

Міністерство освіти і науки України
Сумський національний аграрний університет
Факультет економіки і менеджменту
Кафедра менеджменту імені професора Л. І. Михайлової

Робоча програма (силабус) освітнього компонента

ЗПБ2. Менеджмент

статус - обов'язковий

Реалізується в межах освітньої програми
«Маркетинг»

за спеціальністю
075 Маркетинг
на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти

Розробник: Т. Харченко
Харченко Т.М., к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту імені професора Л. І. Михайлової
(прізвище, ініціали)(вчений ступінь та звання, посада)

Розглянуто та схвалено на затверджено на засіданні кафедри менеджменту	Протокол № 17 від 18 червня 2024 р.
	Завідувач кафедри <u>Орхова А.І.</u> (підпис) (прізвище, ініціали)

Погоджено:

Гарант освітньої програми

Г.С.
(підпис)

Наталія Макаренко
(ПІБ)

Декан факультету,
де реалізується освітня програма

Л.С.
(підпис)

Марія Демченко
(ПІБ)

Рецензія на робочу програму(додається) надана:

Л.С.
(підпис)

Юлія Г.
(ПІБ)

Л.С.
(підпис)

В. Б.
(ПІБ)

Методист відділу якості освіти,
ліцензування та акредитації

Н.В.
(підпис)

Надія В.
(ПІБ)

Зареєстровано в електронній базі: дата: 27.06 2024 р.

Інформація про перегляд робочої програми (силабусу):

Навчальний рік, в якому вносяться зміни	Номер додатку до робочої програми з описом змін	Зміни розглянуто і схвалено		
		Дата та номер протоколу засідання кафедри	Завідувач кафедри	Гарант освітньої програми

1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ

1.	Назва ОК	Менеджмент		
2.	Факультет/кафедра	Факультет економіки і менеджменту/ кафедра менеджменту імені професора Л. І. Михайлової		
3.	Статус ОК	Обов'язковий / вибірковий		
4.	Програма/Спеціальність (програми), складовою яких є ОК для (заповнюється для обов'язкових ОК)	Освітньо-професійна програма «Маркетинг» за спеціальністю 073 Маркетинг, 2022 рік.		
5.	ОК може бути запропонований для (заповнюється для вибіркових ОК)			
6.	Рівень НРК	6		
7.	Семестр та тривалість вивчення	Денна, 5 семестр, 1- 15 тиждень Заочна, 3 семестр		
8.	Кількість кредитів ЄКТС	5		
9.	Загальний обсяг годин та їх розподіл	Контактна робота(заняття)		Самостійна робота
		Лекційні	Практичні /семінарські	Лабораторні
		44/14	30/10	.
10.	Мова навчання	Державна (українська)		
11.	Викладач/Координатор освітнього компонента	Координатор – денна форма навчання - Харченко Тетяна Миколаївна, к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту імені професора Л. І. Михайлової. Години консультацій – кожного вівторка о 12.15, кабінет 303 е		
12.	Контактна інформація	Zirka-84@ukr.net , моб. тел. + 380508572050		
13.	Загальний опис освітнього компонента	Освітній компонент «Менеджмент» є важливою складовою підготовки фахівців, в області маркетингу, які володіють концептуальними науковими та практичними знаннями, мають критичне осмислення теорій, принципів, методів і понять у сфері професійної діяльності і володіють практичними навичками з дослідження аграрних ринків та ефективного управління. Важливість курсу визначається формуванням у здобувачів вищої освіти сучасного системного та ризикоорієнтованого мислення, набуття ними комплексу фундаментальних знань у сфері управління організацією, оволодіння практичними навичками професійної діяльності з використанням новітнього управлінського інструментарію для досягнення поставлених цілей в умовах, що змінюються.		
14.	Мета освітнього компонента	Формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі управління та адміністрування, формування розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища, прийняття адекватних управлінських рішень.		

