

Міністерство освіти і науки України
Сумський національний аграрний університет
Факультет економіки і менеджменту
Кафедра менеджменту імені професора Л.І. Михайлової

Робоча програма (силабус) освітнього компонента

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ АГРАРНИМ БІЗНЕСОМ
(обов'язковий)

Реалізується в межах освітньо-професійної програми **Менеджмент організацій і адміністрування**

(назва)

за спеціальністю **073 «Менеджмент»**

(шифр, назва)

на **другому** (магістерському) рівні вищої освіти

Суми – 2024

Розробник: Людмила ХРОМУШИНА, к.е.п., доцент, доцент кафедри менеджменту імені професора Л.І. Михайлової

| | | |
|--|------------------------------|---|
| Розглянуто, схвалено та затверджено на засіданні кафедри менеджменту імені професора кафедри менеджменту імені Л.І. Михайлової | протокол від 18.06.2024 № 17 | |
| | Завідувачка кафедри | <u>Альвіна ОРХОВА</u> (підпис) <u>Альвіна ОРХОВА</u> (прізвище, ініціали) |

Погоджено:

Гарант освітньої програми Альвіна ОРХОВА
(підпис) (ПІБ)

Декан факультету, де реалізується освітня програма Маргарита ЛИШЕНКО
(підпис) (ПІБ)

Рецензія на робочу програму (додається) надана: Світлана ТУРЧІНА

Вікторія ТКАЧЕНКО

Методист відділу якості освіти, ліцензування та акредитації Татьяна Франциска
(підпис) (ПІБ)

Зареєстровано в електронній базі: дата: 19.06. 2024 р.

Інформація про перегляд робочої програми (силабусу):

| Навчальний рік, в якому вносяться зміни | Номер додатку до робочої програми з описом змін | Зміни розглянуто і схвалено | | |
|---|---|---|-------------------|---------------------------|
| | | Дата та номер протоколу засідання кафедри | Завідувач кафедри | Гарант освітньої програми |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ

| | | | | | | | | | |
|-----|--|--|-------|------------------------|-------|-------------|-------|-------------------|-------|
| 1. | Назва ОК | Стратегічне управління аграрним бізнесом | | | | | | | |
| 2. | Факультет/кафедра | Факультет економіки і менеджменту / Кафедра менеджменту імені професора Л.І. Михайлової | | | | | | | |
| 3. | Статус ОК | Обов'язковий | | | | | | | |
| 4. | Програма/Спеціальність (програми), складовою яких є ОК | Освітньо-професійна програма «Менеджмент організацій і адміністрування» / спеціальність 073 «Менеджмент» / 2024 рік набору | | | | | | | |
| 5. | Рівень НРК | Другий (магістерський) рівень вищої освіти -7 | | | | | | | |
| 6. | Семестр та тривалість вивчення | 2 семестр, 15 тижнів / 1 семестр, 15 тижнів | | | | | | | |
| 7. | Кількість кредитів ЄКТС | 5 | | | | | | | |
| 8. | Загальний обсяг годин та їх розподіл | Контактна робота(заняття) | | | | | | Самостійна робота | |
| | | Лекційні | | Практичні /семінарські | | Лабораторні | | | |
| | | Денна | Заоч. | Денна | Заоч. | Денна | Заоч. | Денна | Заоч. |
| | | 46 | 14 | 30 | 10 | - | - | 74 | 126 |
| 9. | Мова навчання | українська | | | | | | | |
| 10. | Викладачі/Координатор освітнього компонента | Хромушина Людмила Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту імені професора Л.І. Михайлової Години консультацій – кожного вівторка о 12.15, к. 303е | | | | | | | |
| 11. | Контактна інформація | lkhromushyna@gmail.com СНАУ, корпус факультету економіки і менеджменту, к. 303е | | | | | | | |
| 12. | Загальний опис освітнього компонента | Освітній компонент «Стратегічне управління аграрним бізнесом» спрямований на опанування системою теоретичних знань, компетенцій та практичних навичок в галузі стратегічного управління аграрним бізнесом; на оволодіння методологічними основами підготовки та прийняття стратегічних управлінських рішень в сфері аграрного бізнесу в умовах сталого розвитку. | | | | | | | |
| 13. | Мета освітнього компонента | оволодіння теоретичними знаннями і практичними навичками у сфері стратегічного управління, прийняття стратегічних управлінських рішень для забезпечення діяльності та розвитку підприємств аграрного бізнесу в Україні в умовах сталого розвитку. | | | | | | | |
| 14. | Передумови вивчення ОК, зв'язок з іншими освітніми компонентами ОП | 1. Освітній компонент базується на вивченні таких освітніх компонентів як «Менеджмент організацій», «Управління змінами та проектами». 2. Освітній компонент є основою для фахового стажування. | | | | | | | |

