

**Тематика кваліфікаційних робіт  
здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти  
спеціальності 075 «Маркетинг»**

*(2023 рік вступу – випуск грудень 2024 року)*

№ з/п	Прізвище, ім'я, по батькові здобувачів вищої освіти	Тема кваліфікаційної роботи	Об'єкт дослідження	Керівник кваліфікаційної роботи
<i>Денна форма навчання</i>				
1.	Бабій Ігор Володимирович	Особливості та перспективи розвитку маркетингу в сфері надання поштових послуг	Сумська філія ТОВ «Нова пошта» м. Суми	к.е.н., доцент Муштай Валентина Анатоліївна
2.	Білоцерківська Вікторія Віталіївна	Розробка логістичної стратегії підприємства	ТОВ «Агропартнери-2009» Роменського району Сумської області	д.е.н., професор Макаренко Наталія Олексіївна
3.	Білошапка Юрій Миколайович	Маркетингове управління інноваційним розвитком підприємства роздрібною торгівлі	ТОВ «Юр Енерджі» м. Суми	д.е.н., професор Устік Тетяна Володимирівна
4.	Виниченко Сергій Миколайович	Управління товарним асортиментом підприємства лікєро-горілчаної промисловості	ТОВ ТД «Горобина» м. Суми	старший викладач Селезень Олена Миколаївна
5.	Гришук Руслан Олександрович	Формування стратегічних напрямів планування нової продукції у маркетинговій діяльності підприємства	СФГ «Урожай» Роменського району Сумської області	к.е.н., доцент Муштай Валентина Анатоліївна
6.	Груздо Дмитро Русланович	Маркетингове планування та управління збутом продукції на підприємстві	ФОП «Братушка Андрій Євгенович» м. Суми	к.е.н., доцент Онопрієнко Ірина Миколаївна
7.	Жорнокуй Богдан Олександрович	Стратегічні напрямки діджитал-маркетингу переробного підприємства	ТОВ «Буринський молокозавод» м. Буринь Сумської області	д.е.н., професор Лищенко Маргарита Олександрівна
8.	Іванов Дмитро Романович	Маркетингове управління інноваційним розвитком аграрного підприємства	ТОВ «Сейм-АГРО» Конотопського району Сумської області	д.е.н., професор Макаренко Наталія Олексіївна
9.	Капітоненко Дмитро Анатолійович	Розвиток маркетингу в сфері охорони здоров'я	ТОВ «Верба медікал» м. Суми	к.е.н., доцент Колодненко Наталія Володимирівна
10.	Кравченко Сергій Ігорович	Управління та формування складових комплексу маркетингу аграрного підприємства	Державне підприємство «ДПІСГ Північного Сходу НААНУ України» Сумського району	к.е.н., доцент Мусієнко (Шумкова) Вікторія Ігорівна
11.	Лакатош Марія Степанівна	Вдосконалення організації маркетингу на підприємстві	ФГ «Батьківщина» Сумського району Сумської області	д.е.н., професор Лищенко Маргарита Олександрівна
12.	Литвиненко В'ячеслав Олексійович	Маркетингове управління конкурентоспроможністю підприємства сфери послуг	ТОВ «Культурно-діловий центр» м. Суми	к.с.-г.н., доцент Нечипоренко Валентина Володимирівна

