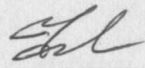


Міністерство освіти і науки України
Сумський національний аграрний університет
Факультет економіки і менеджменту
Кафедра маркетингу та логістики

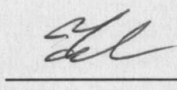
**Робоча програма (силабус) освітнього компонента
Логістика (ОК 26)**

Реалізується в межах освітньої програми **Маркетинг**
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
на **I (бакалаврському)** рівні вищої освіти

Розробник:

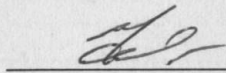


Наталія МАКАРЕНКО, д.е.н.,
професор, зав.кафедри маркетингу та
логістики

Розглянуто, схвалено та затверджено на засіданні кафедри <u>маркетингу та</u> <u>логістики</u> (назва кафедри)	протокол від <u>16.06.2025</u> № <u>18</u>
	Завідувач кафедри  <u>Наталія МАКАРЕНКО</u>

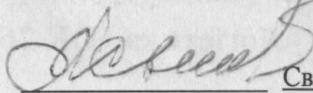
Погоджено:

Гарант освітньої програми



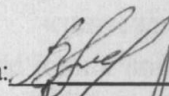
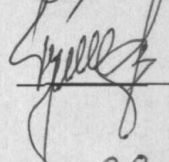
Наталія МАКАРЕНКО

Декан факультету,
де реалізується освітня програма



Світлана ЛУКАШ

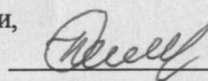
Рецензія на робочу програму(додається) надана:

Валерій ЛУКАШ

Екатерина ТУЧО

Методист відділу якості освіти,
ліцензування та акредитації



Світлана КОБАЛОВА

Зареєстровано в електронній базі: дата: 18.08 2025 р.

1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ

1.	Назва ОК	Логістика			
2.	Факультет/кафедра	Економіки і менеджменту			
3.	Статус ОК	Обов'язковий			
4.	Програма/спеціальність (програми), складовою яких є ОК	ОП «Маркетинг» (2022 рік набору)			
5.	Рівень НРК	6-й			
6.	Семестр та тривалість вивчення	7-й, 1-15 тиждень, 4 курс			
7.	Кількість кредитів ЄКТС	Денна форма навчання – 5 Заочна форма навчання – 8			
8.	Загальний обсяг годин та їх розподіл	Контактна робота(заняття)			Самостійна робота
		Лекційні	Практичні	Лабораторні	
	денна форма навчання	46 год	30 год	-	74 год
	заочна форма навчання	14 год	10 год	-	216 год
9	Мова навчання	Українська			
10	Викладач/Координатор освітнього компонента	д.е.н., професор Макаренко Н.О.			
11	Контактна інформація	ауд. 213 е; тел.: +380664214790; nmakar165@ukr.net .			
12	Загальний опис освітнього компонента	В основу дисципліни покладено завдання, принципи та підходи, що передбачають розгляд теоретичних питань сутності логістики, функцій та завдань, що виконуються на підприємстві. Дисципліна спрямована на формування у студентів здатності використання основних принципів управління матеріальними потоками; надання практичних навичок щодо прийняття рішень із планування, управління та контролю логістичних потоків у мікро- та макрологістиці; ознайомлення із основними методами прийняття рішень, що використовуються у логістиці. Дисципліна являє собою курс, що спрямований на формування у студентів умінь самостійно складати схему просування матеріального потоку залежно від форми власності та спеціалізації підприємства; аналізувати організаційні структури підприємства і служби управління логістикою на них; розробляти стратегії в області логістики; виділяти найбільш істотні недоліки практичної діяльності підприємств і розробляти обґрунтовані пропозиції у сфері логістики; вивчати і використовувати сучасні методи аналітичної і проектної роботи в області логістичних систем; прогнозувати матеріальний потік і визначати основні показники функціональних областей логістичної системи; розраховувати оптимальну партію замовлення; вирішувати задачу «зробити або купити»; приймати рішення щодо вибору постачальників; виробляти призначення і розміщення запасів; визначати перелік продукції, яка відноситься до логістичного сервісу; розраховувати сталість поставок за допомогою XYZ-аналізу; визначати види продукції, які відносяться до системи JIT-поставок; розраховувати знаходження розподільчого центру; складати плани перевезень і			

