

Міністерство освіти і науки України
Сумський національний
аграрний університет
Університет Париж-Сакле (Франція)
Університет Барселони (Іспанія)
Варшавський університет
природничих
наук (Польща)
Університет агрономічних наук і
ветеринарної медицини в Бухаресті
(Румунія)
Королівський аграрний університет
(Великобританія)



Сумський
Національний
Аграрний
Університет



ЗАПРОШЕННЯ
на III Міжнародну науково-практичну
конференцію
«Маркетинг та конкурентоспроможність
соціально-економічних систем в умовах
сталого розвитку»
«Marketing and competitiveness of socio-
economic systems in the conditions of
sustainable development»

м. Суми, 15-16 травня 2025 року

ШАНОВНІ КОЛЕГИ!

Запрошуємо Вас взяти участь у роботі
III Міжнародної науково-практичної
конференції «Маркетинг та
конкурентоспроможність соціально-
економічних систем в умовах сталого
розвитку», яка відбудеться 15-16 травня
2025 року в м. Суми.

До участі в конференції запрошуємо
вчених, практиків, викладачів закладів
вищої освіти, докторантів, аспірантів.

Мета конференції – визначення
особливостей маркетингу соціально-
економічних систем в умовах сталого
розвитку; розробка практичних
рекомендацій щодо підвищення рівня їх
конкурентоспроможності.

НАПРЯМИ РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ

1. Соціально-економічні процеси в
умовах сталого розвитку
2. Конкурентоспроможність продукції
та суб'єктів господарювання
3. Маркетингове забезпечення
підприємницьких структур
4. Маркетингові інноваційні бізнес-
стратегії в умовах цифровізації та
діджиталізації
5. Логістика і управління ланцюгами
поставок в конкурентному середовищі

УМОВИ УЧАСТІ У КОНФЕРЕНЦІЇ ТА ПУБЛІКАЦІЯ ТЕЗ:

1. Форма участі в конференції: on-line,
off-line
2. Робочі мови конференції –
українська, англійська.
2. Не пізніше встановленого терміну
(до 10 травня 2025 року) необхідно
zareєstrуватись та завантажити тези
доповіді за посиланням:
<https://forms.gle/gPcKKJxLFZbbv2Ri6>
3. Файл тез назвати за прикладом:
Макаренко_Тези.doc.;
4. За результатами конференції
організаційний внесок складає 150 грн. за
одну публікацію (відправка електронного
збірника і сертифікату здійснюється на
електронну адресу учасника).
5. Реквізити для оплати тез будуть
надіслані учасникам електронною поштою
у листі-підтвердженні про отримання і
прийняття матеріалів. Копію квитанції про
оплату слід обов'язково надіслати на
електронну адресу оргкомітету не пізніше
вказаного у листі терміну.

АДРЕСА ОРГКОМІТЕТУ:

40021, Україна, м. Суми, вул. Герасима
Кондратьєва, 160, економічний корпус,
ауд. 214е.

Координатор конференції:

+38 (066) 421 4790 – Макаренко Наталія
Олексіївна, зав. кафедри маркетингу та
логістики

ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ:

Тези подаються в електронному варіанті у форматі .doc або .docx, редактор Microsoft Word.

Обсяг тез: 2 – 3 сторінки формату А-4.

Шрифт – Times New Roman, кегль – 14 pt., абзац – 1,25 см, поля – 20 мм, інтервал – 1,5.

Кожна таблиця, ілюстрація, діаграма, схема повинна бути підписана та мати назву. Графічний матеріал виконують у доступних для подальшого редагування програмах. Для **рисунків і таблиць** застосовують гарнітуру Times New Roman, кегль – 12 pt., інтервал між рядками – 1. Під таблицями й рисунками слід вказувати джерело.

Формули слід друкувати за допомогою редактора формул Microsoft Equation і нумерувати у круглих дужках з правого боку.

Список літератури має містити лише джерела, на які є посилання в тексті; приклад оформлення посилань: [1, с. 105]. Посилання в дужках на різні джерела подавати через крапку з комою [1, с. 10; 2, с. 11].

Список літератури оформлюється з урахуванням розробленого Національного стандарту України ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання».

Приклад оформлення списку літератури Ви можете переглянути по наступному посиланню: <http://www.economics.in.ua/2019/01/83022015.html>

Кількість співавторів тез – не більше трьох. Кількість поданих матеріалів від одного автора не обмежується. Збірнику за матеріалами наукової конференції присвоюються відповідні бібліотечні індекси УДК та ББК.

Відповідальність за висвітлений матеріал у тезах несуть автори доповідей!

Електронний збірник тез конференції буде розміщено на сайті Сумського національного аграрного університету:

<https://science.snau.edu.ua/>

Роботи, які не відповідають вимогам чи надійшли із запізненням, не будуть розглядатися!

ПРИКЛАД ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ:

	Назва секції
УДК	МАКАРЕНКО Наталія д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу та логістики Сумський національний аграрний університет

ПРИНЦИПИ ВИБОРУ ОПТИМАЛЬНОЇ СТРАТЕГІЇ МАРКЕТИНГОВОГО ЦІНОУТВОРЕННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Текст, текст, текст, текст, текст.

Список літератури

- 1.
- 2.

Сподіваємося на плідну співпрацю!