

## АНОТАЦІЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА НОВІТНІ МЕДІА В МАРКЕТИНГУ

**Цикл:** фахової підготовки для спеціальності 075 «Маркетинг»

**Статус:** вибіркового освітнього компонента

**Курс 2, 3 семестр.**

**Мета вивчення дисципліни:** оволодіння компетентностями у сфері медіамаркетингу, соціального медіамаркетингу, контент-маркетингу та комунікаційного дизайну.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у здобувачів **фахових компетентностей**, передбачених відповідною освітньо-науковою програмою:

- сформувати у здобувачів теоретичну та практичну систему знань та умінь здійснювати маркетингову діяльність у сучасному медіапросторі;
- здатність ефективно реалізовувати процеси та вирішувати завдання медіамаркетингу за допомогою новітніх методів та інструментів;
- знати сучасні тенденції розвитку соціальних медіа, види месенджерів та блогів; основи побудови комунікаційних стратегій у медіапросторі.

У результаті вивчення освітнього компонента здобувач повинен бути здатним продемонструвати такі **результати навчання**, передбачених освітньо-науковою програмою:

- формувати контент та практично застосовувати інструменти аналітики соціальних мереж;
- управляти бізнес-сторінками в соціальних медіа;
- розробляти і оптимізувати маркетингові стратегії в цифровому середовищі;
- оптимізувати рекламу, застосовувати ключові інструменти та налаштовувати рекламу для пошукових систем;
- реалізовувати модель CPA (cost per acquisition);
- проводити маркетингові дослідження в медіа середовищі та вибирати і налаштувати цільову аудиторію, працювати з інфлюенсерами.

### ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ

Тема 1. Сутність медіа маркетингу.

Тема 2. Види соціальних медіа. Моніторинг соціальних мереж і блогів.

Тема 3. Маркетингові комунікації в соціальних медіа: основні компоненти.

Тема 4. Залучення аудиторії, управління комунікаціями та аналітика соціальних мереж.

Тема 5. Бренд-платформа та контент.

Тема 6. Омніканальний підхід у комунікаційному дизайні.

**Викладацький склад:**

**Лектор:** к.е.н., доцент кафедри маркетингу та логістики Блюмська-Данько К.В.

**Викладач практичних занять:** к.е.н., доцент кафедри маркетингу та логістики Блюмська-Данько К.В.

**Тривалість:** 5 кредитів ECTS, 13 тижнів, 5 години на тиждень.

**Оцінювання:** поточне оцінювання – 2 модульні контролі, підсумковий контроль – екзамен.