

## АНОТАЦІЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА ЦІНИ І ЦІНОУТВОРЕННЯ

**Цикл:** загальної підготовки для спеціальностей факультету

**Статус:** вибірковий освітній компонент.

**Курс** 2, 4 семестр.

Освітній компонент спрямований на формування у здобувачів вищої освіти комплексу знань та практичних навичок з питань формування цін на продукцію підприємства, прогнозування їх динаміки залежно від зміни попиту та пропозиції і розробки цінової політики.

**Мета вивчення** – формування у здобувачів вищої освіти певного рівня економічного мислення, цілісних уявлень з питань розробки та реалізації цінової політики підприємства, та набуття необхідних практичних навичок визначення цін на продукцію в різних галузях економіки.

Вивчення освітнього компонента забезпечує формування у фахівців **компетентності** щодо здатності: збирати фактичні дані, аналізувати й оцінювати їх допустимість, достовірність та достатність для прийняття правильних рішень; до розробки і впровадження сукупності практичних заходів впливу на ринок або пристосування діяльності підприємства до ситуації на ринку.

За результатами вивчення освітнього компонента здобувачі вищої освіти зможуть продемонструвати такі **результати навчання**:

- обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію;
- проводити цінове сегментування споживчого ринку, визначати цінову еластичність попиту;
- розробляти цінову політику та обґрунтовувати вибір типу цінової стратегії;
- розраховувати ціну товару залежно від обраного методу ціноутворення.

### ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ

Тема 1. Сутність ціни як економічної категорії.

Тема 2. Структура ціни та характеристика її основних елементів.

Тема 3. Стратегії ціноутворення.

Тема 4. Система цін та їх класифікація.

Тема 5. Державне регулювання процесу ціноутворення.

Тема 6. Фактори ціноутворення.

Тема 7. Методи ціноутворення.

Тема 8. Особливості ціноутворення в базових галузях економіки.

Тема 9. Система контролю за цінами.

**Викладацький склад:** лектор: к.е.н., доцент кафедри маркетингу та логістики Шумкова О.В.

**Тривалість:** 5 кредитів ECTS, 15 тижнів, 4 години на тиждень.

**Оцінювання:** тестування, практичні завдання (поточне оцінювання), екзамен (підсумковий контроль)