

ОСНОВНІ ПУБЛІКАЦІЇ

1. **M.O. Lyshenko, N.O. Makarenko, V.V. Makarova, V.A. Mushtay.** Organizational and Economic Regulation of the Grain Market in Conditions of Sustainable Development. *Journal of Environmental Management and Tourism*. - SPRING 2018. - Volume IX. - Issue 1(25). – P. 95-104. **Scopus**

2. Lyshenko M., Ustik T., Thermosa I. (2018). Transformation of methodical marketing approaches to the investigation of the problem of farming agricultural enterprises on the market of grain in globalization challenges. *Baltic Journal of Economic Studies*. Volume 4, Number 5, December. P. 158-167. **(Web of Science)**

3. Lyshenko M. O., Mykhailova L. I., Ustik T. V., Makhmydov H. Z., Polityakina L. I., Mykhailova O. S. (2019). Contemporary marketing concept as a component of sustainable development of the region and rural areas of Ukraine. *International Journal of Ecological Economics and Statistics*. Volume 40, Issue № 2. P.81-91. **(Web of Science)**

4. Viktoriya Medvid', Tetiana Ustik, Margarita Lyshenko. Criteria Measurement and Evaluation System of Functioning Efficiency of Ukraine's Regional Landscape. *Journal of Advanced Research in Law and Economics*, Volume IX, Issue 8(38), Winter 2018 C.2653-2663. <https://journals.aserspublishing.eu/jarle/article/view/4119> **Scopus**

5. Lyshenko M.A., Ustik T.V., Pisarenko V.V., Maslak N.G., & Koliadenko D.L. (2020). Economic and marketing aspects of the functioning of small enterprises. *Financial and credit activity: problems of theory and practice*, №2 (33) 2020.C. 185-193. **(Web of Science)**

6.

Liubov Mykhailova, Viktoriia Hrytsenko, Andrii Mykhailov, Margarita Lyshenko, Liudmyla Mohylna. Ecological-Economic Aspects of Supply of Qualitative Honey from Ukraine to the Global Markets. *International Journal of Ecological Economics and Statistics*. Volume. 41, Issue No. 1; Year 2020; P. 99-108. [2020, Volume: 41, Issue Number: 1](#) **(Web of Science)**

7. M.O. Lyshenko¹, N.O. Makarenko², V. A. Mushtai³, V. V. Makarova⁴, I.I. Kharchenko⁶ (2021). Formation of Ecological-Economic and Marketing Food Potential of Ukraine as a Component of Sustainable Development of Regions (Формування еколого-економічного та маркетингового продовольчого потенціалу України як складова сталого розвитку регіонів). *International Journal of Ecological Economics and Statistics*. Volume 42, Issue № 1, 2021. P.37- 50. **(Web of Science)**

8. Y. Hryhoriv, A. Butenko, V.Necnyoporenko, **M. Lyshenko, T. Ustik, V. Zubko, N. Makarenko, V. Mushtai.** Economic efficiency camelina growing with nutrition optimization under conditions of precarpathians of Ukraine. *Journal of Agricultural Science* 2 • XXXII • 2021. C.232-238.

9. Лишенко М., Орехова А., Полятикіна Л., Хромушина Л., & Полятикін В. (2023). Математичний підхід до формування методичної основи економічної раціональності взаємодії елементів системи управління логістикою в сільському господарстві. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 3(50), 185–201. <https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/4048/3851>

10. Reznik Nadiia, Lyshenko Marharyta, Makarenko Nataliia, Makarova Viktoriia.

Socioeconomic Factors Influencing Women's Participation in Agrarian Activities: A Global Perspective. (Соціально-економічні чинники, що впливають на участь жінок в аграрній діяльності: глобальна перспектива). *Springer Nature, (Switzerland)*. 2024. Vol. 40, pp. 312-319. (Scopus)

Статті за останні 5 років у журналах та збірниках наукових праць, що входять до переліку фахових видань України та мають ISSN

1. Lyshenko M.O Features of grain supply in agricultural enterprises (ОСОБЛИВОСТІ Збуту зерна в сільськогосподарських підприємствах) / «The scientific heritage». - Budapest, Hungary. – 2018. - № 20 (20). - P.2. – С. 12-14.