		маршрути руху; визначати основні характеристики товару за елементами маркування. Дисципліна дозволяє розвинути відповідальність за власне навчання, а також такі навички як: застосовувати знання у практичних ситуаціях, проводити дослідження на відповідному рівні, уміння працювати в команді.
13	Мета освітнього компонента	Метою дисципліни є оволодіння теоретичними знаннями з питань логістики, активним інтегруючим потенціалом, здатним покращити взаємодію між базовими функціональними сферами: постачанням, виробництвом, маркетингом, дистрибуцією, організацією продажу, та набуття практичних вмінь і навичок щодо використання принципів управління логістичними потоками для підвищення конкурентоспроможності підприємств
14	Передумови вивчення ОК, зв'язок з іншими освітніми компонентами ОП	1. Освітній компонент базується на вивченні ОК: Маркетинг, Аналіз господарської діяльності, Інформаційні фахові технології, Ринкова інфраструктура 2. Освітній компонент є основою для вивчення ОК: Аграрний маркетинг, Маркетингові дослідження, Маркетингова товарна політика
15	Політика академічної доброчесності	Політика курсу – жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до нормативних документів СНАУ про академічну доброчесність учасників освітнього процесу. https://snau.edu.ua/viddil-zabezpechennya-yakosti-osviti/zabezpechennya-yakosti-osviti/akademichna-dobrochesnist/ Для студентів є неприйнятним: - Під час виконання контрольних робіт та теоретичного опитування використовувати джерела інформації (усні (підказки), письмові (роботи інших осіб), друковані (книги, методичні посібники), електронні (телефони, планшети), недозволені викладачем. За використання телефонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни студент отримує за заняття 0 балів і зобов'язаний відпрацювати таке заняття. - Списування під час контрольних робіт заборонені. Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування. Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації студент повинен вказати джерело, використане під час виконання завдання.
16	Посилання на Moodle	https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=583
17	Ключові слова	Логістика, матеріальний потік, системи управління потоками, логістична операція, заготівельна логістика, логістичний ланцюг, логістичний канал, розподільча логістика, логістика складування, транспортна логістика, розподільчий центр, система управління запасами, Інтернет-логістика, міжнародна логістика, логістична система, інформаційна логістика.

2. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ ТА ЇХ ЗВ'ЯЗОК З ПРОГРАМНИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ НАВЧАННЯ

Результати навчання за ОК: Після вивчення освітнього компонента студент очікувано буде здатен...»	Програмні результати навчання, на досягнення яких спрямований ОК (зазначити номер згідно з нумерацією, наведеною в ОП)							Як оцінюється РНД
	ПРН ₂	ПРН ₃	ПРН ₄	ПРН ₁₁	ПРН ₁₂	ПРН ₁₄	ПРН ₁₆	
ДРН 1. Характеризувати концептуальні положення та основні елементи логістики суб'єктів господарювання			X		X			Теоретичний зріз знань – усне опитування.
ДРН 2. Використовувати сучасні методи аналітичної і управлінської роботи в логістичних системах			X					Тест множинного вибору
ДРН 3. Приймати рішення щодо вибору постачальників; визначати оптимальну систему управління запасами та розраховувати сталість поставок.		X					X	Захист розрахункових робіт + взаємне навчання
ДРН 4. Визначати оптимальне місцезнаходження розподільчого центру та складати плани перевезень і маршрути руху.	X	X		X		X	X	Командна презентація та захист кейсів
ДРН 5. Складати схему просування матеріального потоку залежно від форми власності та спеціалізації підприємства.				X			X	Теоретичний зріз знань – усне опитування.
ДРН 6. Розраховувати ефективність ведення бізнесу в Інтернет-логістиці, виділяти найбільш істотні недоліки практичної діяльності підприємств і розробляти обґрунтовані пропозиції у сфері логістичної діяльності підприємств.	X	X		X			X	Захист розрахункових робіт

ПРН₂ Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності

ПРН₃ Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу

ПРН₄ Збирати та аналізувати необхідну інформацію, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію

ПРН₁₁ Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта

ПРН₁₂ Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним

ПРН₁₄ Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.

