

Тематика наукових досліджень здобувачів освіти ОНС «Доктор філософії»

спеціальність 075 «Маркетинг»

(станом на 01.01.2025 р.)

№ з/п	ПІБ аспіранта	Науковий керівник	Форма навчання	Тема дисертаційного дослідження
АСП 075-2024 (1 курс)				
1.	Голуб Олександр Іванович	д.е.н., професор, Макаренко Наталія Олексіївна	денна/бюдж.	Впровадження нових медіа в систему маркетингових комунікацій аграрних підприємств
2.	Кондєєв Євгеній Сергійович	д.е.н., професор, Макаренко Наталія Олексіївна	денна/бюдж.	Розвиток логістичного потенціалу в системі конкурентоспроможності аграрних підприємств
3.	Медведев Владислав Ігорович	д.е.н., професор Лищенко Маргарита Олександрівна	денна/бюдж.	Таргетована реклама в системі маркетингових комунікацій підприємств
4.	Мельник Олександр Іванович	д.е.н., професор Устік Тетяна Володимирівна	денна/бюдж.	Маркетингове управління лояльністю клієнтів на підприємствах малого бізнесу
5.	Сороколіт Олександр Миколайович	д.е.н., професор Устік Тетяна Володимирівна	денна/бюдж.	Інноваційні маркетингові інструменти розвитку аграрних компаній в умовах зеленої економіки
АСП 075-2023 (2 курс)				
1.	Білогубець Олександр Васильович	д.е.н., професор, Макаренко Наталія Олексіївна	денна/ком.	Управління збутовою діяльністю аграрних підприємств з використанням інструментів логістики
2.	Вакулішина Ірина Миколаївна	д.е.н., професор Макарова Вікторія Вікторівна	денна/бюдж.	Формування маркетингової товарної стратегії підприємств в умовах глобалізації бізнесу
3.	Гуцал Тетяна Іванівна	д.е.н., професор, Макаренко Наталія Олексіївна	денна/бюдж.	Маркетингове управління ланцюгами поставок аграрної продукції
4.	Івченко Андрій Володимирович	д.е.н., професор, Макаренко Наталія Олексіївна	денна/ком.	Організаційно-економічне забезпечення функціонування агрологістичних центрів
5.	Мешков Сергій Олександрович	к.е.н., доцент Блюмська-Данько Ксенія Валеріївна	денна/ком.	Управління маркетингом підприємства на основі цифрових технологій
6.	Моїсеєнко Володимир Сергійович	д.е.н., професор, Макаренко Наталія Олексіївна	денна/ком.	Інтернет-маркетинг в системі збуту аграрних підприємств

7.	Пляка Сергій Валерійович	к.е.н., доцент Блюмська-Данько Ксенія Валеріївна	денна/ком.	Використання маркетингових інструментів в антикризовому управлінні соціально-економічних систем
8.	Романенко Владислав Романович	д.е.н., професор Ніфатова Олена Михайлівна	денна/ком.	Формування маркетингової стратегії аграрного підприємства на засадах зеленої економіки
9.	Свирид Олег Олексійович	д.е.н., професор, Данько Юрій Іванович	денна/ком.	Маркетингова діяльність підприємства на ринку нішевої агропродовольчої продукції
10.	Таранченко Владислав Володимирович	д.е.н., професор Макарова Вікторія Вікторівна	денна/ком.	Маркетингове забезпечення експортного потенціалу аграрних підприємств в умовах глобалізації бізнесу
11.	Ус Євгеній Анатолійович	д.е.н., професор Макарова Вікторія Вікторівна	денна/ком.	Формування маркетингової стратегії розподілу продукції аграрного підприємства на внутрішньому ринку
12.	Ус Юрій Анатолійович	д.е.н., професор Лищенко Маргарита Олександрівна	денна/ком.	Формування маркетингових стратегій діяльності підприємств в ринкових умовах
13.	Шматок Максим Вікторович	д.е.н., професор Устік Тетяна Володимирівна	денна/ком.	Управління брендом на підприємствах малого бізнесу
14.	Шпетний Володимир Володимирович	к.е.н., доцент Турчина Світлана Григорівна	денна/ком.	Управління розвитком інтелектуального потенціалу в малому та середньому бізнесі

АСП 075-2022 (3 курс)

1.	Брюхович Дмитро Сергійович	д.е.н., професор Ніфатова Олена Михайлівна	денна/ком.	Організаційні засади управління маркетинговою діяльністю аграрних підприємств
2.	Лисянський Сергій Вікторович	д.е.н., професор Устік Тетяна Володимирівна	денна/ком.	Маркетингові стратегії ведення «електронного бізнесу» на ринку ветеринарних препаратів
3.	Петренко Олег Ігорович	д.е.н., професор Лищенко Маргарита Олександрівна	денна/ком.	Організаційно-економічні аспекти формування сучасної концепції маркетингу в аграрних підприємствах
4.	Плішивий Богдан Миколайович	д.е.н., доцент Орел Анна Миколаївна	денна/ком.	Маркетингова концепція використання біопакувальних матеріалів
5.	Плішивий Єгор Миколайович	д.е.н., доцент Орел Анна Миколаївна	денна/ком.	Рекламні стратегії підприємств пакувальної індустрії
6.	Поливода Віталій Володимирович	д.е.н., професор Макарова Вікторія Вікторівна	денна/ком.	Маркетингова інноваційна бізнес-стратегія підприємств будівельної галузі в умовах цифрової економіки
7.	Пороскун Сергій Сергійович	д.е.н., професор Лищенко Маргарита Олександрівна	денна/ком.	Сучасна маркетингова концепція в управлінні розвитком міста