15.	Передумови вивчення ОК, зв'язок з іншими освітніми компонентами ОП	<p>1. Освітній компонент базується на таких курсах, як: Мікроекономіка, Макроекономіка.</p> <p>2. Освітній компонент є основою для Маркетингових комунікацій та виробничої практики..</p>
16.	Політика академічної доброчесності	<p>Дотримання академічної доброчесності здобувачами вищої освіти передбачає самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю, результатів навчання. Виконані завдання мають бути їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших осіб є прикладами можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p> <p>Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається нормативними документами Сумського національного аграрного університету, зокрема Кодексу академічної доброчесності, Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату в Сумському НАУ (повний перелік нормативних документів розміщений на сайті університету https://snau.edu.ua/viddil-zabezpechennya-yakosti-osviti/zabezpechennya-yakosti-osviti/akademichna-dobrochesnist/).</p> <p>За порушення академічної доброчесності здобувачі вищої освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності, а саме:</p> <ul style="list-style-type: none"> – академічне шахрайство (користування телефоном при написанні письмових робіт) призведе до повторної здачі роботи; – списування - від першого попередження до анулювання роботи; – плагіат призведе до анулювання роботи
17.	Посилання на курс у системі Moodle	https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=1950

2. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ ТА ЇХ ЗВ'ЯЗОК З ПРОГРАМНИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ НАВЧАННЯ

Результати навчання за ОК: Після вивчення освітнього компонента студент очікувано буде здатен...	Програмні результати навчання, на досягнення яких спрямований ОК (зазначити номер згідно з нумерацією, наведеною в ОП)											Як оцінюється РНД	
	ПРН ₁	ПРН ₂	ПРН ₃	ПРН ₄	ПРН ₆	ПРН ₉	ПРН ₁₀	ПРН ₁₁	ПРН ₁₂	ПРН ₁₃	ПРН ₁₄		
ДРН 1. Розуміти сутність понять «менеджмент», застосовувати методи дослідження в управлінні, здійснювати управлінську діяльність у відповідності з існуючими парадигми менеджменту; розуміти значення менеджера та використовувати управлінські навички в маркетинговій діяльності, впроваджувати закони, закономірності та фундаментальні принципи управління.	x	x						x	x				
ДРН 2. Вчасно реагувати та адаптуватися до змін зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства, використовувати методи менеджменту та приймати обґрунтовані управлінські рішення в сфері маркетингу.				x	x	x							
ДРН 3. Планувати, організувати, мотивувати, контролювати та регулювати ресурси підприємства, ідентифікувати наявні ризики та володіти способами реагування на них.			x			x							
ДРН 4. Працювати в групі та налагоджувати міжособистісний та колективний комунікаційний процес у професійному спілкуванні, використовувати управлінську інформацію в маркетинговій діяльності організації.							x					x	
ДРН 5. Обирати форми влади та впливу, стиль керівництва відповідно до управлінської ситуації, дотримуватись етичних принципів; формувати позитивний імідж та бути відповідальним за ефективність менеджменту організації.										x			

ПРН₁ - Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.

ПРН₂. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

ПРН₃ . Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.

ПРН₄ - Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію

ПРН₆ - Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.

ПРН₉ - Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.

ПРН₁₀ - Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.

ПРН₁₁ - Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

ПРН₁₂ - Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

ПРН₁₃ - Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.

ПРН₁₄ - Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.

3. ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА (ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ)

