

Отримання свідоцтв про реєстрацію авторського права на твір в 2024 році

№ з/п	Назва	Авторське право на твір	Виконавці	Авторське свідоцтво
1.	Маркетинг відносин в межах концепції сталого розвитку та глобальної діджиталізації туристичної галузі	стаття	Муштай В.А. Лишенко М.О. Макаренко Н.О. Макарова В.В.	№125206 від 29.03.2024
2.	Особливості використання інформаційних маркетингових систем в збутовій діяльності аграрних підприємств	стаття	Макаренко Н.О. Лишенко М.О. Моїсеєнко В.С. Жук Р.І.	№126716 від 23.05.2024
3.	Інтегроване логістичне управління ланцюгами поставок в процесі збуту готової продукції підприємств аграрної сфери	стаття	Макаренко Н.О. Гуцал Т.І. Білогубець О.В.	№126964 від 03.06.2024
4.	Ефективність застосування концепції інтенсифікації комерційних зусиль (збутової концепції маркетингу)	стаття	Лишенко М.О. Колодненко Н.В.	№130985 від 29.10.2024
5.	Управління персоналом як інструмент соціально-етичного маркетингу	стаття	Шумкова В.І.	№122774 від 10.01.2024
6.	Принципи інформаційного управління соціальним маркетингом малого підприємства під час війни	стаття	Шумкова В.І. Бабенко О.П.	№26321 від 08.05.2024
7.	Менеджмент формування соціально-інноваційного іміджу підприємства сфери послуг	стаття	Шумкова О.В. Нечипоренко В.В. Шумкова В.І.	№126322 від 08.05.2024
8.	Інноваційний маркетинговий менеджмент конкурентоспроможності продукції соціально-відповідального підприємства	стаття	Нечипоренко В.В. Шумкова О.В. Шумкова В.І.	№127911 від 27.06.2024
9.	Взаємозв'язок інноваційного та соціально-етичного маркетингів як джерела формування конкурентних переваг	стаття	Шумкова О.В. Шумкова В.І. Колодненко Н.В.	№130254 від 01.10.2024
10.	Justification of organic agriculture parameters in potato growing with economic and marketing evaluation	стаття	Павлюк Т.С. Полусяк Ю.І. Онопрієнко І.М. Потапенко А.О.	№130989 від 30.10.2024
11.	Сучасна концепція маркетингу для підприємств малого бізнесу на прикладі стратегії «Блакитного океану»	стаття	Шматок М.В. Устік Т.В.	№130939 від 29.10.2024
12.	Обґрунтування вибору маркетингової стратегії управління підприємством	стаття	Багорка М.О. Устік Т.В.	№131279 від 12.11.2024
13.	Маркетингове забезпечення антикризового управління аграрним підприємством	стаття	Багорка М.О. Устік Т.В. Юрченко Н.І.	№131278 від 12.11.2024
14.	Україна. Запровадження маркетингових інструментів для підвищення лояльності клієнтів	стаття	Устік Т.В. Колодненко Н.В.	№130940 від 29.10.2024
15.	Особливості управління маркетинговими ризиками як засіб покращення маркетингової політики підприємств сфери агробізнесу	стаття	Устік Т.В. Колодненко Н.В.	№131457 від 18.11.2024
16.	Інтегрована система маркетингових комунікацій в міжнародному маркетингу	стаття	Шумкова О.В.	№122775 від 10.01.2024
17.	Засади впровадження міжнародного маркетингу у діяльність інноваційно-орієнтованих підприємств	стаття	Шумкова О.В.	№122819 від 11.01.2024

**Подача заявок
на отримання свідоцтв про реєстрацію авторського права на твір
в 2024 році**

№ з/п	Назва	Авторське право на твір	Виконавці	Авторське свідоцтво
18.	Маркетинг відносин в межах концепції сталого розвитку та глобальної діджиталізації туристичної галузі	стаття	Муштай В.А. Лишенко М.О. Макаренко Н.О. Макарова В.В.	№125206 від 29.03.2024
19.	Особливості використання інформаційних маркетингових систем в збутовій діяльності аграрних підприємств	стаття	Макаренко Н.О. Лишенко М.О. Моїсеєнко В.С. Жук Р.І.	№126716 від 23.05.2024