| | | |
|-----|------------------------------------|--|
| 15. | Політика академічної доброчесності | <p>При виконанні індивідуальних завдань та проходження проміжного і підсумкового контролю здобувачі повинні дотримуватися правил академічної доброчесності, що викладені у «Кодексі академічної доброчесності СНАУ» та «Положенні про запобігання та виявлення академічного плагіату в Сумському НАУ» (схв. Вченою радою СНАУ № 6 від 26.12.2017 р.),</p> <p>Зокрема, за порушення правил академічної доброчесності (у тій чи іншій формі, передбаченій Кодексом) під час вивчення ОК, особи, що навчаються в університеті, можуть бути притягнуті до таких форм відповідальності як:</p> <ul style="list-style-type: none"> – повторне проходження оцінювання; – повторне проходження навчального курсу; – попередження; – винесення догани; – відрахування з університету; (ч. 5 ст. 48 проекту Закону). <p>Про факти порушення норм Кодексу академічної доброчесності будь-яким учасником навчального процесу (здобувачем чи викладачем) має бути повідомлено Раді з академічної доброчесності відповідно до процедури, зазначеної у Кодексі (розділ 4).</p> <p>З метою запобігання плагіату індивідуальні завдання сформовані та виконуються у вигляді індивідуальних практичних завдань та завдань для самостійного виконання, що унеможливають компіляцію та плагіат.</p> |
| 16. | Посилання на курс у системі Moodle | https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=4658 |

2. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ ТА ЇХ ЗВ'ЯЗОК З ПРОГРАМНИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ НАВЧАННЯ

| Результати навчання за ОК: Після вивчення освітнього компонента здобувач очікувано буде здатен... | Програмні результати навчання, на досягнення яких спрямований ОК (зазначити номер згідно з нумерацією, наведеною в ОП) | | | | Як оцінюється РНД |
|---|--|------|------|-------|--|
| | ПРН1 | ПРН2 | ПРН5 | ПРН14 | |
| ДРН 1. демонструвати знання про становлення, розвиток, форми та види аграрного бізнесу; розуміти теоретичні основи стратегічного управління аграрним бізнесом; знати типологію стратегій в аграрному бізнесі. | x | | | | Тести множинного вибору, аналітичне завдання. |
| ДРН 2. демонструвати навички формування стратегічного набору та прийняття стратегічних управлінських рішень в аграрному бізнесі; виконувати основні етапи стратегічного управління; розробляти стратегічні плани, програми та проекти, спрямовані на досягнення цілей сталого розвитку. | | x | x | x | Тести множинного вибору; розрахунково-аналітичне завдання. |
| ДРН 3. виконувати стратегічну діагностику середовища аграрного бізнесу; демонструвати навички управління конкурентоспроможністю та ресурсним потенціалом аграрного бізнесу; ідентифікувати ризики та застосовувати методи управління ними. | x | x | | x | Тести множинного вибору; розрахунково-аналітичне завдання. |
| ДРН 4. демонструвати навички формування портфельних стратегій та складання стратегічного балансу підприємства; навички формування та аналізу конкурентних переваг; формувати організаційні структури стратегічного типу; здійснювати стратегічний контроль та управляти стратегічними змінами; забезпечувати дієвість мотивації в системі стратегічного управління в аграрному бізнесі. | x | x | | | Тести множинного вибору; аналітичне завдання. |
| ДРН 5. демонструвати навички стратегічного управління аграрним бізнесом на основі екологічних імперативів для забезпечення продовольчої безпеки держави та досягнення цілей сталого розвитку. | | | | x | Тести множинного вибору; аналітичне завдання. |

3. ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА (ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ)

| Тема. Перелік питань, що будуть розглянуті в межах теми | Розподіл в межах загального бюджету часу | | | | | | | | Рекомендована література |
|---|--|-------|----------------|-------|---------|-------|-------------------|-------|-----------------------------------|
| | Аудиторна робота | | | | | | Самостійна робота | | |
| | Лк | | П.з / семін. з | | Лаб. з. | | | | |
| | Денна | Заоч. | Денна | Заоч. | Денна | Заоч. | Денна | Заоч. | |
| Тема 1. Становлення та розвиток аграрного бізнесу в Україні. 1. Теоретичні основи та особливості аграрного бізнесу. | 2 | - | - | - | - | - | 3 | 5 | основна: 1, 3; додаткова: 8, 9 |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|
| 2. Сучасний стан та інструменти забезпечення інклюзивного розвитку аграрного бізнесу. | | | | | | | | | |
| Тема 2. Форми та види аграрного бізнесу. 1. Форми ведення сучасного аграрного бізнесу. 2. Види аграрного бізнесу. 2. Організаційні трансформації аграрного бізнесу в Україні. | 2 | 2 | 2 | - | - | - | 4 | 6 | основна: 1, 3; додаткова: 9 |
| Тема 3. Теоретичні основи стратегічного управління аграрним бізнесом. 1. Мета, завдання та функції стратегічного управління аграрним бізнесом. 2. Моделі стратегічного управління в аграрному бізнесі. 3. Принципи стратегічного управління аграрним бізнесом на засадах досягнення цілей сталого розвитку. | 2 | - | - | - | - | - | 4 | 6 | основна: 1, 2, 6; додаткова: 4, 12, 16 |
| Тема 4. Типологія стратегій підприємств аграрного бізнесу. 1. Класифікація стратегій підприємств аграрного бізнесу. 2. Виробнича стратегія аграрного бізнесу. 3. Екологічна стратегія аграрного бізнесу. 4. Інноваційні стратегії розвитку агробізнесу України в післявоєнний період. | 2 | 2 | 2 | 2 | - | - | 3 | 3 | основна: 1, 4; додаткова: 1, 7, 10 |
| Тема 5. Формування стратегічного набору в аграрному бізнесі. 1. Поняття стратегічного набору в аграрному бізнесі. 2. Стратегії управління ресурсами в аграрному бізнесі. 3. Основні положення Стратегії розвитку сільського господарства та сільських територій в Україні на період до 2030 р. | 2 | - | - | 2 | - | - | 3 | 3 | основна: 1, 3, 6; додаткова: 10, 11, 14 |
| Тема 6. Прийняття стратегічних управлінських рішень в аграрному бізнесі. 1. Рівні прийняття стратегічних рішень в аграрному бізнесі. | 2 | 2 | 2 | - | | | 4 | 6 | основна: 1, 3, 7; додаткова: 7 |

| | | | | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2. Методи і критерії прийняття стратегічних управлінських рішень. 3. Прийняття стратегічних рішень за умов невизначеності. | | | | | | | | | |
| Тема 7. Основні етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємств аграрного бізнесу. 1. Формування системи стратегічних цілей і завдань в аграрному бізнесі. 2. Концептуальна модель стратегічного управління в аграрному бізнесі. | 2 | 2 | 2 | 2 | - | - | 3 | 3 | основна: 1, 6, 7; додаткова: 1, 2, 9 |
| Тема 8. Стратегічні плани в аграрному бізнесі. 1. Поняття, призначення та принципи стратегічного планування. Стратегічний план. 2. Підходи до організації стратегічного планування в аграрному бізнесі. 3. Бар'єри для стратегічного планування в аграрному бізнесі. | 2 | - | - | - | - | - | 3 | 5 | основна: 1, 5; додаткова: 9, 12 |
| Тема 9. Стратегічні програми та проекти в аграрному бізнесі. 1. Поняття, зміст та призначення стратегічної програми в аграрному бізнесі. 2. Розробка та реалізація проектів в аграрному бізнесі з метою досягнення цілей сталого розвитку. | 2 | 2 | 2 | - | - | - | 2 | 4 | основна: 1, 5; додаткова: 4, 10 |
| Тема 10. Стратегічна діагностика середовища підприємств аграрного бізнесу. 1. Поняття та типи середовища в аграрному бізнесі. 2. Методика проведення PEST-аналізу зовнішнього середовища. 3. Методика проведення та SWOT-аналізу підприємств аграрного бізнесу. | 2 | 2 | 2 | 2 | - | - | 3 | 3 | основна: 1, 2, 6; додаткова: 12 |
| Тема 11. Конкурентоспроможність підприємств як предмет стратегічного управління в аграрному бізнесі. | 2 | - | 2 | - | - | - | 4 | 8 | основна: 1, 3; додаткова: 3 |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|------------------------------------|
| <p>1. Конкуентоспроможність як фактор успіху аграрного бізнесу.</p> <p>2. Чинники забезпечення конкурентоспроможності в аграрному бізнесі.</p> <p>3. Особливості управління конкурентоспроможністю в аграрному бізнесі.</p> | | | | | | | | | |
| <p>Тема 12. Управління ресурсним потенціалом в системі стратегічного управління підприємствами аграрного бізнесу.</p> <p>1. Поняття та складові ресурсного потенціалу в аграрному бізнесі.</p> <p>2. Методи та показники оцінювання стратегічного потенціалу..</p> | 2 | - | 2 | - | - | - | 4 | 8 | основна: 1, 6; додаткова: 17 |
| <p>Тема 13. Ризики в системі стратегічного управління аграрним бізнесом.</p> <p>1. Ризики як об'єкт управління в аграрному бізнесі.</p> <p>2. Методи управління ризиками в аграрному бізнесі.</p> | 2 | - | 2 | - | - | - | 4 | 8 | основна: 5, 6; додаткова: 15 |
| <p>Тема 14. Формування портфельних стратегій в аграрному бізнесі.</p> <p>1. Поняття «портфелю підприємства» та його призначення.</p> <p>2. Стратегічна позиція та стратегічні зони господарювання. Стратегічна сегментація ринку.</p> | 2 | 2 | 2 | 2 | - | - | 6 | 6 | основна: 2, 4; додаткова: 1, 18 |
| <p>Тема 15. Стратегічний баланс підприємств аграрного бізнесу.</p> <p>1. Сутність стратегічного балансу.</p> <p>2. Складання стратегічного балансу підприємств аграрного бізнесу.</p> | 2 | - | 2 | - | - | - | 2 | 6 | основна: 1, 6; додаткова: 9, 12 |
| <p>Тема 16. Формування конкурентних переваг в аграрному бізнесі.</p> <p>1. Сутність, класифікація та основні характеристики конкурентних переваг підприємства в аграрному бізнесі.</p> <p>2. Види стратегій</p> | 2 | - | - | - | - | - | 4 | 6 | основна: 3, 6; додаткова: 3 |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|
| підприємства аграрного бізнесу залежно від його позиції у галузі. | | | | | | | | | |
| Тема 17. Основні методи аналізу конкурентних переваг в аграрному бізнесі. 1. Матриця General Electric/McKinsey. 2. Метод GAP-аналізу. 3. Метод LOTS- аналізу. 4. Модель BCG. | 2 | - | 2 | - | - | - | 4 | 8 | основна: 5, 6, 7; додаткова: 3 |
| Тема 18. Організаційне забезпечення стратегічного управління підприємств аграрного бізнесу. 1. Основні характеристики організаційного забезпечення стратегічного управління. 2. Взаємозв'язок стратегії та організаційної структури. 3. Характеристика організаційних структур управління стратегічного типу в аграрному бізнесі. | 2 | - | 2 | - | - | - | 3 | 7 | основна: 2, 4, 6; додаткова: 10 |
| Тема 19. Стратегічний контроль в аграрному бізнесі. 1. Основні завдання вищого керівництва на стадії оцінювання стратегії в аграрному бізнесі. 2. Порівняння та оцінювання результатів діяльності в процесі стратегічного управління. | 2 | - | - | - | - | - | 3 | 5 | основна: 1, 2; додаткова: 9 |
| Тема 20. Управління стратегічними змінами в аграрному бізнесі. 1. Ознаки опору змінам. 2. Методи управління опором змінам. 3. Стратегічне лідерство. | 2 | - | - | - | - | - | 2 | 4 | основна: 2, 5; додаткова: 5 |
| Тема 21. Система мотивації в стратегічному управлінні аграрним бізнесом. 1. Поняття та роль мотивації у стратегічному управлінні. 2. Види мотивації в стратегічному управлінні та формування стратегічної поведінки. | 2 | - | 2 | - | - | - | 2 | 6 | основна: 3, 5, 7; додаткова: 12 |
| Тема 22. Стратегічне управління підприємствами аграрного бізнесу на основі екологічних імперативів. 1. Екологічні імперативи сучасного аграрного бізнесу. | 2 | - | 2 | - | - | - | 2 | 6 | основна: 1, 4, 6; додаткова: 16, 17 |