Тема. Перелік питань, що будуть розглянуті в межах теми	Розподіл в межах загального бюджету часу		Рекомендована література	
	Аудиторна робота	Самостійна робота		
Тема 1. Сутність, роль та методологічні основи менеджменту План 1. Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності. 2. Система відносин в організації як предмет вивчення менеджменту. 3. Методи дослідження в менеджменті.	2/2	2	3/6	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9
Тема 2. Історія розвитку менеджменту План 1. Передумови виникнення науки управління. 2. Класичні теорії менеджменту. та неокласичні теорії менеджменту. 3. Особливості формування сучасної моделі менеджменту в Україні.	2		4/6	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9
Тема 3. Управлінська діяльність менеджера План 1. Менеджер в організації. 2. Сутність і основні елементи управлінської діяльності менеджера. 3. Особливості підготовки менеджерів в ринкових умовах господарювання.	2	2	3/6	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 26,29,31
Тема 4. Організація як об'єкт управління План 1. Сутність та види організацій. 2. Внутрішнє та зовнішнє середовища організації. 3. Адаптація організації до ринкового середовища.	2/2	2/2	5/6	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9,26
Тема 5. Закони, закономірності та принципи менеджменту План 1. Характеристика інтегрованих підходів до управління. 2. Закони і закономірності в менеджменті. 3. Класифікація принципів менеджменту.	2		3/6	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10,12
Тема 6. Функції та методи менеджменту План 1. Поняття і класифікація функцій	2/2	2/2	3/6	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9

менеджменту. 2. Зміст загальних (основних) функцій менеджменту. 3. Зміст конкретних (спеціальних) функцій. 4. Методи менеджменту.				
Тема 7. Процес управління 1. Процес та мета управління. 2. Класифікація управлінських рішень. 3. Моделі прийняття управлінських рішень. 4. Технології прийняття управлінських рішень.	2/2	2/2	5/6	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 13, 14, 18, 19
Тема 8. Планування як загальна функція менеджменту 1. Сутність і зміст планування як функції менеджменту, його види та їхній взаємозв'язок. 2. Етапи процесу планування. 3. Класифікація цілей організації.	2	2	5/6	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 13, 15
Тема 9. Організування як функція менеджменту План 1. Сутність функції організування та її місце в системі управління. 2. Повноваження, обов'язки, відповідальність. 3. Процес делегування повноважень і відповідальності.	2		4/10	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11
Тема 9. Організування як функція менеджменту План 1. Види організаційних структур. 2. Вертикальна та горизонтальна координація і структуризація управління. 3. Департаменталізація.	2	2		7, 8, 9, 10, 22, 23, 24
Тема 10. Мотивація як загальна функція менеджменту План 1. Поняття і сутність мотивації.. 2. Змістовні та процесні теорії мотивації. 3. Види мотивації.	2	2/2	4/10	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 12
Тема 10. Мотивація як загальна функція менеджменту 1. Управління винагородою і покаранням. 2. Моделі мотивування діяльності менеджера 3. Розроблення системи мотивування в організації	2			1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 12
Тема 11. Контролювання як	2	2	4/10	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9,

загальна функція менеджменту План 1. Поняття контролювання та його місце в системі управління. 2. Модель процесу контролювання. 3. Види управлінського контролювання.				10, 12, 13
Тема 11. Контролювання як загальна функція менеджменту План 1. Принципи і цілі функції контролювання. 2. Етапи процесу контролювання: формування стандартів вимірювання, порівняння фактичного виконання зі стандартами, оцінка та регулювання. 3. Зворотний зв'язок під час контролювання.	2			1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 12
Тема 12. Регулювання як загальна функція менеджменту План 1. Поняття регулювання та його місце в системі управління. 2. Види регулювання 3. Етапи процесу регулювання.	2		4/6	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 12
Тема 13. Управління ризиками План 1. Визначення поняття ризику 2. Ідентифікація ризиків 3. Способи реагування на ризики	2	2	4/6	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 14,29
Тема 14. Інформація і комунікації у менеджменті План 1. Інформація, її види та роль в менеджменті. Носії інформації. 2. Поняття і характеристика комунікацій. 3. Комунікаційний процес, елементи та етапи процесу.	2/2	2	4/6	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 17
Тема 15. Управління групами і командами План 1. Типи груп і команд в організації. 2. Сучасні моделі управління формальними і неформальними групами. 3. Управління конфліктами в організації 4. Способи активізації роботи груп і команд	2/2		4/6	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 20, 25
Тема 16. Керівництво та лідерство План 1. Поняття та загальна	2	2/2	4/6	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 12, 26,28

