

ТАБЛИЦЯ

пропозицій та зауважень стейкхолдерів Сумського національного аграрного університету
до ОПП «Маркетинг» (перший (бакалаврський) рівень вищої освіти)), що знаходилася на громадському обговоренні
у період з 01.01.2025 по 28.02.2025

Прізвище, ім'я по батькові суб'єкта надання пропозиції (зауваження)	Категорія стейкхолдера	Місце роботи (навчання)	Зміст пропозиції (зауваження)	Результати врахування пропозиції/реагування на зауваження	Реквізити документа, яким обговорювались пропозиції та зауваження стейкхолдерів
Світлана УСТИМЕНКО	Здобувач	Сумський національний аграрний університет, здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг»	Оскільки ОК «Мікроекономіка» і ОК «Макроекономіка» доповнюють погляди на загальний предмет економіки, доречно їх об'єднати в одну дисципліну і ввести в ОПП ОК «Економікс»	Враховано	Протокол розширеного засідання кафедри маркетингу та логістики за участі студентського активу та стейкхолдерів від 27.02.2025 р. №12/1
Іван ТЕРЕЩЕНКО	Академічна спільнота	Полтавський державний аграрний університет, к.е.н., доцент кафедри маркетингу	На мою думку доцільно ОК 10 «Сучасні мультимедійні технології» замінити на ОК «Інформатика», при вивченні якого дозволить здобувачам використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології	Враховано	Протокол розширеного засідання кафедри маркетингу та логістики за участі студентського активу та стейкхолдерів від 27.02.2025 р. №12/1
Станіслав РЕВА	Здобувач	Сумський національний аграрний університет, здобувач першого (бакалаврського)	З метою підвищення якості підготовки бакалаврів до складання ЄФВВ з блоку «Менеджмент, маркетинг, підприємництво» для вступу до магістратури до освітньої програми необхідно включити ОК «Організація	Враховано	Протокол розширеного засідання кафедри маркетингу та логістики за участі студентського активу

		рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг»	підприємницької діяльності»		та стейкхолдерів від 27.02.2025 р. №12/1
Дмитро УСТИК	Роботодавець	Заст. голови правління з маркетингу ТОВ «Натон» Сумського району	Зменшити обсяг навчальної практики на користь фахових дисциплін з 10 кредитів на 5 кредитів: - на 1 курсі рекомендовано виключити навчальну практику із «Систем інноваційних технологій в сільськогосподарському виробництві» - на 2 курсі рекомендовано виключити навчальну практику з «Інформатики»	Враховано	Протокол засідання експертної ради роботодавців від 19.02.2025 р. №6
Назар ГЛИНСЬКИЙ	Академічна спільнота	НУ «Львівська політехніка» д.е.н., доцент, зав. кафедри маркетингу і логістики	Змінити змістовне наповнення формулювань ПРН20-22 і ФК15-17, визначених СНАУ з огляду на аграрну скерованість ОПП, тобто її унікальність	Враховано	Протокол розширеного засідання кафедри маркетингу та логістики за участі студентського активу та стейкхолдерів від 27.02.2025 р. №12/1
Оксана ПЕНЬКОВА	Академічна спільнота	Уманський національний університет садівництва, д.е.н., професор, зав. кафедри маркетингу	Доцільно розглянути збільшення терміну вивчення та кількості кредитів на ОК «Іноземна мова», оскільки високий рівень володіння іноземною мовою забезпечує ефективну роботу з міжнародними партнерами, дозволяє аналізувати світові маркетингові тенденції та розширює можливості працевлаштування випускників у міжнародних компаніях	Не враховано (здобувачі вивчають дану ОК протягом 1 курсу, а також мають можливість вибирати гуманітарну ВК на 2 і 3 курсах)	

ТАБЛИЦЯ

пропозицій та зауважень стейкхолдерів Сумського національного аграрного університету
до ОПП «Маркетинг» (другий (магістерський) рівень вищої освіти)), що знаходилася на громадському обговоренні
у період з 01.01.2025 по 28.02.2025

