

АНОТАЦІЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА МАРКЕТИНГ ТА БРЕНДИНГ ТЕРИТОРІЙ

Цикл: фахової підготовки для спеціальності 075 «Маркетинг»

Статус: вибірковий освітній компонент

Курс 2, 3 семестр.

Мета вивчення дисципліни – сформувати у здобувачів вищої освіти системи знань та розуміння особливостей маркетингу та брендингу територій, теоретичних принципів і технологій у розробці та формуванні бренду міст та сільської місцевості.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у здобувачів **фахових компетентностей**, передбачених відповідною освітньо-науковою програмою:

- набуття теоретичних знань у процесі дослідження сутності, його структури та ролі бренду у розвитку територій;
- здатність формувати систематизований комплекс знань про роль територіального бренду в розвитку регіонів та міст;
- використовувати маркетингові підходи до розробки комплексу стратегій управління брендом територій.

У результаті вивчення освітнього компонента здобувач повинен бути здатним продемонструвати такі **результати навчання**, передбачених освітньо-науковою програмою:

- розробляти модель брендингу територій на сучасному етапі розвитку;
- використовувати механізми та інструменти управління брендом територій;
- аналізувати основні особливості управління брендом територіальних одиниць;
- вміти застосовувати технології та інструменти створення територіального бренду;
- формувати стратегії управління брендом адміністративно-територіальних одиниць;
- використовувати маркетингові функції у просуванні бренду територій.

ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ

Тема 1. Суть і значення маркетингу у соціально-економічному розвитку територій.

Тема 2. Характеристика та комплекс інструментів маркетингу територій.

Тема 3. Сегментація ринку, позиціонування й диференціація територій.

Тема 4. Організація та управління територіальним маркетингом.

Тема 5. Маркетинг країни, регіонів, міст та туристичних територій.

Тема 6. Брендинг територій: цілі, завдання, підходи до формування.

Тема 7. Стратегії сучасного брендингу територій.

Викладацький склад:

Лектор: д.е.н., професор кафедри маркетингу та логістики Ніфатова О.М.

Викладач практичних занять: д.е.н., професор кафедри маркетингу та логістики Ніфатова О.М.

Тривалість: 5 кредитів ECTS, 13 тижнів, 5 години на тиждень.