характеристика керівництва. 2. Основи керівництва: вплив, лідерство, влада. 3. Характеристика та класифікація стилів керування. 4. Теорії лідерства. Типологія лідерів.				
Тема 17. Основи відповідального управління в умовах сталого розвитку План 1. Поняття соціальної відповідальності та сталого розвитку. 2. Особливості відповідальності в умовах сталого розвитку.	2	2	4/6	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 15, 41, 44
Тема 18. Етика управління та імідж організації План 1. Поняття та види етики управління. 2. Підходи до формування суспільно позитивного іміджу організації. 3. Кодекси організаційної поведінки. 4. Соціальні проекти та ініціативи для забезпечення суспільно позитивного іміджу організації.	2	2	4/6	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9
Тема 19. Ефективність менеджменту. План 1. Видова класифікація ефективності організації: індивідуальна, групова, загально-організаційна. 2. Підходи до оцінки ефективності менеджменту в організації. 3. Напрями підвищення ефективності управління організацією.	2/2	2	5/6	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 12
Всього	44/14	30/10	76/126	

4. МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

ДРН	Методи викладання (робота, що буде проведена викладачем <u>під час аудиторних занять, консультацій</u>)	Методи навчання (які види навчальної діяльності має виконати <u>СТУДЕНТ самостійно</u>)
ДРН 1. Розуміти сутність понять «менеджмент», застосовувати методи дослідження в управлінні, здійснювати управлінську діяльність у відповідності з існуючими парадигми менеджменту; розуміти значення менеджера та використовувати управлінські навички в маркетинговій діяльності, впроваджувати закони, закономірності та фундаментальні принципи управління.	Лекція, опитування, аналіз конкретних виробничих ситуацій, “Активний мікрофон”.	<i>Проблемний виклад, Частково-пошуковий метод, Дослідницький метод, Експертний метод</i>
ДРН 2. Вчасно реагувати та адаптуватися до змін зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства, використовувати методи менеджменту та приймати обґрунтовані управлінські рішення в сфері маркетингу.	Лекція, індивідуальне завдання, вирішення задач.	<i>Проблемний виклад, Частково-пошуковий метод, Дослідницький метод, Експертний метод</i>
ДРН 3. Планувати, організувати, мотивувати, контролювати та регулювати ресурси підприємства, ідентифікувати наявні ризики та володіти способами реагування на них.	Лекція, кейс-метод (ситуативні завдання), Евристична бесіда (ряд питань викладача, який направляє думки та відповіді студентів), розв’язування типових задач	<i>Проблемний виклад, Частково-пошуковий метод, Дослідницький метод, Експертний метод</i>
ДРН 4. Працювати в групі та налагоджувати міжособистісний та колективний комунікаційний процес у професійному спілкуванні, використовувати управлінську інформацію в маркетинговій діяльності організації.	Лекція, Buzz groups, Тімбілдінг, «мозкова атака» (колективне дослідження для загального виведення правил, комплексу вимог чи закономірних процесів, явищ, аргументацій положень, які розглядаються).	<i>Проблемний виклад, Частково-пошуковий метод, Дослідницький метод, Експертний метод</i>
ДРН 5. Обирати форми влади та впливу, стиль керівництва відповідно до управлінської ситуації, дотримуватись етичних принципів; формувати позитивний імідж та бути відповідальним за ефективність менеджменту організації.	Лекція, тест множинного вибору на платформі MOODLE	<i>Проблемний виклад, Частково-пошуковий метод, Дослідницький метод, Експертний метод</i>

Під час лекцій та практичних занять будуть застосовані такі методи навчання:

Пояснення. Тлумачення понять, явищ, принципів, термінів тощо, переважно під час викладання нового матеріалу.

Навчальна дискусія. Це обговорення важливого питання, обмін думками між здобувачами вищої освіти та/або викладачем, спрямовані не лише на засвоєння нових знань, а й на створення емоційно насиченої атмосфери, яка б сприяла глибокому проникненню в істину.

