

**Учасники науково-дослідних робіт за госпдогвірною тематикою (ГДТ)  
кафедри маркетингу та логістики  
за 2024 р.**

<b>№</b>	<b>Виконавці</b>	<b>№</b>	<b>Терміни</b>	<b>Тема</b>	<b>Замовник /бюджет</b>	<b>Звіт</b>
1.	Лищенко М.О. Медведєв В.І.	№22-8 від 22.08.2024	22.08.24- 31.12.24	Організаційно-економічні аспекти маркетингового управління діджитал маркетингом в підприємствах для підвищення ефективності та зниження витрат	ФОП Москаленко В.О. / 50 тис. грн.	
2.	Макаренко Н.О. Голуб О.І.	№18-9-1 від 18.09.2024	01.09.24- 28.12.24	Розробка маркетингової стратегії просування продукції підприємства малого бізнесу	ФОП Товста А.В. / 50 тис. грн.	
3.	Макаренко Н.О. Кондєєв Є.С.	№18-9 від 18.09.2024	01.09.24- 28.12.24	Формування стратегічних напрямків управління ланцюгом поставок продукції торговельного підприємства	ТОВ «ТІРЕКС ЮНАЙТЕД» /50 тис. грн.	
4.	Устік Т.В. Сороколїт О.М.	№12-9 від 12.09.2024	12.09.24- 13.11.25	Сучасний інструментарій формування маркетингової стратегії підприємств в сфері агробізнесу	ФГ «Натон» / 70 тис. грн.	
5.	Устік Т.В. Мельник О.І.	№39 від 30.09.2024	30.09.24- 31.12.25	Ефективні стратегії реклами для підприємства у сучасному цифровому контенті	ТОВ «ВКП «РЕМ-БУД- КОМПЛЕКТ» 50 тис. грн.	
6.	Ніфатова О.М. Трішин О.В.	№30-9-1 від 30.09.2024	30.09.24- 01.02.25	Маркетингове дослідження перспектив розвитку аграрних ринків в умовах війни	ФОП Масло А.І. / 50 тис. грн	