

## АНОТАЦІЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА ЗЕЛЕНИЙ МАРКЕТИНГ І ЦИРКУЛЯРНА ЕКОНОМІКА

**Цикл:** фахової підготовки для спеціальності 075 «Маркетинг»

**Статус:** вибіркового освітнього компонента

**Курс** 2, 3 семестр.

**Мета вивчення дисципліни:** – формування у здобувачів освітньо-наукового рівня (доктор філософії) системних теоретичних знань і практичних навичок з формування системи зеленого маркетингу, оволодіння новітніми досягненнями у сфері раціонального природокористування, ресурсозбереження, екологічного маркетингу; набуття системного мислення та спеціальних знань у галузі циркулярної економіки.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у здобувачів **фахових компетентностей**, передбачених відповідною освітньо-науковою програмою:

- набуття теоретичних знань у процесі дослідження циркулярної економіки на прикладі діяльності у різних секторах економіки;

- здатність наводити аргументи на користь запровадження ресурсозберігаючих технологій, ефективного використання природних ресурсів;

- вивчення концепції, цілей, функцій зеленого маркетингу.

У результаті вивчення освітнього компонента здобувач повинен бути здатним продемонструвати такі **результати навчання**, передбачених освітньо-науковою програмою:

- давати оцінку результативності моделей побудови бізнесу та споживання виходячи з принципу ресурсоефективності;

- обґрунтовувати напрями запровадження бізнес моделей та моделей споживання на основі «замкнених» циклів;

- аналізувати перспективи впровадження циркулярних бізнесмоделей в Україні на основі зарубіжного досвіду;

- досліджувати рівень задоволення потреби зацікавлених в збереженні і поліпшенні екології споживачів, з вигодою для самих компаній.

### ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ

Тема 1. Науково-методологічні засади зеленого маркетингу. Інструменти зеленого маркетингу (сертифікація, маркування, оцінка впливу на довкілля, екологічний аудит).

Тема 2. Система екологічного менеджменту. Індикатори екологічних результатів діяльності підприємства.

Тема 3. Екологічний маркетинг розробка і реалізація «зеленої» продукції

Тема 4. Екологічні ризики та їх страхування. Забезпечення прибутковості підприємства в умовах екологізації економіки

Тема 5. Теоретичні засади формування глобальної циркулярної економіки. Концепції циркулярної економіки. Дорожня карта циркулярної економіки.

Тема 6. Ресурсозбереження і декарбонізація в циркулярній економіці.

Тема 7. Бізнес-моделі циркулярної економіки.

Тема 8. Циркулярна економіка в Україні та ЄС.

**Викладацький склад:**

**Лектор:** д.е.н., професор кафедри маркетингу та логістики Данько Ю.І.

**Викладач практичних занять:** д.е.н., професор кафедри маркетингу та логістики Данько Ю.І.

**Тривалість:** 5 кредитів ECTS, 13 тижнів, 5 години на тиждень.

**Оцінювання:** поточне оцінювання – 2 модульні контролю, підсумковий контроль – екзамен.