| | | | | | | | | | |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|-----------|------------|---------------------------------|
| 2. Правові засади дотримання екологічної безпеки в аграрному бізнесі. 3. Стратегічне управління аграрним бізнесом на засадах еколого-економічної безпеки та сталого розвитку. | | | | | | | | | |
| Тема 23. Стратегічне управління аграрним бізнесом в системі забезпечення продовольчої безпеки. 1. Продовольча безпека як складова національної безпеки та сталого розвитку. 2. Взаємозв'язок стратегічного управління та продовольчої безпеки держави. | 2 | - | - | - | - | - | 2 | 4 | основна: 1, 3; додаткова: 13 |
| Всього | 46 | 14 | 30 | 10 | - | - | 74 | 126 | |

4. МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

| ДРН Після вивчення освітнього компонента здобувач очікувано буде здатен... | Методи викладання (робота, що буде проведена викладачем <u>під час аудиторних занять</u> , консультацій) | Кількість годин | Методи навчання (які види навчальної діяльності має виконати <u>здобувач самостійно</u>) | Кількість годин |
|---|--|-----------------|---|-----------------|
| ДРН 1. демонструвати знання про становлення, розвиток, форми та види аграрного бізнесу; розуміти теоретичні основи стратегічного управління аграрним бізнесом; знати типологію стратегій в аграрному бізнесі. | Лекція, тематична дискусія, пояснення, практичне заняття. | 12/6 | Опрацювання теоретичного матеріалу. | 14/20 |
| ДРН 2. демонструвати навички формування стратегічного набору та прийняття стратегічних управлінських рішень в аграрному бізнесі; виконувати основні етапи стратегічного управління; розробляти стратегічні плани, програми та проекти, спрямовані на досягнення цілей сталого розвитку. | Лекція, тематична дискусія, пояснення, практичне заняття. | 16/10 | Опрацювання теоретичного матеріалу. Виконання індивідуального аналітичного завдання. | 15/21 |
| ДРН 3. виконувати стратегічну діагностику середовища аграрного бізнесу; демонструвати навички управління | Лекція, тематична дискусія, пояснення, практичне | 16/4 | Опрацювання теоретичного матеріалу. Виконання індивідуального завдання. | 15/27 |

| | | | | |
|---|---|--------------|-------------------------------------|---------------|
| конкурентоспроможністю та ресурсним потенціалом аграрного бізнесу; ідентифікувати ризики та застосовувати методи управління ними. | заняття. | | | |
| ДРН 4. демонструвати навички формування портфельних стратегій та складання стратегічного балансу підприємства; навички формування та аналізу конкурентних переваг; формувати організаційні структури стратегічного типу; здійснювати стратегічний контроль та управляти стратегічними змінами; забезпечувати дієвість мотивації в системі стратегічного управління в аграрному бізнесі. | Лекція, тематична дискусія, пояснення, практичне заняття. | 26/4 | Опрацювання теоретичного матеріалу. | 26/48 |
| ДРН 5. демонструвати навички стратегічного управління аграрним бізнесом на основі екологічних імперативів для забезпечення продовольчої безпеки держави та досягнення цілей сталого розвитку. | Лекція, тематична дискусія, пояснення. | 6/- | Опрацювання теоретичного матеріалу. | 4/10 |
| Всього | | 76/24 | | 74/126 |

5. ОЦІНЮВАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ

5.1. Діагностичне оцінювання (ззначається за потреби)

5.2. Сумативне оцінювання

5.2.1. Для оцінювання очікуваних результатів навчання передбачено

| № | Методи сумативного оцінювання | Бали / Вага у загальній оцінці | Дата складання |
|----|------------------------------------|--------------------------------|-------------------|
| 1. | Індивідуальне завдання, тестування | 35/35 % | На 7 тижні |
| 2. | Індивідуальне завдання, тестування | 35/35 % | На 14 тижні |
| 3. | Іспит (по білетах) | 30/30 % | За графіком сесії |