ПРН₁₆ Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки

3. ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Тема. Перелік питань, що будуть розглянуті в межах теми	Розподіл в межах загального бюджету часу (дф/зф)			Рекомендована література
	Аудиторна робота		Самостійна робота	
	Лк	Пз		
1	2	3	4	5
<i>Тема 1. Логістика у ринковій економіці</i> 1.1. Історія розвитку логістики як науки. 1.2. Основні етапи розвитку логістичного управління. 1.3. Мета і завдання логістики. 1.4. Загальні цілі логістичної організації. 1.5. Функції логістики. 1.6. Види логістики та їх класифікація. 1.7. Сутність правила 7R. JIT-система.	4/2	2/-	6/16	основні джерела: 1, 4, 5 інші джерела: 4, 6 методичне забезпечення: 1, 2, 3
<i>Тема 2. Концептуальні положення логістики</i> 2.1. Концепції та принципи логістики. 2.2. Логістичний сервіс. 2.3. Принципи обліку логістичних витрат. 2.4. Система ризиків у логістичному процесі. 2.5. Стратегічні підходи до організації логістики.	4/2	2/-	4/14	основні джерела: 1, 4, 5 інші джерела: 1, 4, 6 методичне забезпечення: 1, 2, 3
<i>Тема 3. Характеристика основних елементів логістики</i> 3.1. Сутність категорій «логістичний потік». 3.2. Матеріальний, фінансовий та інформаційний потік. 3.3. Види матеріальних потоків. 3.4. Організація матеріальних потоків на підприємстві. 3.5. Логістичний ланцюг, логістичний канал. 3.6. Логістична операція, види логістичних операцій. 3.7. Система холодних ланцюгів в аграрному бізнесі.	4/2	2/-	8/16	основні джерела: 2, 4 інші джерела: 3, 4, 6 методичне забезпечення: 1, 2, 3
<i>Тема 4. Системи управління потоками</i> 4.1. PO (Purchase order). 4.2. MPS (master production schedule). 4.3. MRP I (material requirements planning) та MRP II (material requirements production). 4.4. CRM (customer relationship management). 4.5. WMS (warehouse management system). 4.6. Система якості Канбан та гурток якості. 4.7. Система пока-йоке та дзидока.	4/-	2/-	8/18	основні джерела: 3, 4, 5 інші джерела: 2, 3, 6 методичне забезпечення: 1, 2, 3

