

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**СУМСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**План**  
**проведення гостьових лекцій на 2024-2025 навчальний рік**

№ з/п	Назва кафедри	Заплановано		
		ПіБ лектора, посада	Орієнтовна тема	Термін проведення
1	Маркетингу та логістики	Максим ШМАТОК Начальник відділу інтернет-маркетингу компанії «ПОЛІСАН»	Управління брендами на підприємствах малого бізнесу	I семестр жовтень 2024 р.
2.	Маркетингу та логістики	Ксенія РЕВА Директорка з управління персоналом ПАП «АГРОПРОДСЕРВІС»	Маркетинг особистості та ефективні комунікації	I семестр жовтень 2024 р.
3.	Маркетингу та логістики	Liuba TURCHYN, професор кафедри маркетингу, Університет західної Богемії у Пльзені (Чехія)	Marketing communication mix	I семестр листопад 2024 р.
4	Маркетингу та логістики	Світлана ПЛОТНИЦЬКА Науковий співробітник, ІАЕ Анже, Університетська школа менеджменту, Університет Анже (Франція)	Стратегії входження на міжнародні ринки для малого і середнього бізнесу	II семестр квітень 2025 р.
5	Маркетингу та логістики	Володимир МОЇСЕСЬКО Директор ТОВ «ТІРЕКС ЮНАЙТЕД», ТОВ «ГРІН-САВА»	Що хоче бізнес від маркетолога: досвід цільових задач маркетолога?	II семестр квітень 2023 р.
6	Маркетингу та логістики	Сергій МЄШКОВ Керівник підрозділу маркетингу/заступник Директора по Маркетингу, Компанія QATESTLAB	Коли потрібен диплом маркетолога або яскраві кейси керівника підрозділу маркетингу	II семестр травень 2024 р.

**Завідувач кафедри  
маркетингу та логістики**

**Наталія МАКАРЕНКО**