

**ПУБЛІКАЦІЇ В НМБД (*SCOPUS, WEB OF SCIENCE*) 2024**

<b>№</b>	<b>Назва публікації</b>	<b>ПіБ авторів</b>	<b>Журнал</b>	<b>Квартиль</b>
<i>SCOPUS</i>				
1.	Modern Bioeconomy Measurement in the Green Economy Paradigm: Four Pillars of Alternative Bioeconomy (Сучасне вимірювання біоекономіки в парадигмі зеленої економіки: чотири способи альтернативної біоекономіки)	<b>Nifatova O.</b> <b>Danko Y.</b> Petrychuk S. Romanenko V.	Sustainability 2024. Vol.16(22) pp. 9612.	Q1
2.	Import dependence of the European organic market and the role of Ukrainian exports (Імпортозалежність європейського органічного ринку та роль українського експорту)	<b>Nifatova O.</b> <b>Danko Y.</b> Petrychuk S. Baležentis T. Štreimikienė D.	Technological and Economic Development of Economy 2024. Vol. 30(6) pp. 1950–1971	Q1
3.	Circular economy and inclusion as effective tools to prevent ecological threats in rural areas during military operations (Циркулярна економіка та інклюзія як ефективні інструменти запобігання екологічним загрозам у сільській місцевості під час військових дій)	Shcherbak V. <b>Danko Y.</b> Tereshchenko S. <b>Nifatova O.</b> Dehtiar N. Stepanova O. Yatsenko V.	Global Journal of Environmental Science and Management 2024. Vol.10(3) pp. 969-986	Q1
4.	Completing the design for product circularity toolkit with hierarchical computation of circularity maturity diagram and redesign circular strategies (Завершення розробки набору інструментів циклічності продукту з ієрархічним обчисленням діаграми зрілості циклізму та перепроєктування циклічних стратегій)	Shevchenko T. Cluzel F. Yannou B. Shams Esfandabadi Z. Ranjbari M. Saidani M., <b>Danko Y.</b>	Journal of Cleaner Production 2024. Vol. 437 pp. 140742	Q1
5.	Sustainable development of united territorial communities during the conflict: turning challenges into opportunities (Сталий розвиток об'єднаних територіальних громад під час конфлікту: перетворити виклики на можливості)	Shcherbak V. <b>Lyshenko M.</b> Tereshchenko S. Yefanov V. Vzhytynska K. Yatsenko V. Pietukhov A.	International Journal of Human Capital in Urban Management 2024. №9(4). pp. 637-652.	Scopus, WoS  Q2
6.	Possibilities of implementing HEI's third mission in Ukraine	Orzhel O.	Knowledge and Performance	Q3

	before a full-scale war and correction of these processes in wartime (Можливості виконання третьої місії ВНЗ в Україні перед повномасштабною війною та коригування цих процесів у воєнний час)	Melnyk O. <b>Danko Y.</b> Skliar I. Lytovchenko O.	Management 2024. Vol. 8(1). pp. 32-48	
7.	Socioeconomic Factors Influencing Women's Participation in Agrarian Activities: A Global Perspective Соціально-економічні чинники, що впливають на участь жінок в аграрній діяльності: глобальна перспектива	Nagadeepa C. Zablodska I. <b>Lyshenko M.</b> <b>Makarenko N.</b> <b>Makarova V.</b>	Studies in Systems, Decision and Control 2024. Vol 540	Q4
8.	Justification of organic agriculture parameters in potato growing with economic and marketing evaluation (Обґрунтування параметрів органічного землеробства у картоплярстві з економічною та маркетинговою оцінкою)	Butenko A. Mischenko Y. Bahorka M. Masyk I. Yurchenko N. Skydan M. <b>Onopriienko I.</b> Hotvianska A. Tokman, V. Ryzhenko A.	AgroLife Scientific Journal 2024. Vol. 13(1) pp. 139–146.	Q4
9.	Harnessing information systems for crafting and enhancing marketing strategies in promoting products and services effectively (Використання інформаційних систем з розробки та вдосконалення маркетингових стратегій для ефективного просування продуктів і послуг)	<b>Shumkova O.</b> <b>Shumkova V.</b> Krasnik A. Tymchenko I. Loboda O.	Multidisciplinary Science Journal. 2024. Vol. 6.	Q4
10.	Artificial intelligence for marketing product strategy in the online education market (Штучний інтелект для маркетингової стратегії продукту на ринку онлайн-освіти)	Bilovodska O. Kravchuk T. Ponomarenko I. <b>Bliumska-Danko K.</b> Kononenko A.	Economics of Development 2024. Vol. 23(3). pp. 18–31	без квартилію
11.	Small farms in Spain common agricultural policy (2023-2027): a critical review (Загальна сільськогосподарська політика малих ферм в Іспанії (2023-2027): критичний огляд)	<b>Nifatova O.</b> <b>Danko Y.</b>	Ekonomika APK 2024. Vol.31(4) pp. 44-54	без квартилію
<b>WEB OF SCIENCE</b>				

1.	<p>Customs Regulations and Risk Management and Town Planning Marketing on the Way to Smart Cities in the Global Economy (Митне законодавство та маркетингове управління ризиками в містобудуванні на шляху до розумних міст у світовій економіці)</p>	<p>Arynova Z. Ashirbaeva A. <b>Ustik T.</b> Larka L. Chernysh T. Volkova O.</p>	<p>Economic Affairs 2024. Vol. 69 pp. 317-327</p>	<p>без квартилю</p>
2.	<p>Digital Content Marketing in Brand Management of Small Business Enterprises, Trading Companies and Territorial Marketing (Маркетинг цифрового контенту в управлінні брендами підприємств малого бізнесу, торгових компаній і територіального маркетингу)</p>	<p><b>Ustik T.</b> Dubovyk T. Lagodienko V. Chernobrovkina S. Vlasenko Y. Shmatok M.</p>	<p>Theoretical and Practical Research in Economic Fields 2024. Vol. 15(3) pp. 552 – 565</p>	<p>без квартилю</p>
3.	<p>Yield and economics of foliar biofertilizer application of spring barley in organic farming on low nutrition background (Урожайність та економіка позакореневого біодобрива ярого ячменю в органічному землеробстві на фоні низької поживності)</p>	<p>Zakharchenko E. Huang Z. <b>Nechyporenko V.</b> Antal T. Samoshkina I. Radchenko M. Bondarets R. Blyzniuk V. Naumov O. Tsedilkin A.</p>	<p>Modern Phytomorphology 2024 № 18. pp. 58-63</p>	<p>без квартилю</p>