13.	Лозов`ягін Сергій Ігорович	Стратегія маркетингового управління збутовою діяльністю підприємства	ТОВ «Технохім» м. Суми	к.е.н., доцент Муштай Валентина Анатоліївна
14.	Макаренко Микола Борисович	Маркетингове управління кокументоспроможністю продукції аграрного підприємства	ТОВ «МФК Агро» Шосткинського району Сумської області	д.е.н., професор Макарова Вікторія Вікторівна
15.	Масік Валерій Сергійович	Маркетингове управління лояльністю клієнтів на підприємствах малого бізнесу	ФОП «Масік Валерій Сергійович» м. Суми	д.е.н., професор Макарова Вікторія Вікторівна
16.	Матузка Олександр Володимирович	Формування маркетингової стратегії розвитку аграрного підприємства	ПСП «Слобожанщина АГРО» Сумського району Сумської області	д.е.н., професор Лищенко Маргарита Олександрівна
17.	Мороз Ілля Олександрович	Формування та реалізація маркетингової стратегії підприємства сфери послуг	ФОП «Мороз Антон Олександрович» м. Путивль Сумської області	д.е.н., професор Лищенко Маргарита Олександрівна
18.	Мошкало Олексій Володимирович	Розробка маркетингової стратегії з формування позитивного іміджу підприємства сфери послуг	ТОВ «Євротранс» м.Суми	д.е.н., професор Макарова Вікторія Вікторівна
19.	Павловський Віталій Андрійович	Сучасні інструменти діджитал-маркетингу на підприємстві малого бізнесу	ТОВ «Вебевері» м. Івано-Франківськ	д.е.н., професор Устік Тетяна Володимирівна
20.	Пазов Дмитро Миколайович	Стратегічні напрями маркетингової діяльності банківської установи	АТ «Ідея Банк» м. Львів	д.е.н., професор Макаренко Наталія Олексіївна
21.	Сербін Ярослав Сергійович	Маркетингова концепція управління розвитком підприємства малого бізнесу	ФОП Солодова О.В. м. Суми	д.е.н., професор Устік Тетяна Володимирівна
22.	Сухомлін Ігор Миколайович	Розвиток екологічного маркетингу в аграрному підприємстві	ФГ «Натон» Сумського району Сумської області	к.е.н., доцент Шумкова Олена Володимирівна
23.	Темченко Олександр Петрович	Управління товарним асортиментом промислового підприємства	ТОВ «Виробниче підприємство «Полісан» м. Суми	к.с-г.н., доцент Нечипоренко Валентина Володимирівна
24.	Хамазин Ростислав Миколайович	Логістичне управління ланцюгами поставок продукції підприємства	ТОВ «Завод Кобзаренка» Роменського району Сумської області	д.е.н., професор Макаренко Наталія Олексіївна
25.	Хоменко Юрій Юрійович	Управління маркетинговим потенціалом розвитку аграрного підприємства	СТОВ ім. Шевченка Сумського району Сумської області	д.е.н., професор Лищенко Маргарита Олександрівна
26.	Шевченко Олександр Павлович	Розробка маркетингової стратегії з формування позитивного іміджу виробничо-комерційного підприємства	ТОВ «Виробничо-комерційне підприємство «Рем-Буд-Комплект» м. Суми	к.е.н., доцент Мусієнко (Шумкова) Вікторія Ігорівна
27.	Шматок Артем Вікторович	Розвиток екологічного маркетингу на аграрному підприємстві	ФГ «ТАЛІСМАН-АГРО» Шосткинського району Сумської області	д.е.н., професор Ніфатова Олена Михайлівна
28.	Шокун Вадим Вікторович	Стратегічне управління маркетингово-збутовою	ФГ «Батьківщина» Сумського району	д.е.н., професор Устік Тетяна

		діяльністю підприємства малого бізнесу	Сумської області	Володимирівна
29.	Юр'єв Даніїл Юрійович	Планування стратегічних напрямів маркетингової діяльності аграрного підприємства	ФГ «НАТОН» Сумського району Сумської області	к.е.н., доцент Муштай Валентина Анатоліївна
30.	Ярмоленко Максим Володимирович	Формування та реалізація маркетингової стратегії розвитку аграрного підприємства	СТОВ ім. Шевченка Сумського району Сумської області	к.е.н., доцент Муштай Валентина Анатоліївна
<b>Заочна форма навчання</b>				
1.	Бойко Анна Олександрівна	Система управління та формування складових комплексу маркетингу аграрного підприємства	ТОВ «Агрофірма ГРАНДІС» м. Суми	к.е.н., доцент Онопрієнко Ірина Миколаївна
2.	Велика Софія Андріївна Андріївна	Управління та формування складових комплексу маркетингу підприємства	ТОВ «Виробничо-комерційне підприємство «Рем-Буд-Комплект» м. Суми	к.е.н., доцент Шумкова О.В
3.	Крекотень Ольга Юріївна	Розробка концепції маркетингу відносин для підприємств аграрної сфери	ФГ «Батьківщина» Сумського району Сумської області	д.е.н., професор Устік Тетяна Володимирівна
4.	Максимов Максим Сергійович	Розробка маркетингової стратегії позитивного іміджу підприємства	КП «Шляхрембуд СМР» м. Суми	к.е.н., доцент Муштай Валентина Анатоліївна
5.	Могилевська Олена Вікторівна	Маркетингове планування та управління політикою просування продукції підприємства	ТОВ «Агроконтракт» м. Суми	к.е.н., доцент Онопрієнко Ірина Миколаївна
6.	Перетятко Таїсія Сергіївна	Маркетингове управління товарним асортиментом підприємства	ПСП «Жовтневе» Охтирського району Сумської області	к.е.н., доцент Онопрієнко Ірина Миколаївна
7.	Чайка Олександр Олександрович	Логістичне управління конкурентоспроможністю аграрного підприємства	ПП «Надь» Сумського району Сумської області	д.е.н., професор Макаренко Н.О.