1	2	3	4	5
<i>Тема 5. Управління матеріальними потоками в логістичних системах</i> 5.1. Властивості логістичних систем. 5.2. Система показників, які характеризують роботу логістичної системи. 5.3. Механізм управління логістичною системою. 5.4. Принципи організації та планування логістики на підприємстві. 5.5. Система законів та принципів управління матеріальними потоками. 5.6. Сутність логістичного принципу 5S. 5.7. Моделі розташування обладнання та устаткування. 5.8. Ефективність управління матеріальними потоками та показники, що її характеризують.	4/-	2/2/2	10/18	основні джерела: 1, 3, 4 інші джерела: 2, 3, 6 методичне забезпечення: 1, 2, 3, 4 додаткові джерела: 3
<i>Тема 6. Міжнародна логістика</i> 6.1. Основні особливості міжнародної логістики. 6.2. Організаційні основи міжнародної логістики. 6.3. Реалізація маркетингових функцій у практиці міжнародної логістики. 6.4. Перелік документів у міжнародному транспорті. 6.5. Транснаціональні компанії та альянси.	4/-	2/-	4/14	основні джерела: 1, 4, 5 інші джерела: 1, 5, 6 методичне забезпечення: 1, 2, 3 додаткові джерела: 1, 2, 4
<i>Тема 7. Заготівельна логістика</i> 7.1. Сутність категорії «логістика постачання». 7.2. Завдання, які виконує логістика постачання. 7.3. Методи, які використовуються під час дослідження процесу постачання. 7.4. Етапи вибору постачальника. 7.5. Організація складських запасів. 7.6. Необхідність та переваги створення запасів.	4/2	2/2	4/14	основні джерела: 1, 3, 4 інші джерела: 3, 4, 5 методичне забезпечення: 1, 2, 3 додаткові джерела: 3
<i>Тема 8. Внутрішньовиробнича логістика</i> 8.1. Сутність категорії «логістика виробництва» та завдання, які вона виконує. 8.2. Методи, як використовуються під час дослідження процесу виробництва. 8.3. Загальні характеристики внутрішньовиробничих систем. 8.4. Характеристика технологічних процесів.	2/-	2/-	6/18	основні джерела: 3, 4, 5 інші джерела: 2, 3, 6 методичне забезпечення: 1, 2, 3

1	2	3	4	5
8.5. Організація руху технологічних процесів. 8.6. Функціонування та сутність логістичних циклів. 8.7. Інноваційні підходи в організації внутрішньовиробничої логістики.				
<i>Тема 9. Логістика складування</i> 9.1. Сутність логістики складування: логістична операція, менеджмент. 9.2. Види складів та організація процесу складування. 9.3. Сучасні системи управління запасами на складах. 9.4. Ефективність логістичної системи зберігання продукції. 9.5. Методи розрахунку розміру складів та складського приміщення. 9.6. Організація обліку товарів на складі.	4/2	2/2	4/18	основні джерела: 1, 3, 4 інші джерела: 3, 4, 5 методичне забезпечення: 1, 2, 3 додаткові джерела: 3
<i>Тема 10. Розподільча логістика</i> 10.1. Сутність категорії «логістика збуту» та завдання, які вона виконує. 10.2. Методи, які використовуються під час дослідження процесу розподілу продукції. 10.3. Поняття та методи розташування розподільчих центрів. 10.4. Системи тари та пакування товарів. 10.5. Інфраструктура суб'єктів розподільчої логістики.	4/2	2/2	4/12	основні джерела: 1, 2, 4 інші джерела: 1, 3, 4 методичне забезпечення: 1, 2, 3 додаткові джерела: 3
<i>Тема 11. Логістика посередництва</i> 11.1. Типи посередників. 11.2. Види інтеграції посередників. 11.3. Принципи управління матеріальними потоками у посередництві. 11.4. Ефективність посередництва у логістичному управлінні. 11.5. Основні види документів, що діють між виробником та посередником.	4/-	2/-	4/12	основні джерела: 1, 2, 4 інші джерела: 1, 3, 4 методичне забезпечення: 1, 2, 3 додаткові джерела: 3
<i>Тема 12. Транспортна логістика</i> 12.1. Сутність категорії «транспортна логістика» та завдання, які вона виконує. 12.2. Методи, які використовуються під час дослідження процесу транспортування продукції. 12.3. Класифікація транспортних перевезень. 12.4. Вимоги до транспортування сільськогосподарської продукції. 12.5. Принципи холодних ланцюгів.	4/2	4/2	8/18	основні джерела: 2, 4, 5 інші джерела: 1, 3, 4, 6 методичне забезпечення: 2, 3 додаткові джерела: 1, 2, 4