5.2.2. Критерії оцінювання

| Компонент | Незадовільно | Задовільно | Добре | Відмінно |
|------------------------|----------------------------------|--|---|--|
| Тест множинного вибору | < 8 балів | 8-10 балів | 11-13 балів | 14-15 балів |
| | < 5 вірних відповідей | 5-6 вірних відповідей | 7-8 вірних відповідей | 9-10 вірних відповідей |
| Індивідуальні завдання | < 12 балів | 12-15 балів | 16-17 балів | 18-20 балів |
| | Вимоги щодо завдання не виконано | Більшість вимог виконано, але окремі складові відсутні або недостатньо розкриті. | Виконано усі вимоги завдання. | Виконано усі вимоги завдання, результати презентовано у рамках загальної дискусії. |
| Іспит (по білетах) | < 20 балів | 20-24 балів | 25-27 балів | 28-30 балів |
| | Вимоги щодо завдання не виконано | Більшість завдань виконано, але окремі складові відсутні або недостатньо розкриті. | Всі завдання виконано, наявні окремі неточності та помилки. | Всі завдання виконано з дотриманням вимог, відповіді обґрунтовані. |

5.3. Формативне оцінювання:

Для оцінювання поточного прогресу у навчанні та розуміння напрямів подальшого удосконалення передбачено

| № | Елементи формативного оцінювання | Дата |
|---|---|--|
| 1 | Усний зворотний зв'язок від викладача щодо роз'яснення конкретних ситуацій під час аудиторної роботи | постійно |
| 2 | Усне опитування під час занять та зворотний зв'язок від викладача під час аудиторної роботи та виконання практичних завдань | постійно |
| 3 | Усний зворотний зв'язок від викладача щодо виконання індивідуальних завдань на практичних заняттях | відповідно до розкладу практичних занять |
| 6 | Усний зворотний зв'язок від викладача та здобувачів за результатами виконання індивідуальних завдань для самостійного виконання | 14 тиждень |

Самооцінювання може використовуватися як елемент сумативного оцінювання, так і формативного оцінювання.

6. НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ (ЛІТЕРАТУРА)

6.1. Основні джерела

6.1.1. Підручники, посібники

1. Дем'яненко С. І. Аграрний менеджмент : підручник. Київ : КНЕУ, 2018. 520 с.
2. Ігнат'єва І.А. Стратегічний менеджмент: підручник. К.: Каравела, 2019. 464 с.
3. Мазур К. В., Кубай О. Г. Менеджмент аграрного підприємства : навч. посібник. Вінниця: ТВОРИ, 2020. 284 с.
4. Стратегічне управління : навчальний посібник / В.Л. Дикань та ін. Київ : «Центр учбової літератури», 2019. 272 с.
5. Стратегічне управління: конспект лекцій. Навчальний наочний посібник для студентів, які навчаються за спеціальністю 073 «Менеджмент», спеціалізацією «Менеджмент і бізнес адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад. Л. П. Артеменко. Електронні текстові дані (1 файл: 17,2 Мбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 342 с. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/45891>
6. Стратегічне управління: навчальний посібник / М. М. Буднік, Г. С. Невертій, Н. М. Курилова. К. : Видавничий дім «Кондор», 2020. 292 с.
7. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник. Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. Харків : ХНУВС, 2021. 208 с.

6.1.2. Методичне забезпечення

1. Електронний курс (навчально-методичні матеріали) на основі платформи Moodle. URL: <https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=4658>.
2. Стратегічне управління аграрним бізнесом : конспект лекцій для студентів 1 курсу спеціальності 073 «Менеджмент» (освітня програма «Менеджмент організацій і адміністрування») освітнього ступеня «магістр» денної та заочної форм навчання / укл. Хромушина Л.А. Суми, 2022. 147 с.
3. Стратегічне управління аграрним бізнесом : методичні вказівки для проведення практичних занять для студентів 1 курсу спеціальності 073 «Менеджмент» (освітня програма «Менеджмент організацій і адміністрування») освітнього ступеня «магістр» денної та заочної форм навчання / укл. Хромушина Л.А. Суми, 2022. 54 с.
4. Стратегічне управління аграрним бізнесом : методичні вказівки до самостійної роботи та виконання індивідуальних завдань для здобувачів 1 курсу спеціальності 073 «Менеджмент» ОП «Менеджменті організацій і адміністрування» другого (магістерського) рівня вищої освіти денної та заочної форм навчання / укл. Хромушина Л.А. Суми, 2023. 28 с.

