

АНОТАЦІЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ

Цикл: загальної підготовки спеціальностей факультету

Статус: вибірковий освітній компонент.

Курс 3, 6 семестр.

Освітній компонент спрямований на формування теоретичних знань і практичних навичок з торгівлі, заснованої на інформаційних системах, комп'ютерних технологіях та електронних комунікаціях.

Мета вивчення - формування у здобувачів вищої освіти необхідного рівня теоретичних та практичних знань про основні напрями розвитку електронної комерції, способи її ведення, механізми підтримки, а також навичок для ефективної роботи із сучасними технологіями, що дозволить майбутнім фахівцям працювати у сфері інтерактивної діяльності.

Вивчення освітнього компонента забезпечує формування у фахівців **компетентності** щодо здатності до використання інформаційних і комунікаційних технологій, працювати в команді; міжособистісної взаємодії; проводити обчислювальні експерименти, порівнювати результати експериментальних даних і отриманих рішень.

За результатами вивчення освітнього компонента здобувачі вищої освіти зможуть продемонструвати такі **результати навчання**:

- демонструвати знання сучасного рівня технологій інформаційних систем, практичні навички програмування та використання прикладних і спеціалізованих комп'ютерних систем та середовищ з метою їх запровадження у професійній діяльності;

- приймати рішення та виробляти стратегію діяльності для вирішення завдань спеціальності з урахуванням загальнолюдських цінностей, суспільних, державних та виробничих інтересів; ефективно працювати як індивідуально, так і у складі команди.

ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ

Тема 1. Суть, зміст, значення та тенденції розвитку електронної комерції.

Тема 2. Нові інформаційні технології в комерційній діяльності.

Тема 3. Рух грошей в мережі.

Тема 4. Безпека інформації при електронній комерції.

Тема 5. Комерція на споживчому ринку і між підприємствами.

Тема 6. Електронний ринок.

Тема 7. Електронна підтримка споживачів.

Тема 8. Системи платежів для електронної комерції.

Тема 9. Віртуальне підприємство.

Тема 10. Тактичні прийоми електронної комерції.

Тема 11. Перспективи електронної комерції.

Викладацький склад: лектор: к.е.н., доцент кафедри кібернетики та інформатики В'юненко О.Б.

Тривалість: 5 кредитів ECTS, 15 тижнів, 4 години на тиждень.

Оцінювання: тестування, кейси, практичні завдання (поточне оцінювання), залік (підсумковий контроль).