1	2	3	4	5
12.6. Методика планування вантажоперевезень. 12.7. Транспортна характеристика вантажів та вантажоперевезень. 12.8. Транспортна документація. 12.9. Система тарифів у транспортній логістиці.				
<i>Тема 13. Інтернет-логістика</i> 13.1. Сутність Інтернет-логістики, види та типи об'єктів логістичної Інтернет-системи. 13.2. Ефективність ведення бізнесу в Інтернет-логістиці. 13.3. Досвід міжнародних логістичних Інтернет-утворень. 13.4. Система обліку логістичних потоків в Інтернет-логістиці.	4/-	2/-	2/12	основні джерела: 1, 2, 4 інші джерела: 3, 4 методичне забезпечення: 1, 2, 3
<i>Тема 14. Інформаційна логістика</i> 14.1. Сутність категорії «інформаційна логістика» та завдання, які вона виконує. 14.2. Методи, які використовуються під час дослідження процесу надання інформації. 14.3. Види інформації, що обліковується у логістичних системах. 14.4. Система моніторингу логістичних потоків.	4/-	2/-	2/16	основні джерела: 1, 3, 4 інші джерела: 3, 4 методичне забезпечення: 1, 2, 3
Всього	46/14	30/10	74/216	

4. МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

ДРН	Методи викладання (робота, що буде проведена викладачем <u>під час аудиторних занять</u> , консультацій)	Методи навчання (які види навчальної діяльності має виконати <u>студент самостійно</u>)
ДРН 1. Характеризувати концептуальні положення та основні елементи логістики суб'єктів господарювання	Словесні методи: лекція, консультація	Метод готових знань, «мозковий штурм»
	Наочні методи: демонстрація, ілюстрація	Метод формування умінь і навичок, «броунівський рух»
	Практичні методи: виконання та захист дослідницьких робіт, «дерево рішень»	Аналітичні методи навчання; порівняння альтернативних позицій, обмін думками (think-pair-share)
	Метод тьюторського навчання*	Методи перевірки і оцінювання знань, умінь і навичок
ДРН 2. Використовувати сучасні методи аналітичної і управлінської роботи в логістичних системах	Словесні методи: лекція, консультація, навчальний диспут	Метод готових знань, порівняння альтернативних позицій
	Наочні методи: демонстрація, ілюстрація	Метод формування умінь і навичок, «броунівський рух»
	Практичні методи: case study, командна робота, «дерево рішень»	Аналітичні методи навчання; обмін думками (think-pair-share), спільний проект, дебати
	Метод тьюторського навчання*	Методи перевірки і оцінювання знань, умінь і навичок
ДРН 3. Приймати рішення щодо вибору	Словесні методи: лекція, консультація	Метод готових знань, взаємного навчання (peer to peer learning),

постачальників; визначати оптимальну систему управління запасами та розраховувати сталість поставок.	Наочні методи: демонстрація	Метод формування умінь і навичок
	Практичні методи: вправи, практичні роботи, «дерево рішень»	Аналітичні методи навчання; обмін думками (think-pair-share), дебати
	Метод тьюторського навчання*	Методи перевірки і оцінювання знань, умінь і навичок
ДРН 4. Визначати оптимальне місцезнаходження розподільчого центру та складати плани перевезень і маршрути руху.	Словесні методи: лекція, консультація, «перевернутий клас»	Метод готових знань, взаємного навчання (peer to peer learning), «мозковий штурм»
	Наочні методи: демонстрація	Метод формування умінь і навичок, «броунівський рух»
	Практичні методи: вправи, виконання та захист розрахункових робіт	Аналітичні методи навчання: частково-пошукові методи, взаємне навчання (peer to peer learning),
	Метод тьюторського навчання*	Методи перевірки і оцінювання знань, умінь і навичок
ДРН 5. Скласти схему просування матеріального потоку залежно від форми власності та спеціалізації підприємства.	Словесні методи: лекція, консультація, «перевернутий клас»	Метод готових знань, метод визначення позиції
	Наочні методи: демонстрація, ілюстрація	Метод формування умінь і навичок «броунівський рух»
	Практичні методи: case study, робота в малих групах командна робота	Дослідницькі, пояснювально-ілюстративні методи, спільний проект
	Метод тьюторського навчання*	Методи перевірки і оцінювання знань, умінь і навичок
ДРН 6. Розраховувати ефективність ведення бізнесу в Інтернет-логістиці, виділяти найбільш істотні недоліки практичної діяльності підприємств і розробляти обґрунтовані пропозиції у сфері логістичної діяльності підприємств.	Словесні методи: лекція, консультація, навчальний диспут	Метод готових знань, метод визначення позиції
	Наочні методи: демонстрація, ілюстрація	Метод формування умінь і навичок
	Практичні методи: вправи, case study, командна робота, «дерево рішень»	Пояснювально-ілюстративні методи, спільний проект, частково-пошукові методи, взаємне навчання (peer to peer learning),
	Метод тьюторського навчання*	Методи перевірки і оцінювання знань, умінь і навичок