6.1.3. Інші джерела

1. Головні фермерські новини України. URL: <https://www.seeds.org.ua/didzhitalizaciya-agrobiznesu-nadaye-konkurentni-perevagi-oleksij-gladishev11/>

2. Інтернет-портал для управлінців Management.com.ua. URL: <http://www.management.com.ua>
3. Національний агропортал «Latifundist.com». URL: <http://latifundist.com/>
4. Пропозиція. Головний журнал з питань агробізнесу. URL: <https://propozitsiya.com/ua>
5. Ризики, можливості, пріоритети. *Баланс сил в агробізнесі. АгроЕліта. Всеукраїнський аграрний журнал.* URL: <https://agroelita.info/ryzyky-mozhlyvosti-priorityety-balans-syl-v-ahrobiznesi/>
6. Трипілля. Агрохолдинги України. URL: <https://tripoli.land/agrokholdingi-ukrainy>
7. Український інститут майбутнього. Україна – світовий супермаркет екологічних продуктів. URL: <https://strategy.uifuture.org/ukraina%E2%80%93sv%D1%96toviy-supermarket-ekolog%D1%96chnix-produkt%D1%96v.html#6-6-1>
8. Український клуб аграрного бізнесу. Ведення агробізнесу в Україні. URL: https://www.ucab.ua/ua/doing_agribusiness
9. AgroPortal. Агроновини України та світу. URL: <https://agroportal.ua>
10. AgroPortal. Проекти. URL: <https://agroportal.ua/proyekti>
11. Doing Business. Measuring Business Regulations. URL: <http://www.doingbusiness.org/rankings>
12. Kurkul. Офіційний онлайн-асистент фермера. URL: <https://kurkul.com/akademija-fermerstva?Filters%5b%5d=129>
13. The Global Competitiveness Report. URL: <http://reports.weforum.org>
14. The Global Innovation Index. Analysis. URL: <https://www.globalinnovationindex.org/analysis-indicator>
15. The Index of Economic Freedom: Country Rankings. URL: <https://www.heritage.org/index/ranking>

6.2 Додаткові джерела

1. Ільїн В.Ю. Домінуючі інвестиційні стратегії формування виробничих портфельів аграрних підприємств. *Економічний вісник. Серія: фінанси, облік, оподаткування.* Вип. 3. 2019. С. 59–71. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/268453039.pdf>
2. Кадирус І.Г., Донських А.С., Терещенко В.А. Формування стратегії розвитку аграрного підприємства. *Ел. наукове фахове видання «Ефективна економіка».* № 7. 2020. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/7_2020/66.pdf
3. Лагодієнко В.В., Федорчук О.М., Протосвіцька О.І. Управління конкурентоспроможністю аграрних підприємств в умовах сталого розвитку. *Український журнал прикладної економіки та техніки.* № 2. 2020. С. 289–295. URL: <http://ujae.org.ua/upravlinnya-konkurentospromozhnisty-ugrarnyh-pidpryemstv-v-umovah-stalogo-rozvytku/>
4. Орехова А.І., Хромушина Л.А., Голуб І.О. Глобальні цілі як основа формування стратегії розвитку аграрних підприємств. *Східна Європа: економіка,*

бізнес та управління. 2024. № 2 (43). URL: <http://www.easterneurope-ebm.in.ua/index.php/vipusk-43-2024>

5. Передало Х.С., Шкріль А.О. Опір змінам в умовах впровадження нових стратегічних рішень в організаціях. *Ел. наукове фахове видання «Ефективна економіка»*. № 12. 2020. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/12_2020/83.pdf

6. Прийняття управлінських рішень : навчальний посібник / За ред. Ю. Є. Петруні. [4-те вид., переробл. і доп.]. Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2020. 276 с. С. 110–114. URL: <http://biblio.umsf.dp.ua/jspui/bitstream/123456789/4070/1/%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%B9%D0%BD%D1%8F%D1%82%D1%82%D1%8F%20%D1%83%D0%BF%D1%80%20%D1%80%D1%96%D1%88%D0%B5%D0%BD%D1%8C%202020.pdf>

