

АНОТАЦІЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА МІЖНАРОДНИЙ АГРАРНИЙ БІЗНЕС

Цикл: загальної підготовки для спеціальностей факультету

Статус: вибірковий освітній компонент.

Курс 2, 4 семестр.

Освітній компонент сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти системи знань щодо передумов формування міжнародного агробізнесу та його місця в системі економічних відносин; системи управління та регулювання міжнародного бізнесу; рівнів конкурентоспроможності та методики її оцінки в аграрному бізнесі; основних принципів ефективного ведення міжнародного агробізнесу; оцінки стану світового агропродовольчого ринку та місце на ньому України; сучасних викликів суспільства та їх вплив на розвиток міжнародного аграрного бізнесу.

Мета вивчення - формування системи знань бізнес-процесів, що відбуваються на аграрному міжнародному ринку та пріоритетів його розвитку; формування навиків щодо оцінювання бізнес-середовища на міжнародних ринках; виявлення особливостей ведення аграрного бізнесу в різних країнах; оцінювання конкурентоспроможності та потенціалу розвитку національних виробників на міжнародних ринках в умовах економічної глобалізації.

Вивчення освітнього компонента передбачає формування та розвиток у здобувачів вищої освіти **компетентності** здатності до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; застосовувати знання у практичних ситуаціях; здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

У результаті вивчення освітнього компонента здобувач зможе продемонструвати такі **результати навчання**:

- проводити співставний теоретичний і конкретний організаційно-економічний аналіз роботи підприємств України з організаціями зарубіжних країн та використовувати їх досвід в практиці функціонування вітчизняного АПК;

- визначати заходи та оцінювати кількісний рівень державної підтримки агропродовольчого сектору різних країн;

- оцінювати можливості здійснення міжнародних операцій з точки зору їх змісту, правового регулювання, економічної доцільності та комерційної ефективності.

ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ

Тема 1. Формування системи міжнародного агробізнесу: передумови, умови, структура.

Тема 2. Система управління та регулювання міжнародного агробізнесу.

Тема 3. Аграрна політика країн світу в регулюванні агробізнесу та продовольча безпека.

Тема 4. Державна підтримка розвитку агробізнесу та методи її кількісної оцінки.

Тема 5. Міжнародна конкуренція та конкурентоспроможність в аграрному бізнесі.

Тема 6. Світовий агропродовольчий ринок в умовах глобалізації.

Тема 7. Сучасний стан і основні тенденції розвитку агробізнесу України.

Тема 8. Стратегічний менеджмент в міжнародному аграрному бізнесі.

Тема 9. Сучасні виклики суспільства та їх вплив на розвиток міжнародного аграрного бізнесу: Європейський зелений курс Green Deal

Викладацький склад: лектор – к.е.н., доцент кафедри менеджменту імені професора Л.І. Михайлової Л.А. Хромушина

Тривалість: 5 кредитів ECTS, 15 тижнів, 4 години на тиждень.

Оцінювання: тестування, кейси, індивідуальне дослідження (поточне оцінювання), екзамен (підсумковий контроль)