

АНОТАЦІЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ

Цикл: загальної підготовки для спеціальностей факультету

Статус: вибірковий освітній компонент.

Курс 2, 4 семестр.

Освітній компонент спрямований на формування знань з теоретичних і методологічних основ міжнародної торгівлі, закономірностей формування напрямків та форм міжнародної торгівлі і практичні навички з аналізу стану та тенденцій розвитку міжнародних ринків товарів, послуг, інвестицій, робочої сили, використання системи показників для оцінки результативності міжнародної торгівлі.

Мета вивчення: формування розуміння закономірностей, логіки та механізмів міжнародної торгівлі, отримання знань і практичних навичок щодо сучасних форм організації та методів міжнародного обміну товарами й послугами, здійснення експортно-імпортних операцій, фінансових аспектів міжнародної торгівлі.

Вивчення освітнього компонента передбачає формування та розвиток у здобувачів вищої освіти **компетентності** здатності працювати у міжнародному контексті, аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища, оцінювати дієвість наукового, аналітичного і методичного інструментарію для обґрунтування управлінських рішень у сфері міжнародної торгівлі.

У результаті вивчення освітнього компонента здобувач зможе продемонструвати такі **результати навчання:**

- застосовувати управлінські навички у сфері міжнародної торгівлі, зокрема з питань аналізу та прогнозування діяльності на світових ринках;
- обґрунтовувати вибір варіантів управлінських рішень у сфері міжнародної торгівлі та оцінювати їх ефективність з урахуванням цілей, наявних обмежень, законодавчих та етичних аспектів;
- вміти аналізувати перспективи стану зовнішньоторговельного потенціалу України

ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ

Тема 1. Поняття міжнародної торгівлі, її структура та специфічні риси.

Тема 2. Міжнародна торгівля в міжнародній економічній системі та її вплив на економічний розвиток. Теорії міжнародної торгівлі.

Тема 3. Національний і наднаціональний рівні регулювання міжнародної торгівлі.

Тема 4. Єдина торгова політика ЄС як основа європейської інтеграції. Основні інструменти торгової політики ЄС.

Тема 5. Форми міжнародної торгівлі: сутність та особливості. Методи здійснення експортно-імпортних операцій.

Тема 6. Організовані міжнародні товарні ринки.

Тема 7. Організація міжнародної торгівлі та розвиток світових ринків сировинних товарів.

Тема 8. Особливості організації міжнародної торгівлі готовою продукцією.

Тема 9. Сучасні особливості міжнародної торгівлі послугами.

Тема 10. Міжнародна торгівля технологіями і об'єктами авторського права.

Тема 11. Зовнішня торгівля України та економічний розвиток.

Викладацький склад: лектор: к.е.н., доцент кафедри менеджменту імені професора Михайлової Турчіна С.Г.

Тривалість: 5 кредити ECTS, 15 тижнів, 4 години на тиждень.

Оцінювання: тестування, кейси, практичні завдання (поточне оцінювання), залік (підсумковий контроль)