Ілюстрування. Застосування презентацій та іншого медіа-контенту для підкріплення матеріалу, який пояснюється, обговорюється або завдань, які виконуються.

Демонстрування. Показ викладачем навчальних матеріалів у динаміці (використання фахових програм, формул, ситуацій тощо).

Письмові та усні контрольні завдання. Самостійна концентрація та відтворення отриманих знань та навичок в умовах обмеженого часу та джерел інформації.

Розв'язання задач. Алгоритмічний пошук рішення через застосування типових прийомів, який на відміну від рішення кейсів, не вимагає ідентифікації проблеми та оригінальних підходів до її розв'язання.

Демонстрація та обговорення презентацій. Наочний показ медіа-супроводу усного виступу з елементами дискусії.

Порівняння. За його допомогою встановлюють спільні і відмінні ознаки предметів і явищ.

Вправи. За своєю суттю вони є багаторазовим повторенням певних дій або видів діяльності з метою їх засвоєння, яке спирається на розуміння і супроводжується свідомим контролем і корегуванням. У навчальному процесі використовують такі види вправ: підготовчі (готують здобувачів вищої освіти до сприймання нових знань і способів їх застосування на практиці); вступні (сприяють засвоєнню нового матеріалу на основі розрізнення споріднених понять і дій); пробні (перші завдання на застосування щойно засвоєних знань); тренувальні (сприяють формуванню навичок у стандартних умовах: за зразком, інструкцією, завданням); творчі (за змістом і методикою виконання наближаються до реальних життєвих ситуацій); контрольні (переважно навчальні: письмові, графічні, практичні вправи).

Метод аналізу. Сутність його полягає у вивченні предметів чи явищ за окремими ознаками і відношеннями, у поділі на елементи, осмисленні зв'язків між ними.

5. ОЦІНЮВАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ

5.1. Діагностичне оцінювання (зазначається за потреби)

5.2. Сумативне оцінювання

5.2.1. Для оцінювання очікуваних результатів навчання передбачено

№	Методи сумативного оцінювання	Бали / Вага у загальній оцінці	Дата складання
1.	Вирішення ситуаційних завдань (3 кейса)	6 балів /6%	До 3 тижня
2.	Виконання індивідуального завдання 1: «Внутрішнє і зовнішнє середовище організації» (підготовка, презентація, захист).	14 балів /14%	До 5 тижня
3.	Модуль 1. Тест множинного вибору	15 балів /15%	7 тиждень
4.	Виконання індивідуального завдання 2:	10 балів /10%	До 9 тижня
5.	Розв'язування типових задач	5 балів /5%	До 12 тижня
6.	Модуль 2. Тест множинного вибору	15 балів /15%	12 тиждень
7.	Робота в групі	5 балів / 5%	До 13 тижня
8.	Екзамен – (відповідь за екзаменаційним білетом)	30 балів /30%	За затвердженим графіком

