

АНОТАЦІЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА ФІНАНСОВИЙ АНАЛІЗ

Цикл: загальної підготовки для спеціальностей факультету (крім спеціальностей 072 Фінанси, банківська справа та страхування, 071 Облік і оподаткування)

Статус: вибірковий освітній компонент.

Курс 3, 5 семестр.

Освітній компонент розроблений для здобувачів вищої освіти, зацікавлених у здобутті фінансових знань та практичних навичок, які є необхідними для подальшого професійного та кар'єрного зростання. Вивчення курсу забезпечить знання теоретичних основ і методології фінансового аналізу підприємства, набуття вмінь і навичок фінансового аналізу, вивчення математичних та статистичних прийомів і методів фінансового аналізу господарської діяльності підприємства, виявлення резервів підвищення ефективності виробництва та поліпшення фінансового стану підприємства.

Мета вивчення – формування у майбутніх фахівців теоретичних знань і практичних навичок з організації проведення фінансового аналізу діяльності підприємств і обґрунтування прийнятих управлінських рішень для реалізації фінансової політики.

Вивчення освітнього компонента передбачає формування та розвиток у здобувачів вищої освіти **компетентності** здатності до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; застосовувати знання у практичних ситуаціях; до використання інформаційних та комунікаційних технологій; до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

У результаті вивчення освітнього компонента здобувач зможе продемонструвати такі **результати навчання**:

- володіти загальнонауковими та спеціальними методами дослідження фінансових процесів і вміти практично їх використовувати при проведенні комплексного аналізу складових фінансової системи підприємства;

- ідентифікувати джерела отримання економіко-фінансової інформації та знати методiku розрахунку основних економічних та фінансових показників;

- володіти методами збору, аналізу та обробки фінансово-економічних даних, способами використання одержаних результатів для прийняття фінансових рішень.

ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ

Тема 1. Теоретичні основи фінансового аналізу та його інформаційне забезпечення.

Тема 2. Показники та оцінка фінансового стану підприємства

Тема 3. Аналіз майна підприємства.

Тема 4. Аналіз джерел формування капіталу підприємства.

Тема 5. Аналіз оборотних активів підприємства та його ділової активності.

Тема 6. Аналіз ліквідності та платоспроможності підприємства.

Тема 7. Аналіз фінансової стійкості підприємства.

Тема 8. Аналіз фінансових результатів та рентабельності.

Тема 9. Аналіз вхідних і вихідних грошових потоків. Аналіз руху грошових коштів.

Викладацький склад: лектор: ст. викладач кафедри маркетингу та логістики Селезень О.М.

Тривалість: 5 кредитів ECTS, 15 тижнів, 4 години на тиждень.

Оцінювання: тестування, практичні завдання (поточне оцінювання), залік (підсумковий контроль)