

Тематика кваліфікаційних робіт
здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти
спеціальності 075 «Маркетинг»
(2024 рік вступу – випуск грудень 2025 року)

№	Прізвище, ім'я, по батькові здобувачів вищої освіти	Тема кваліфікаційної роботи	Об'єкти дослідження	Керівник кваліфікаційної роботи
Група МАР 2401м (денна форма навчання)				
1.	Анікеєва Світлана Олександрівна	Формування та реалізація маркетингової стратегії управління рекламною діяльністю підприємства	ТОВ «Максом» м. Суми	к.е.н., доцент Муштай В.А.
2.	Білокур Роман Сергійович	Управління маркетинговою діяльністю аграрного підприємства	ПП «Надь» Сумського району Сумської області	д.е.н., професор Устік Т.В.
3.	Веселий Іван Володимирович	Управління товарним асортиментом підприємства	ПрАТ «Прилуцький м'ясокомбінат» м. Прилуки Чернігівської області	к.е.н., доцент Шумкова О.В.
4.	Данильченко Артем Сергійович	Удосконалення маркетингової збутової політики аграрного підприємства	ТОВ «Довіра 2008» Роменського району Сумської області	к.е.н., доцент Онопрієнко І.М.
5.	Кальченко Костянтин Романович	Вдосконалення організації маркетингу на підприємстві	ТОВ «Еспадін Груп» м. Суми	д.е.н., професор Макарова В.В.
6.	Карпов Павло Петрович	Управління конкурентоспроможністю логістичної системи торговельного підприємства	ТОВ «Фростленд сервіс» м. Суми	д.е.н., професор Макаренко Н.О.
7.	Кас'ян Богдан Олегович	Маркетингова стратегія управління ланцюгами поставок продукції торговельного підприємства	ТОВ ВСК «Фростленд» м. Суми	д.е.н., професор Макаренко Н.О.
8.	Кіріченко Артем Романович	Формування маркетингових інструментів підвищення конкурентоспроможності підприємства	ТОВ «Індичка» Сумського району Сумської області	д.е.н., професор Устік Т.В.
9.	Кобзенко Віталій Сергійович	Вдосконалення організації маркетингу на підприємстві	ПНВП «АКАМ» м. Суми	д.е.н., професор Данько Ю.І.
10.	Коваленко Максим Сергійович	Вдосконалення організації маркетингу на підприємстві	ПП «УкрГоспТовари» м. Черкаси	д.е.н., професор Лищенко М.О.
11.	Коренев Костянтин Миколайович	Маркетингове управління логістичними процесами на підприємстві	ПНВП «АКАМ» м. Суми	к.е.н., доцент Онопрієнко І.М.
12.	Котельницька Марія Андріївна	Маркетингове управління якістю обслуговування клієнтів органів державної влади	Господарський суд Сумської області м. Суми	к.с.-г.н., доцент Нечипоренко В.В.

13.	Майєр Артем Андрійович	Формування та реалізація маркетингової стратегії управління рекламною діяльністю підприємства	ПрАТ «Суми-Авто» м. Суми	к.е.н., доцент Мусієнко В.І.
14.	Мартиненко Вадим Вячеславович	Формування стратегічних напрямів маркетингової діяльності торговельного підприємства	ФОП Бражник О.А. м. Білопілья Сумської області	к.е.н., доцент Муштай В.А.
15.	Мельник Руслан Вікторович	Міжнародні маркетингові можливості аграрного підприємства	ТОВ «Аквітан» м. Суми	д.е.н., професор Устік Т.В.
16.	Мельникович Ігор Михайлович	Особливості та перспективи розвитку маркетингу в сфері надання поштових послуг	АТ «Укрпошта» м. Київ	д.е.н., професор Макаренко Н.О.
17.	Нагірна Євгенія Вікторівна	Розробка маркетингової стратегії аграрного підприємства	ТОВ «Довіра 2008» Роменського району Сумської області	д.е.н., професор Лищенко М.О.
18.	Олександренко Андрій Сергійович	Управління рекламною діяльністю на підприємствах малого бізнесу	ФОП «Масік Світлана Олексіївна» м. Суми	д.е.н., професор Устік Т.В.
19.	Паняєв Володимир Борисович	Маркетингове управління конкурентоспроможністю підприємства	ТОВ «Баядера Логістик» м. Суми	д.е.н., професор Макаренко Н.О.
20.	Песоцький Даніїл Андрійович	Удосконалення сучасних інструментів при формуванні маркетингової стратегії підприємства	ТОВ «УНІВЕРБУР» м. Суми	к.е.н., доцент Муштай В.А.
21.	Синиця Анастасія Дмитрівна	Розробка стратегії маркетингової цінової політики підприємства	ПрАТ «Прилуцький м'ясокомбінат» м. Прилуки Чернігівської області	д.е.н., професор Макаренко Н.О.
22.	Синяговська Анна Анатоліївна	Маркетингове управління якістю обслуговування клієнтів компанії	ФОП «Масік Світлана Олексіївна» м. Суми	д.е.н., професор Лищенко М.О.
23.	Соломко Богдан Олександрович	Стратегічні напрямки діджитал-маркетингу підприємства	ПП «Рубін» м. Ромни Сумської області	д.е.н., професор Макарова В.В.
24.	Таран Даніїл Андрійович	Маркетингове управління конкурентоспроможності підприємства	ПВКФ «Актуал-один» м. Суми	к.е.н., доцент Колодненко Н.В.
25.	Тимошенко Владислав Олександрович	Інтегроване управління матеріальними потоками в процесі збуту готової продукції аграрного підприємства	ПП «Надь» Сумського району Сумської області	д.е.н., професор Макаренко Н.О.
26.	Турчина Аліна Дмитрівна	Формування комплексу маркетингу підприємства	ПрАТ «Прилуцький м'ясокомбінат» м. Прилуки Чернігівської області	д.е.н., професор Лищенко М.О.
27.	Хілобок Михайло Юрійович	Маркетингове планування діяльності підприємства	ТОВ «Батьківщина» Прилуцького району Чернігівської області	д.е.н., професор Устік Т.В.
28.	Хрестовський Богдан Олегович	Стратегічне управління маркетингом персоналу	ФОП «Маленко Микола Петрович» м. Васильків Київської області	к.е.н., доцент Онопрієнко І.М.

