

АНОТАЦІЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА МЕТОДИ ЕМПІРИЧНИХ СОЦІАЛЬНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

Цикл: фахової підготовки другого (магістерського) рівня для спеціальностей 051 «Економіка», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Статус: вибіркова дисципліна гуманітарного змісту

Курс: 2, 1 семестр

Мета дисципліни: Метою вивчення дисципліни є надання студентам знань і навичок щодо використання методів емпіричних соціальних досліджень для аналізу та оцінки соціально-економічних явищ, процесів і взаємодій у рамках професійної діяльності. Це дозволяє здобувачам використовувати кількісні та якісні методи для збору, аналізу та інтерпретації соціальних даних, необхідних для ефективного прийняття рішень у сфері економіки та підприємництва. Дисципліна спрямована на формування практичних навичок у проведенні соціальних досліджень, які є необхідними для аналізу сучасних ринкових і соціально-економічних явищ.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у здобувачів **фахових компетентностей**, передбачених відповідною освітньо-професійною програмою:

- ✓ Здатність використовувати методи кількісного та якісного аналізу для дослідження соціально-економічних явищ.
- ✓ Уміння проводити емпіричні дослідження з метою оцінки соціальних і ринкових процесів.
- ✓ Розвиток критичного мислення та навичок інтерпретації соціальних даних.
- ✓ Здатність використовувати результати соціальних досліджень для прогнозування та прийняття рішень у сфері економіки та підприємництва.

У результаті вивчення освітнього компонента здобувач повинен бути здатним продемонструвати такі **результати навчання**, передбачених освітньо-професійною програмою:

- ✓ Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади);
- ✓ Вміння аналізувати та інтерпретувати результати соціальних досліджень для прийняття обґрунтованих управлінських рішень.
- ✓ Здатність розробляти та впроваджувати емпіричні дослідницькі проекти у сфері економіки та підприємництва.
- ✓ Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення;

Зміст освітнього компоненту

Тема 1. Концепція емпіричного дослідження. Види емпіричних досліджень.

Тема 2. План-програма емпіричного дослідження. Формування дослідницької групи, підготовка інструментарію. Етапи емпіричного дослідження.

Тема 3. Методи емпіричного дослідження.

Тема 4. Опитувальні методи в емпіричних дослідженнях.

Тема 5. Інтерв'ювання як метод емпіричного дослідження.

Тема 6. Аналіз, узагальнення та використання результатів дослідження. Складання звіту.

Викладацький склад:

Лектор: к.е.н., доцент кафедри економіки та підприємництва ім. проф. І.М.Брюховецького Пилипенко Н.М.

Тривалість: 5 кредитів ECTS, 12 тижнів, 2 години на тиждень.

Поточне оцінювання: підготовка есе, виконання розрахункових завдань, тестування.

Підсумковий контроль – залік.