2. Лишенко М.О. Аналіз фінансової стійкості підприємства як елементу забезпечення фінансової стабільності роботи підприємства. *Вісник Черкаського університету. Серія «Економічні науки»*. 2018. № 2. С. 49-57. <https://econom-ejournal.cdu.edu.ua/article/view/2680>

3. Лишенко М.О. Маркетинговий аудит аналітичного інструментарію функціонування вітчизняних підприємств. *Міжнародний електронний науково-практичний журнал «WayScience»*. Дніпро, 2018. №2 (2). С.35-53. <http://www.wayscience.com/wp-content/uploads/2019/01/WayScience-Vipusk-zhurnalu---2.pdf>

4. Лишенко М.О. Аудит асортименту як напрям підвищення маркетингової діяльності підприємства. *Наукові записки Національного університету «Острозька академія»*. Серія «Економіка». 2018. Випуск 38. С.25-30. [https://ecj.oa.edu.ua/assets/files/NZ_Vyp_10\(38\)_web.pdf](https://ecj.oa.edu.ua/assets/files/NZ_Vyp_10(38)_web.pdf)

5. Лишенко М.О., Михайлова Л.І., Устік Т.В. Механізми управління маркетингом та збутом продукції сільськогосподарських підприємств на ринку зерна. *Економіка АПК*. 2018. № 10 . С. 40-49. <http://eapk.org.ua/contents/2018/10/40>

6. Лишенко М.О., Бойко І., Білоус В. Обґрунтування ефективного забезпечення маркетингової стратегії підприємства: асортимент-якість-ціна [Електронний ресурс]. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2018. №5 (16). С. 144-152. Режим доступу до ресурсу: <http://www.easterneurope-bm.in.ua/16-2018-ukr>

7. Лишенко М.О. Аналіз економічної ефективності вирощування овочів в Україні. *Інфраструктура ринку*, Випуск 27/2019. С.190-196. http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/27_2019_ukr/31.pdf

8. Лишенко М.О., Устік Т.В. Особливості управління маркетинговими ризиками на підприємстві як засіб покращення маркетингової інноваційної політики. *Вісник Харківського національного аграрного університету ім. Докучаєва №1*, 2019. С. 3-12. http://visen.knau.kharkov.ua/20191_3.html

9. Лишенко М.О., Пономаренко Я.С. Маркетингове управління збутом продукції сільськогосподарського підприємства як стратегічний напрям маркетингової політики розподілу [Електронний ресурс]. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2019. №2. (19). С.169-176. http://www.easterneurope-bm.in.ua/journal/19_2019/28.pdf

10. Устік Т.В., Лишенко М.О. Концепція стійкого («зеленого») маркетингу та її вплив на сталий розвиток аграрних підприємств. *Вісник Харківського*

національного технічного університету сільського господарства: Економічні науки. Харків: ХНТУСГ, 2019. Вип. 200. С. 72-83.
<http://dspace.khntusg.com.ua/bitstream/123456789/8696/1/10.pdf>

11. Лищенко М.О., Гуляєва В.В., Васильченко О.В. Система організації та управління маркетингом на підприємстві. [Електронний ресурс]. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2019. №4(21). С. 258-265.
http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/21_2019/42.pdf

12. Н.О. Макаренко, М.О. Лищенко, А.В. Савостьянова. Методологічні основи формування конкурентних стратегій управління логістичною діяльністю підприємств. *Вісник Харківського національного аграрного університету ім.В.В. Докучаєва. Серія «Економічні науки», № 2, 2020.С. 78-91*
http://visen.knau.kharkov.ua/visn2020_2.html

13. Макаренко Н.О. , Лищенко М.О. Логістичний підхід до раціонального управління й координації потокових процесів в аграрних підприємствах. *Вісник Харківського національного аграрного університету ім.В.В. Докучаєва. Серія «Економічні науки», № 3, 2020.С. 121-131.*
http://visen.knau.kharkov.ua/visn20203_11.html

14. Лищенко М.О. Маркетинговий інструментарій стратегічних альтернатив управління підприємством як складова методології прикладних досліджень в маркетингу. *Вісник Харківського національного аграрного університету ім.В.В. Докучаєва. Серія «Економічні науки», № 2, 2021.* <http://visen.knau.kharkov.ua/>

15. Лищенко М.О., Муштай В.А., Нечипоренко В.В., Шумкова О.В. Інноваційно-методичні та наукові основи з оцінювання товарного асортименту в маркетинговому менеджменті підприємства. *Вісник Харківського національного аграрного університету ім. В. В. Докучаєва. Серія «Економічні науки», 2021. № 2, Том.2. С. 269-280.*
<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1127>

16. Yang Yang , M. Lyshenko . Theoretical and practical aspects of effective management of marketing activities of construction companies. *Вісник Харківського національного аграрного університету ім. В. В. Докучаєва. Серія «Економічні науки», 2021. № 2. Том 2. С. 166-176.*
<https://visen.knau.kharkov.ua/visn2021t2.html>

17. Муштай В.А., Лищенко М.О., Макарова В.В. Методологічні основи наукового дослідження стратегічних напрямів діяльності підприємств за концепції маркетингу відносин. *Економіка та суспільство*. 2022. № 35. С. 273 – 279. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1127>

18. Лищенко М.О., Овчаренко Є.І., Гук О.В., Мохонько Г.А. Формування конкурентних переваг на основі вдосконалення системи управління якістю продукції підприємства в контексті забезпечення фінансово-економічної безпеки. *Формування ринкових відносин в Україні: Збірник наукових праць*. Вип. 2 (249). К., 2022. С. 170-176.