5.2.2. Критерії оцінювання

Компонент	Незадовільно	Задовільно	Добре	відмінно
Вирішення ситуаційних завдань 1 кейс – 2 бали	<0 балів	1-2 бали	3-4 балів	5-6 балів
	Вимоги завдання не виконано	Більшість вимог виконано, але окремі складові відсутні або недостатньо розкриті, відсутній аналіз інших підходів до питання	Виконано усі вимоги завдання	Виконано усі вимоги завдання, продемонстровано, креативність, вдумливість, запропоновано власне вирішення проблеми
Виконання індивідуального завдання 1	<8 балів	9 – 11 балів	12- 13 балів	14 балів
	Вимоги завдання не виконано, але робота виконана вчасно.	Більшість вимог виконано, але окремі складові відсутні або недостатньо розкриті.	Виконано усі вимоги завдання. Є певні незначні зауваження.	Виконано усі вимоги завдання, продемонстровано високу обізнаність матеріалу, креативність, презентація якісна, супроводжується додатковими матеріалами доповідача.
Модуль 1. Тест множинного вибору.	<9 балів	9 – 10 балів	11- 13 балів	14 – 15 балів
	Менше 60 % правильних відповідей	60 % - 74 % правильних відповідей	75-89 % правильних відповідей	90-100 % правильних відповідей
Виконання індивідуального завдання 2:	<5 балів	6-7 балів	8-9 балів	10 балів
	Вимоги завдання не виконано, але робота виконана вчасно.	Більшість вимог виконано, але окремі складові відсутні або недостатньо розкриті.	Виконано усі вимоги завдання. Є певні незначні зауваження.	Виконано усі вимоги завдання, продемонстровано високу обізнаність матеріалу, креативність, презентація якісна, супроводжується додатковими матеріалами доповідача.
Розв'язування типових задач 1 задача – 1 бал	<1 балу	1-2 бали	3-4 бали	5 балів
	Вимоги завдання не виконано	Більшість вимог виконано, але окремі складові відсутні або недостатньо розкриті.	Виконано усі вимоги завдання	Виконано усі вимоги завдання, продемонстровано, креативність, вдумливість, запропоновано вирішення проблеми
Робота в групі	<1 балу	1-2 бали	3-4 бали	5 балів
	Відмова працювати в команді	Пасивна участь	Активна участь в роботі, проте відмовляється у допомозі	Демонструє усі поведінкові індикатори компетенції «робота в команді»
Модуль 1. Тест множинного вибору.	<9 балів	9 – 10 балів	11- 13 балів	14 – 15 балів
	Менше 60 % правильних відповідей	60 % - 74 % правильних відповідей	75-89 % правильних відповідей	90-100 % правильних відповідей

Екзамен – відповідь за екзаменаційним білетом	<19 балів	19-23 балів	24-29 балів	30 балів
	Вимоги щодо завдання не виконано	Більшість вимог виконано, але окремі складові відсутні або недостатньо розкриті, відсутній аналіз інших підходів до питання	Виконано усі вимоги завдання	Виконано усі вимоги завдання, продемонстровано, креативність, вдумливість, запропоновано власне вирішення проблеми
Всього:	<60 балів	60-74	75-89	90-100

5.3. Формативне оцінювання:

Для оцінювання поточного прогресу у навчанні та розуміння напрямів подальшого удосконалення передбачено

№	Елементи формативного оцінювання	Дата
1.	Вирішення ситуаційних завдань (усно)	До 3 тижня
2.	Виконання індивідуального завдання 1: «Внутрішнє і зовнішнє середовище організації» (підготовка, презентація, захист). Усний зворотній зв'язок від викладача та оцінка	Після презентації на занятті. До 5 тижня
3.	Самооцінювання тесту множинного вибору. (Модуль 1, Модуль 2)	Після тестування
4.	Виконання індивідуального завдання 2 (письмово). Усний зворотній зв'язок від викладача після перевірки	Через 1 тиждень після здачі завдання.
5.	Розв'язування типових задач (письмово). Усний зворотній зв'язок від викладача	Після здачі завдання, через 2 тижні
6.	Усний зворотній зв'язок від викладача та оцінка членів команди	Під час виконання практичних завдань

6. НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ (ЛІТЕРАТУРА)

6.1. Основні джерела

6.1.1. Підручники/посібники

1. Марченко О. М. Практикум з менеджменту: навч. посіб. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. 224 с.
2. Петруня Ю. Є., Петруня В. Ю. Менеджмент. Практикум : навч. посібник. Дніпро: Університет митної справи та фінансів, 2019. 104 с. Режим доступу : <https://cutt.ly/JRAAdvHl>
3. Шкільняк М. М., Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Крисько Ж. Л., Демків І. О. Менеджмент: підручник. Тернопіль: ЗУНУ, 2022 р. 258 с.
4. Левицька Є.В. Менеджмент підприємств за кризових умов: навчальний посібник. Львів, 2022. 176 с. (фонд бібліотеки СНАУ).
5. Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., Бурачек І.В. Менеджмент : Підручник. Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка». 2021. 856 с. Режим доступу: <http://surl.li/upagy>

