

ПОСІБНИКИ, МОНОГРАФІЇ

1. Макаренко Н.О., Лищенко М.О. Маркетинг в малому бізнесі. Теоретичні основи: навч. - метод. посібник. - ПП «Буринська районна друкарня», 2018. 104 с.
2. Жмайлова О.Г., Строченко Н.І., Лищенко М.О., Жмайлов В.М. Фінансовий аналіз аналіз: навчальний посібник: Сумський національний аграрний університет. Суми. СНАУ, 2019. 292 с.
3. Макаренко Н.О., Лищенко М.О. Логістика. Теоретичні основи: навч. - метод. посіб. Буринь: ПП «Буринська районна друкарня», 2019. 144 с
4. Макаренко Н.О., Лищенко М.О. Маркетингове ціноутворення. Теоретичні основи: навч. - метод. посіб. Буринь: ПП «Буринська районна друкарня», 2020. 124 с.
5. Лищенко М.О. Ефективність функціонування сільськогосподарських підприємств на ринку зерна: наукові основи, стан, перспективи. Монографія. – Буринь: ПП «Буринська районна друкарня», 2018. 324 с.
6. *Lyshenko M. Innovative mechanism for improving organization of management by marketing assortment in the enterprise (Інноваційний механізм удосконалення організації управління маркетинговим асортиментом на підприємстві). Innovative tools for socio-economic systems' development. Series of monographs Faculty of Architecture, Civil Engineering and Applied Arts. Katowice School of Technology. Monograph 25. 2019. С.127-135.*
7. Лищенко М.О., Макаренко Н.О. Розробка інноваційно-маркетингових заходів щодо удосконалення управління асортиментом та номенклатурою продукції. ПОВНОЦІННЕ ХАРЧУВАННЯ: тренди енергоефективного виробництва, зберігання та маркетингу: колективна монографія / за ред. проф. В. В. Євлаш, проф. В. О. Потапова, проф. Н. Л. Савицької, доц. Л. Ф. Товма. – Х. : НАНГУ, 2020. – 663 с.
8. Лищенко М.О. Маркетингове управління політикою розподілу продукції торговельного підприємства. *Розвиток систем управління конкурентоспроможністю аграрних підприємств: монографія/ під ред.. О.В. Мандич. – Харків: Видавництво «Стильна типографія», 2020. С. 116-154.*
9. Муштай В.А., Лищенко М.О. Поведінка споживача: Навч. посіб. Буринь: ПП «Буринська районна друкарня», 2020. 240 с. (Протокол вр снау №15 від 30.06.2020 р.,) (10.0 д.а.).
10. Муштай В.А., Лищенко М.О. *Маркетингові дослідження. Навчальний посібник. Сумський національний аграрний університет. Суми: СНАУ, 2021. 231 с.*
11. Лищенко М.О., Жмайлова О.Г. *Аналіз господарської діяльності. Навчальний посібник. Сумський національний аграрний університет. Суми: СНАУ, 2021. 231 с. (9,6 друк. арк.) .*
12. Лищенко М.О., Данько Ю.І., Муштай В.А. *Методологія наукових досліджень та підтримання принципів академічної доброчесності. Навчальний посібник. Сумський національний аграрний університет. Укл.:*

Лишенко М.О., Данько Ю.І., Муштай В.А. Суми: СНАУ, 2022. 170 с. (10,6 друк.арк)

13. Лишенко М. О., Макаренко Н. О., Макарова В. В., Муштай В. А. Маркетингове дослідження ринку туристичних послуг: монографія. Суми : Університетська книга, 2023. 124 с.

14. Mandych O., Mykytas A., Lyshenko M. Strategic marketing management in the context of business process reengineering. Mechanisms for ensuring innovative development of entrepreneurship: *monograph*. Tallinn: Teadmus OÜ, 2022. P. 180 -194. (0,5 д.а.)). (Зарубіжна монографія)

15. Volodymyr Ladyka, Margarita Lyshenko, Olena Slavkova. Problems of the development of the dairy industry in ukraine during the covid-19 pandemic and the military conflict. WSPÓŁCZESNE TENDENCJE W ROZWOJU ROLNICTWA I OBSZARÓW WIEJSKICH. Monografia jubileuszowa poświęcona Profesorowi Bogdanowi Klepackiemu. Redakcja naukowa dr hab. inż. Elżbieta Jadwiga Szymańska, prof. SGGW. Warszawa 2024. P. 241-255. file:///C:/Users/Admin/Downloads/49n44gmspirmmdgh8rk5ani6d4_sggw_jubileuszowa_net.pdf