*За умови змін процесу навчання

5. ОЦІНЮВАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ

5.1. Сумативне оцінювання

5.1.1. Для оцінювання очікуваних результатів навчання передбачено

№	Методи сумативного оцінювання	Бали / Вага у загальній оцінці	Дата складання
1	Модуль 1:	35 балів / 35%	7 тиждень
1.1	Теоретичний зріз знань: Усне опитування (за кожну правильну відповідь 1 бал). Максимальна оцінка по першому теоретичному рубіжному контролю - 10 балів	10 балів / 10%	3-й тиждень
1.2	Тест множинного вибору (модуль 1)	5 балів / 5%	4-й тиждень
1.3	Виконання індивідуальної розрахункової роботи (2 практичних завдання) по першому рубіжному контролю	10 балів / 20%	5-й тиждень
1.4	Участь в курсах неформальної освіти (на платформах Prometheus, Coursera)	10 балів / 10%	6-й тиждень
2	Модуль 2:	35 балів / 35%	14 тиждень
2.1	Теоретичний зріз знань:	10 балів / 10%	11-й тиждень

	Усне опитування (за кожну правильну відповідь 1 бал). Максимальна оцінка по другому теоретичному рубіжному контролю - 10 балів		
2.2	Виконання індивідуальної розрахункової роботи (1 практичне завдання) по другому рубіжному контролю	5 балів /5%	12-й тиждень
2.3	Захист робочого зошиту	5 балів /5%	
2.4	Тест множинного вибору (модуль 2)	5 балів /5%	13-й тиждень
2.5	Тест множинного вибору (самостійна робота)	10 балів /10%	14-й тиждень
	РАЗОМ	70 балів / 70%	15 тиждень
3	<u>Підсумковий контроль (Екзамен)</u> : письмове виконання екзаменаційних білетів: - 2 теоретичних питання (по 5 балів за кожне) - розрахунково-практичне завдання (20 балів)	30 балів /30%	згідно затвердженого розкладу
	Всього	100 балів /100%	