19. Запша Г.М., Писаренко В.В., Лищенко М. О., Кукса І.М. Моделювання системи фінансово–логістичного менеджменту капіталізації інноваційно–безпечного бізнесу за маркетингових змін конкурентного міжнародного середовища в умовах діджиталізації. *Формування ринкових відносин в Україні:*

Збірник наукових праць. Вип. 4 (251). К., 2022. С. 91-98.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.6957308>

20. Мандич О.В., Бабко Н.М., Лищенко М.О., Харчевнікова Л.С. Особливості міжнародного трансферу технологій в сучасних реаліях розвитку систем управління. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2022, № 6, Том 1. С. 173-176. [https://doi.org/10.31891/2307-5740-2022-312-6\(1\)-25](https://doi.org/10.31891/2307-5740-2022-312-6(1)-25)

21. Мандич О.В., Бабко Н.М., Лищенко М.О., Харчевнікова Л.С. Цифрова трансформація та новітні комунікації як платформа для стійкого розвитку бізнесу. *Modeling the development of the economic systems*. 2022. №4. С. 15-19. URL: <https://mdes.khmnu.edu.ua/index.php/mdes/article/view/104>

22. Муштай В.А., Лищенко М.О., Макаренко Н.О., Макарова В.В. Маркетинг відносин в межах концепції сталого розвитку та глобальної діджиталізації туристичної галузі. *Modern Economics*. 2023. № 38. С. 95-105. <https://modecon.mnau.edu.ua/en/relationship-marketing-within-the-concept/>

23. Лищенко М.О. Бренд-менеджмент як інструмент маркетингової діяльності підприємств. *Економіка та суспільство*. 2023. № 48. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2289>

24. Лищенко М.О., Макаренко Н.О., Кулик А.А., Паливода В.В. Управління економічною безпекою інноваційно орієнтованого підприємства умовах діджиталізації, глобалізації та активізації системи адаптивного маркетингу. *Формування ринкових відносин в Україні*. № 1 (260). 2023. С. 105-112.

25. Лищенко М.О., Макаренко Н. О. Теоретичні основи маркетингової концепції управління та формування стратегії розвитку підприємства в умовах сталості. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2023. Том 8. № 1. С. 33 – 40. http://ujae.org.ua/wp-content/uploads/2023/04/ujae_2023_r01_a5.pdf

26. Лищенко М.О. SWOT- аналіз як інструмент стратегічного управління галуззю коноплярства. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2022. № 2. Том 2. С. 256-260. URL: <http://journals.khnu.km.ua/vestnik/?p=17055>

27. Yang Yang, Lyshenko M . Indicators and methods of assessment of marketing opportunities of real estate enterprises (Показники та методика оцінки маркетингових можливостей підприємств нерухомості). *Інфраструктура ринку*. 2024. № 76. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/76-2024>

28. Макаренко Н.О., Лищенко М.О., Моїсеєнко В.С., Жук Р.І. Особливості використання інформаційних маркетингових систем в збутовій діяльності аграрних підприємств. *Подільський вісник: сільське господарство, техніка, економіка*. 2024. №1(42).С. 137-143. https://journals.pdu.khmelnitskiy.ua/index.php/podilian_bulletin/issue/view/22

29. Лищенко М.О., Чайка М.О. Теоретичні основи формування конкурентних управлінських структур як складова інноваційного розвитку аграрних підприємств. *Вісник СНАУ. Серія Економіка і менеджмент*. 2024. № 3 (99). С. <https://snaujournal.com.ua/index.php/journal/issue/archive>

30. Лищенко М.О., Лищенко В.В. Теоретичні аспекти адміністративного управління якістю надання соціальних послуг . *Вісник СНАУ. Серія Економіка і менеджмент*. 2024. № 3 (99). <https://snaujournal.com.ua/index.php/journal/issue/archive>

31. Лишенко М.О., Лишенко ВВ. Удосконалення системи управління якістю надання соціальних послуг. *Подільський вісник: сільське господарство, техніка, економіка*. 2024. № 43 .
https://journals.pdu.khmelnytskyi.ua/index.php/podilian_bulletin/issue/view/25