. URL: <https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=3092>
2. Медвідь В. Ю., Данько Ю. І., Коблянська І. І. Методологія та організація наукових досліджень (у структурно-логічних схемах і таблицях): навч. посіб. Суми: ЧНАУ, 2020. 220 с. URL: https://agro.snau.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/20201113_100711.pdf
3. Гуртов О.І. Методологія та організація наукових досліджень: навч. посіб. Харків: Харк. нац. аграр. ун-т ім. В. В. Докучаєва, 2017. 272с. URL: <http://dspace.knau.kharkov.ua/jspui/bitstream/.pdf>
4. Важинський С.Е., Щербак Т.І. Методика та організація наукових досліджень: навч. посіб. Суми: СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2016. 260с. URL: <https://pedagogy.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2017/03/vajinskii-posibnyk.pdf>
5. Зацерковний В. І., Тішаєв І. В., Демидов В. К. Методологія наукових досліджень: навч. посіб. Ніжин: НДУ ім. М. Гоголя, 2017. 236с. URL: <http://dspace.ksau.kherson.ua/bitstream/handle/.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

6.1.2. Методичне забезпечення

1. Лищенко М.О. Методологія наукових досліджень та підтримання принципів академічної доброчесності. Методичні рекомендації для проведення практичних занять для здобувачів вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» ОС «Магістр». Суми, 2022. 40 с.
2. Лищенко М.О. Методологія прикладних досліджень в маркетингу. Методичні вказівки для самостійного вивчення дисципліни для здобувачів вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форми навчання ОС «Магістр». Суми. 2024. 30 с.
3. Курс «Методологія наукових досліджень та підтримання принципів академічної доброчесності»/ «Методологія наукових досліджень та підтримання принципів академічної доброчесності» в системі MOODLE/ Автор: М.О. Лищенко. URL <https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=3092>

6.1.3. Інші джерела

1. Лищенко М.О. Маркетинговий інструментарій стратегічних альтернатив управління підприємством як складова методології прикладних досліджень в маркетингу. *Вісник Харківського національного аграрного університету ім.В.В. Докучаєва*. Серія «Економічні науки». 2021. № 1. Том 2. С. 247-261. URL: https://visen.knau.kharkov.ua/visn202121_22.html
2. Макаренко Н.О., Лищенко М.О., Савостьянова А.В. Методологічні основи формування конкурентних стратегій управління логістичною діяльністю підприємств. *Вісник Харківського національного аграрного університету ім.В.В. Докучаєва*. Серія «Економічні науки». 2020. № 2. С. 78-91. URL: http://visen.knau.kharkov.ua/visn2020_2.html
3. Лищенко М.О., Муштай В.А., Нечипоренко В.В., Шумкова О.В. Інноваційно-методичні та наукові основи з оцінювання товарного асортименту в маркетинговому менеджменті підприємства. *Вісник Харківського національного аграрного університету ім. В.В. Докучаєва*. Серія «Економічні науки». № 3. 2021. С. 269-280. URL: <https://visen.knau.kharkov.ua/visn2021t2.html>

4. Муштай В.А., Лищенко М.О., Макарова В.В. Методологічні основи наукового дослідження стратегічних напрямів діяльності підприємств за концепції маркетингу відносин. *Економіка та суспільство*. 2022. № 35. С. 273 – 279. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1127>
5. Запша Г.М., Писаренко В.В., Лищенко М.О., Кукса І.М. Моделювання системи фінансово-логістичного менеджменту капіталізації інноваційно-безпечного бізнесу за маркетингових змін конкурентного міжнародного середовища в умовах діджиталізації. *Формування ринкових відносин в Україні: Збірник наукових праць*. Вип. 4 (251). К., 2022. С.91-98. URL: <https://doi.org/10.5281/zenodo.6957308>
6. Лищенко М.О., Макаренко Н.О. Теоретичні основи маркетингової концепції управління та формування стратегії розвитку підприємства в умовах сталості. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2023. Том 8. № 1. С. 33 – 40. http://ujae.org.ua/wp-content/uploads/2023/04/ujae_2023_r01_a5.pdf
7. Лищенко М.О. SWOT- аналіз як інструмент стратегічного управління галуззю коноплярства. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2022. № 2. Том 2. С. 256-260. URL: <http://journals.khnu.km.ua/vestnik/?p=17055>
8. Yang Yang, Lyshenko M . Indicators and methods of assessment of marketing opportunities of real estate enterprises (Показники та методика оцінки маркетингових можливостей підприємств нерухомості). *Інфраструктура ринку*. 2024. № 76. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/76-2024>
9. Макаренко Н.О., Лищенко М.О., Мойсеєнко В.С., Жук Р.І. Особливості використання інформаційних маркетингових систем в збутовій діяльності аграрних підприємств. *Подільський вісник: сільське господарство, техніка, економіка*. 2024. №1(42).С. 137-143. https://journals.pdu.khmelnitskiy.ua/index.php/podilian_bulletin/issue/view/22

6.1.4. Додаткові джерела

1. Бахрушин В. Академічний плагіат і самоплагіат в науці та вищій освіті: нормативна база і світовий досвід. 2018. URL: <http://education-ua.org/ua/articles/1128-akademichnij-plagiat-i-samoplgiat-v-nautsi-ta-vishchij-osviti-normativna-baza-i-svitovij-dosvid>
2. Декларація про дотримання академічної доброчесності учасником процесу реалізації державної політики у сфері якості освіти. URL: https://naqa.gov.ua/wp-content/uploads/2019/05/Deklar_pro_dobr.pdf
3. Кодекс академічної доброчесності Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти. URL: <https://naqa.gov.ua/wp-content/uploads/2019/07/Кодекс-академічноїдоброчесності.pdf>
4. Методичні рекомендації для закладів вищої освіти з підтримки принципів академічної доброчесності. URL: https://snau.edu.ua/wp-content/uploads/2020/02/Methods_2019-Final.pdf
5. Закон України № 10392 «Про академічну доброчесність» (проект). https://naqa.gov.ua/wp-content/uploads/2020/12/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D1%94%D0%BA%D1%82-%D0%97%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%83-%D0%9F%D1%80%D0%BE-%D0%90%D0%BA%D0%B0%D0%B4%D0%B5%D0%BC%D1%96%D1%87%D0%BD%D1%83-%D0%B4%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%BE%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BD%D1%96%D1%81%D1%82%D1%8C_.pdf <https://itd.rada.gov.ua/billInfo/Bills/Card/43481>
6. Закон України «Про освіту» <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19#Text>
7. Закон України «Про вищу освіту» <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18#Text>
8. Положення про порядок перевірки академічних та наукових текстів на унікальність в Сумському національному аграрному університеті. (ухвалено Вченою радою ШНАУ (протокол № 3 від 15.10.2019р.). URL: <https://snau.edu.ua/wp-content/uploads/2019/11/.pdf>
9. Рекомендації для закладів вищої освіти щодо розробки та впровадження університетської системи забезпечення академічної доброчесності: Затверджено Рішенням Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти від 29.10.2019. URL: <https://naqa.gov.ua/>
10. Рибіна Л.О. Методологія наукових дослідження та підтримання принципів академічної доброчесності: конспект лекцій для студентів спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування» ОС «Магістр» денної і заочної форм навчання. Суми: ШНАУ, 2020. 96 с.