7. Прокопишин О., Полегенька М., Жидовська Н. Інноваційні стратегії розвитку агробізнесу України в післявоєнний період. *Bulletin of Lviv National Environmental University. Series AIC Economics*. 2023. № 30. С. 33–37. URL: <https://doi.org/10.31734/economics2023.30.033>

8. Степаненко С. В. Інклюзивність розвитку аграрного сектору і сільських територій: сучасний стан та інструменти забезпечення. *Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка*. 2022. Вип. 13. С. 135–142. URL: <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2022.13.16>

9. Стратегічні аспекти й ефективність сталого розвитку агробізнесу. URL: <http://agro-business.com.ua/agro/ekonomichni-hektar/item/18633-stratehichni-aspekty-i-efektyvnist-staloho-rozvytku-ahrobiznesu.html>

10. Стратегія розвитку сільського господарства та сільських територій в Україні на період до 2030 року. *Міністерство аграрної політики та продовольства України*. URL: <https://minagro.gov.ua/npa/stratetiia-rozvytku-silskoho-hospodarstva-ta-silskykh-terytorii-v-ukraini-na-period-do-2030-roku>

11. Ступак Ю. Диференціація стратегій аграрних підприємств. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/35255/1/%D0%A1%D1%82%D1%83%D0%BF%D0%B0%D0%BA%20%D0%AE..pdf>

12. Телічко Н., Білий О. Стратегічне управління бізнес-процесами аграрного підприємства. *Економічний вісник Причорномор'я*. № 3. 2022. С. 113–123. URL: <https://ebbsl.com.ua/index.php/visnuk/article/view/43>

13. Ульянченко О. В., Прозорова Н. В. Продовольча безпека – основа національної безпеки держави. URL: http://congressworld.com.ua/blog_article.php?id=5

14. Хромушина Л. А. Сучасні аспекти формування стратегічного набору сільськогосподарських підприємств. *Проблеми і перспективи інноваційного розвитку аграрного сектора економіки в умовах інтеграційних процесів*: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., присвяч. 90-річч. екон. освіти в ХНАУ ім. В.В. Докучаєва (м. Харків, 3–4 жовтня 2019 р.). Харків, 2019. У 2 ч. Ч. 2. С. 47–49. URL: <https://repo.snau.edu.ua/bitstream/123456789/7950/1/4.pdf>

15. Хромушина Л.А. Методологія та стандартизація управління ризиками в процесі менеджменту підприємств. *Збірник наукових праць Державного університету інфраструктури та технологій. Серія «Економіка і управління»*. 2021. Вип. 49. URL: <https://duit.edu.ua/research-activities/scientific-publications/economy-and-management/>

16. Хромушина Л.А. Принципи стратегічного управління аграрним бізнесом на засадах досягнення цілей сталого розвитку. *Управління та адміністрування в умовах протидії гібридним загрозам національній безпеці: матеріали IV Міжн. наук.-практ. конф. (м. Київ, 22 листопада 2023 р.)*. Київ, ДУІТ, 2023. URL: <https://duit.edu.ua/research-activities/conferences/international-scientific-and-practical-conferences/>

17. Хромушина Л.А. Стратегічне управління ресурсним потенціалом аграрних підприємств на засадах еколого-економічної безпеки. *Управління розвитком соціально-економічних систем : П'ята Міжн. наук.-практ. Інтернет-конф. (м. Харків, 26–30 квітня 2021 р.)*. Харків, ХНТУСГ ім. Петра Василенка, 2021. URL: <https://khntusg.com.ua/trivaie-mizhnarodna-naukovo-praktichna-internet-konferencija/>

18. Strategic Management. Concepts and cases. URL: https://pracownik.kul.pl/files/12439/public/3_David.pdf

6.3 Програмне забезпечення

1. Програмне забезпечення типу Web 2.0: Google Cloud & Docs – для надання методичних матеріалів, комунікації зі студентами, виконання індивідуального завдання та розміщення завдань.

2. Програмне забезпечення системи дистанційного навчання Moodle 3.11 – для організації дистанційного навчання студентів (доступ до навчально-методичних матеріалів, комунікації з викладачем, здійснення різних видів оцінювання).

3. Програмне забезпечення Zoom Video Communications, Inc. v. 5.6.1 – для організації навчання через відео-зв'язок (за необхідності).

4. Програмне забезпечення Microsoft Office Excel – для створення навчальних матеріалів.