5.1.2. Критерії оцінювання

Компонент	Незадовільно	Задовільно	Добре	Відмінно
Теоретичний зріз знань: Усне опитування (за кожну правильну відповідь 1 бал) по першому та другому рубіжному контролю Максимальна оцінка по першому теоретичному рубіжному контролю - 5 балів Максимальна оцінка по другому теоретичному рубіжному контролю - 5 балів	<6 балів здобувач володіє окремими теоретичними елементами курсу. Цілісність розуміння теоретичного матеріалу відсутня.	6-7 балів здобувач засвоїв основний теоретичний матеріал, передбачений програмою дисципліни, які є мінімально допустимими. Розуміє основні положення, але допускає значну кількість неточностей і грубих помилок, які може усувати за допомогою викладача.	8 балів здобувач демонструє гарні знання, добре володіє матеріалом, що відповідає програмі дисципліни, але допускає окремі неточності.	9-10 балів здобувач демонструє повні й міцні знання навчального теоретичного матеріалу в обсязі, що відповідає змісту ОК. Знає сучасні технології та методи розрахунків з даної дисципліни.
Виконання індивідуальних розрахункових робіт по 2 рубіжних контролюх	<6 балів Вимоги щодо розрахункової контрольної роботи не виконано.	6-7 балів Більшість розрахунків виконано, але окремі складові відсутні або недостатньо розкриті, відсутній опис управлінського рішення до задачі.	8 балів Виконано усі вимоги завдання, але є неточності у описаних управлінських рішеннях. Помилки у рішеннях та розрахунках не є системними.	9-10 балів Виконані усі вимоги до розрахункової контрольної роботи, продемонстровано креативність, вдумливість, запропоновано власне вирішення проблеми.
Тест множинного вибору	<60% правильних відповідей	60-74 % правильних відповідей	75-89 % правильних відповідей	90-100 % правильних відповідей
	здобувач володіє окремими теоретичними елементами курсу. Цілісність розуміння теоретичного матеріалу відсутня.	здобувач засвоїв основний теоретичний матеріал, передбачений програмою дисципліни, які є мінімально допустимими. Розуміє основні положення, але допускає значну кількість неточностей і грубих помилок.	здобувач демонструє гарні знання, добре володіє матеріалом, що відповідає програмі дисципліни, але допускає окремі неточності.	здобувач демонструє повні й міцні знання навчального теоретичного матеріалу в обсязі, що відповідає змісту ОК.
<u>Підсумковий контроль (Екзамен)</u> : письмове виконання екзаменаційних білетів:	<19 балів Частково висвітлено теоретичне завдання; вимоги	19 – 23 балів Більшість вимог виконано, але окремі складові відсутні або	24 - 28 балів Виконано усі вимоги до теоретичного та	29- 30 балів Виконано усі вимоги до завдання, продемонстровано

- 2 теоретичних питання - розрахунково-практичне завдання	щодо практичного завдання не виконано, управлінські рішення відсутні.	недостатньо розкриті, відсутній аналіз окремих елементів задачі, управлінське рішення не повністю розкриває проведені розрахунки.	практичного завдання, є неточності в пропозиціях.	теоретичні знання та практичні навички розрахунку задач та формулюванні управлінських рішень.
--	---	---	---	---

5.2. Формативне оцінювання:

Для оцінювання поточного прогресу у навчанні та розуміння напрямів подальшого удосконалення передбачено

№	Елементи формативного оцінювання	Дата
1	Теоретичний зріз знань: усне опитування	3-й, 11-й тиждень
2	Тест множинного вибору (модуль 1, 2, самостійна робота)	4-й, 13-й, 14-й тиждень
3	Виконання індивідуальних розрахункових робіт по двох рубіжних контролях	5-й, 12-й тиждень
4	Участь в курсах неформальної освіти (на платформах Prometheus, Coursera)	6-й тиждень
5	Захист робочого зошиту	12-й тиждень

6. НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ (ЛІТЕРАТУРА)

6.1. Основні джерела

6.1.1. Підручники, посібники:

1. Балабанова Л.В., Германчук А.М. Логістика: підруч. для ВНЗ. Львів: Вид-во «Магнолія-2006», 2019. 368 с. URL: <https://magnolia.lviv.ua/?p=1461>
2. Крикавський Є., Похильченко О., Фертч М. Логістика та управління ланцюгами поставок: підручник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2019. 848 с. URL: <https://vlp.com.ua/node/20038>
3. Ізтелеуова М.С., Грицук І.В., Арімбекова П.М., Тарандушка Л.А. Організація та логістика перевезень: підручн. Київ: Економіка бізнесу, 2021. 264 с. ISBN: 978-966-289-543-8
4. Макаренко Н.О., Гуцал Т.І. Логістика. Навчальний посібник для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 07 «Управління і адміністрування». Суми: «Університетська книга», 2024. 209 с.
5. Маркетинг і логістика: концептуальні основи та стратегічні рішення: навч. посіб. у схемах і таблицях / за заг. ред. С.В. Смерічевської. Львів: «Магнолія 2006». 2021 548с.