Прізвище, ім'я по батькові суб'єкта надання пропозиції (зауваження)	Категорія стейкхолдера	Місце роботи (навчання)	Зміст пропозиції (зауваження)	Результати врахування пропозиції/реагування на зауваження	Реквізити документа, яким обговорювались пропозиції та зауваження стейкхолдерів
Руслан БУРЯК	Академічна спільнота	Національний університет біоресурсів і природокористування України д.е.н., професор кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі	Відповідно до трактування основного фокусу програми та спеціалізації відкоригувати в ОП ключові слова	Враховано	Протокол розширеного засідання кафедри маркетингу та логістики за участі студентського активу та стейкхолдерів від 27.02.2025 р. №12/1
Світлана ПАВЛЕНКО	Випускник	Сумський національний аграрний університет, здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг»	ОК 4 «Ділова іноземна мова» замінити на ОК «Комунікації іноземною мовою», оскільки саме вивчення особливостей комунікації іноземною мовою дозволить здобувачам аналізувати світові маркетингові тенденції в іноземних наукових публікаціях при проведенні досліджень по підготовці кваліфікаційних робіт	Враховано	Протокол розширеного засідання кафедри маркетингу та логістики за участі студентського активу та стейкхолдерів від 27.02.2025 р. №12/1
Анна СИНЯГОВСЬКА	Здобувач	Сумський національний аграрний університет, здобувач другого	ОК 2 «Конфліктологія та психологія управління» замінити на «Психологія маркетингу та реклами»	Враховано	Протокол розширеного засідання кафедри маркетингу та логістики за участі

		(магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг»			студентського активу та стейкхолдерів від 27.02.2025 р. №12/1
Ганна ЧМІЛЬ	Академічна спільнота	Державний біотехнологічний університет, д.е.н., професор кафедри маркетингу, управління репутацією на клієнтським досвідом	Із врахуванням особливостей ОП щодо агропродовольчої сфери ОК 6 «Маркетинговий менеджмент» змінити на «Маркетинговий менеджмент аграрного підприємства»	Враховано	Протокол розширеного засідання кафедри маркетингу та логістики за участі студентського активу та стейкхолдерів від 27.02.2025 р. №12/1
Володимир МОЇСЕСНКО	Роботодавець	Директор ТОВ «ТІРЕКС ЮКРЕЙН», м. Суми	З метою підвищення якості підготовки кваліфікаційних робіт в частині проектування додати ОК «Моделювання і прогнозування маркетингу»	Враховано	Протокол засідання експертної ради роботодавців від 19.02.2025 р. №6
Тетяна УСТІК	Академічна спільнота	Сумський національний аграрний університет, д.е.н., професор кафедри маркетингу та логістики	Оновити перелік вибіркових дисциплін професійної підготовки: дати ОК «Маркетингова ділова мережа» та «Рекламний менеджмент»	Враховано	Протокол розширеного засідання кафедри маркетингу та логістики за участі студентського активу та стейкхолдерів від 27.02.2025 р. №12/1

ТАБЛИЦЯ

пропозицій та зауважень стейкхолдерів Сумського національного аграрного університету до ОНП «Маркетинг» (третій (освітньо-науковий) рівень вищої освіти)), що знаходилася на громадському обговоренні у період з 01.01.2025 по 28.02.2025

Прізвище, ім'я по батькові суб'єкта надання пропозиції (зауваження)	Категорія стейкхолдера	Місце роботи (навчання)	Зміст пропозиції (зауваження)	Результати врахування пропозиції/реагування на зауваження	Реквізити документа, яким обговорювались пропозиції та зауваження стейкхолдерів
Ірина БУДНІКЕВИЧ	Академічна спільнота	Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку	Внести корегування мети освітньо-наукової програми, що підкреслить її унікальність та оригінальність	Враховано	Протокол розширеного засідання кафедри маркетингу та логістики за участі студентського активу та стейкхолдерів від 27.02.2025 р. №12/1
Марія БАГОРКА	Академічна спільнота	Дніпровський державний аграрно-економічний університет д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу	Внести зміни до переліку фахових вибіркових дисциплін: додати ВК «Маркетинг подій», що сприятиме формуванню у здобувачів навичок інфраструктурного забезпечення організації подій в системі маркетингу послуг, проведення проект-менеджменту, контролінгу і таймінгу здійснення заходів	Враховано	Протокол розширеного засідання кафедри маркетингу та логістики за участі студентського активу та стейкхолдерів від 27.02.2025 р. №12/1
Сергій МЄШКОВ	Здобувач	Сумський національний аграрний університет, здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг»	Внести зміни до переліку фахових вибіркових дисциплін: додати ВК «Новітні медіа в маркетингу», що дозволить здобувачам оволодіти компетентностями у сфері медіамаркетингу, соціального медіамаркетингу, контент-маркетингу та комунікаційного дизайну та дозволить проводити маркетингові дослідження в медіа середовищі	Враховано	Протокол розширеного засідання кафедри маркетингу та логістики за участі студентського активу та стейкхолдерів від 27.02.2025 р. №12/1

