

АНОТАЦІЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА ОРАТОРСЬКЕ МИСТЕЦТВО ТА КОМУНІКАЦІЇ

Цикл: загальної підготовки для спеціальностей факультету

Статус: вибірковий освітній компонент.

Курс 2, 3 семестр.

Освітній компонент сприяє вдосконаленню рівня спілкування здобувачів, а також формуванню в них комунікативних навиків та високого рівня професійних здібностей. Він спрямований на оволодіння методами, формами, засобами здійснення ефективної комунікації у професійному спілкуванні, засвоєння навичок до публічного мовлення та культури аргументації.

Мета вивчення - розвиток у здобувачів вищої освіти мислених, нормативних мовленнєвих умінь та навичок, особливості впливу однієї людини на іншу, опанування навичок публічного красномовства та переконання споживача.

Вивчення освітнього компонента передбачає формування та розвиток у здобувачів вищої освіти **компетентності** здатності до міжособистісної взаємодії, роботи в команді, спілкування з представниками інших професійних груп різного рівня та різних культур; володіння засобами утримання уваги співрозмовників, мовними засобами впливу на аудиторію; виголошування публічних промов та підготовки сучасної мультимедійної презентації за обраними темами.

У результаті вивчення освітнього компонента здобувач зможе продемонструвати такі **результати навчання**:

- володіння знаннями історії розвитку ораторського мистецтва і становлення риторики як науки, сучасного стану української риторики, основними родами і видами сучасного красномовства прийомами активізації уваги слухачів, мовленнєвою культурою оратора, специфікою та різновидами і жанрами публічного мовлення, стратегією, тактикою і концепцією публічного виступу, оволодіння прийомами побудови промови, методикою побудови публічного виступу та його виголошення, практичним застосуванням законів риторики, методами кваліфікованого аналізу прослуханого публічного виступу, виходячи з системи риторичних критеріїв;

- доносити до респондента матеріал з певної проблематики доступно і зрозуміло;
- виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ

Тема 1. Ораторське мистецтво як наука, її зміст, система та значення. Історичні етапи розвитку ораторського мистецтва

Тема 2. Закони риторики (ораторського мистецтва).

Тема 3. Публічне мовлення та його специфіка. Види красномовства.

Тема 4. Підготовка до публічного виступу.

Тема 5. Мистецтво спору (полеміки).

Тема 6. Особливості промов маркетолога.

Тема 7. Подолання страху перед аудиторією.

Тема 8. Невербальний вплив на аудиторію. Контакт з аудиторією.

Тема 9. Словесна імпровізація, специфіка виголошення різних видів промов.

Тема 10. Розвиток акторської майстерності промовця.

Викладацький склад: лектор – к.е.н., доцент кафедри маркетингу та логістики Блюмська-Данько К.В.

Тривалість: 5 кредитів ECTS, 15 тижнів, 4 години на тиждень.

Оцінювання: тестування, практичні завдання, підготовка промови та її презентації (поточне оцінювання), залік (підсумковий контроль)