6.1.2. Методичне забезпечення

- 1 Макаренко Н.О., Гуцал Т.І. Логістика: робочий зошит до проведення практичних занять для студентів денної та заочної форми навчання спеціальностей 075 «Маркетинг», 073 «Менеджмент» освітнього ступеня «бакалавр». Суми: СНАУ, 2023. 52 с. (Протокол №2 від 27.10.2023 р.)
- 2 Макаренко Н.О. Логістика. Методичні вказівки для виконання самостійної роботи для студентів 4 курсу денної та заочної форми навчання освітнього ступеня «бакалавр» спеціальностей 075 «Маркетинг», 073 «Менеджмент», 281 «Публічне управління та адміністрування», 275 «Транспортні технології». Суми: СНАУ, 2020. 46 с. (Протокол №4 від 26.02.2020 р.)
- 3 Сторінка курсу «Логістика» в системі управління навчанням Moodle. URL: <https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=583>

6.1.3. Інші джерела:

1. Ложачевська О. М., Орлова-Курилова О. В., Макаренко Н. О., Рубежанська В. О. Моделювання адаптивного управління інноваційними підприємствами в умовах

- трансформації логістичних та маркетингових стратегій взаємодії держави та бізнесу, діджиталізації та сталого розвитку. *Економіка та держава*. 2021. № 11. С. 9–13. http://www.economy.in.ua/pdf/11_2021/4.pdf
2. Макаренко Н. О. Логістична інтеграція як засіб забезпечення конкурентоспроможності аграрних підприємств. *Причорноморські економічні студії*. 2021. Вип. 61. С.56-60. http://bses.in.ua/journals/2021/61_2021/11.pdf
 3. Макаренко Н.О. Лищенко М.О. Логістичний підхід до раціонального управління й координації поточкових процесів в аграрних підприємствах. *Вісник харківського національного університету імені В.В. Докучаєва. Сер. Економічні науки*. 2020. №3. С. 121-132 https://visen.knau.kharkov.ua/visn20203_11.html
 4. Макаренко Н.О. Стратегічне управління логістичною діяльністю аграрних підприємств на конкурентних засадах: монографія. Суми: Університетська книга, 2020. 266 с.
 5. Макаренко Н.О., Гуцал Т.І., Білогубець О.В. Інтегроване логістичне управління ланцюгами поставок в процесі збуту готової продукції підприємств аграрної сфери. *Ефективна економіка*. 2024. №2. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/3083/3119>
 6. Макаренко Н.О., Данько Ю.І. Теоретико-методологічний базис управління логістичною діяльністю підприємств. *Вісник Харківського національного університету імені В.В. Докучаєва. Сер. Економічні науки*. 2020. №4. Т. 1. С. 66-79. http://visen.knau.kharkov.ua/visn202041_8.html

6.2. Додаткові джерела:

1. Положення про форму зовнішньоекономічних договорів (контрактів): Наказ Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України від 06.09.2001 № 201. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0833-01#Text>
2. ІНКОТЕРМС 2020: особливості можливого застосування. URL: <http://www.visnuk.com.ua/uk/news/100015209-inkotermes-2020-osoblivosti-mozhlivogo-zastosuvannya-1>
3. Офіційний сайт «Законодавство України». URL: <http://zakon0.rada.gov.ua>
4. Офіційний сайт Європейської логістичної асоціації (ELA) URL: <https://www.elalog.eu/>
5. Офіційний сайт консалтингової компанії Logistics Field Audit: URL : <http://www.lfa.lfa.ru/about.html>
6. Офіційний сайт Kyiv Logistics School. URL : <https://kyivlogisticsschool.com/>

6.3. Програмне забезпечення

1. Використання стандартного пакетів Microsoft: Word, Excel, PowerPoint.
2. Мультимедіа, відео- і звуковідтворювальна, проєкційна апаратура (відеокамери, проєктори, екрани).
3. Сервіс для організації онлайн-занять та веб-семінарів «Zoom».