29.	Черній Рустам Олександрович	Розробка стратегії управління життєвим циклом товару та шляхи його подовження	ТОВ «НЕСС ГРУП» м. Вінниця Вінницької області	к.е.н., доцент Муштай В.А.
30.	Юрченко Кирило Олександрович	Маркетингове управління лояльністю клієнтів на підприємствах малого бізнесу	ФОП Головач І.І. м. Суми	к.е.н., доцент Шумкова О.В.
Група ЗМАР 2401м (заочна форма навчання)				
1.	Андрущенко Василь Станіславович	Маркетингове управління інноваційним потенціалом аграрного підприємства	ТОВ «СП-АРГОС» Сумського району Сумської області	д.е.н., професор Устік Т.В.
2.	Захарова Олена Іванівна	Управління товарним асортиментом підприємства	ТОВ «Альянс» Роменського району Сумської області	д.е.н., професор Лищенко М.О.
3.	Козир Юлія Володимирівна	Маркетингове управління поведінкою споживачів із використанням інструментів цифрового маркетингу	ТОВ «СП-АРГОС» Сумського району Сумської області	д.е.н., професор Макарова В.В.
4.	Кузьменко Ангеліна Олександрівна	Маркетинг в соціальних мережах, як інструмент просування бренду	ТОВ «Агрофірма «Вікторія»	д.е.н., професор Лищенко М.О.
5.	Лаврик Ірина Вікторівна	Маркетингове управління якістю обслуговування клієнтів страхової компанії	ПАТ «НАСК «ОРАНТА» м. Київ	д.е.н., професор Макаренко Н.О.
6.	Панченко Юрій Володимирович	Розробка концепції маркетингу відносин на підприємстві	ТОВ «ГУАЛАПАК Україна» м. Суми	к.е.н., доцент Шумкова О.В.
7.	Самошкіна Анастасія Андріївна	Маркетингове управління якістю обслуговування клієнтів в банківській сфері	АТ «ОТБ Банк» м. Суми	к.е.н., доцент Колодненко Н.В.
8.	Сумцова Наталія Миколаївна	Стратегічні напрями удосконалення маркетингового управління політикою розподілу аграрного підприємства	ТОВ «МФК Агро» Шосткинського району Сумської області	д.е.н., професор Устік Т.В.
9.	Цьома Валентина Миколаївна	Формування маркетингово ї стратегії підприємства у цифровому середовищі	ТОВ «МФК Агро» Шосткинського району Сумської області	д.е.н., професор Макарова В.В.
10.	Шипік Дмитро Петрович	Маркетингове управління логістичними процесами на підприємстві	ТОВ «Беєве» Роменського району Сумської області	д.е.н., професор Макаренко Н.О.
11.	Щеглова Анна Володимирівна	Удосконалення маркетингового управління збутовою діяльністю підприємства	Державне підприємство «Дослідне господарство інституту сільського господарства Північного Сходу України» м. Суми	к.е.н., доцент Мусієнко В.І.