6.1.2. Методичне забезпечення

6. Менеджмент: навчальний посібник для студентів денної та заочної форми навчання, спеціальності: 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 051 «Економіка», 281 «Публічне управління та адміністрування» для

денної та заочної форми навчання /укл.: Харченко Т.М., Сохань І.В., Ткаченко В.В. Суми, 2022. 286 с. (Протокол № 5 від «08» червня 2022 року).

7. Харченко Т.М. Робочий зошит для практичних занять з навчальної дисципліни «Менеджмент» для студентів економічних спеціальностей, денної та заочної форми навчання. Суми: СНАУ, 2018. 45 с.
8. Харченко Т.М. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Менеджмент» для студентів економічних спеціальностей, денної та заочної форми навчання. Суми: СНАУ, 2018. 85 с.
9. Менеджмент. Методичні вказівки щодо самостійної роботи студентів для студентів денної та заочної форми навчання, спеціальності: 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 051 «Економіка», 281 «Публічне управління та адміністрування» для денної та заочної форми навчання /укл.: Харченко Т.М. Суми, 2023. 90 с. (Протокол № 10 від «30» травня 2023 року).
8. Навчально-методичні матеріали курсу “Менеджмент” в системі дистанційного навчання MOODLE <https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=1950>

6.2. Додаткові джерела

9. Менеджмент і адміністрування: в 2 ч. Ч. 1. Історія менеджменту. Теорія організацій: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / за ред. О. В. Баєвої, Н. І. Новальської. К.: ДП “Вид. дім “Персонал”, 2017. 336 с. Режим доступу : <https://cutt.ly/jRAfioW>
10. Баєва, О. В. Менеджмент і адміністрування: в 2 ч. Ч. II. Менеджмент: навч. посіб. / за ред. О. В. Баєвої, Н. І. Новальської. К.: ДП «Вид. дім «Персонал», 2017. 326 с. Режим доступу: <https://cutt.ly/JRAdMGz>
11. Ю. Є. Петруня, Б. В. Літовченко, Т. О. Пасічник Прийняття управлінських рішень : навчальний посібник. Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2020. 276 с.
12. Н.С. Краснокутська, О.М. Нащекіна, О.В. Замула. Менеджмент : Навчальний посібник. Харків : «Друкарня Мадрид», 2019. 231 с. <http://surl.li/geyit>
13. Приймак В. М. Управління проектами. Збірник кейсів: навч. посіб. / В. М. Приймак. К.: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2021. 268с.
14. Сіренко Н.М., Лункіна Т.І., Бурковська А.В. Соціальна відповідальність : навч.посіб. Миколаїв : МНАУ. 2021. 216с.
15. Ткаченко В.В., Баценко Л.М., Харченко Т.М. Соціальна відповідальність. Навчальний посібник для студентів денної та заочної форми навчання, спеціальності: 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 051 «Економіка», 281 «Публічне управління та адміністрування» ОС «Магістр». Суми, 2022. 227 с.
16. О. С. Борисенко, А. В. Шевченко, Ю. В. Фісун, О. М. Крапко. Маркетинговий менеджмент: навч. посібник. К.: НАУ, 2022. 204 с.
17. Козловцева В. А. Комунікації в публічному управлінні: конспект лекцій. Одеса, Одеський державний екологічний університет, 2020. 200 с.
18. Методичний посібник щодо аспектів управління ризиками, як складової системи внутрішнього контролю у розпорядника бюджетних коштів. Міністерство Фінансів України. Київ, 2022. 22 с.
19. С. І. Страпчук. Менеджмент : навч. посіб. Новий Світ-2000; Харків, 2020. 355 с.
20. Г. Є. Мошек, В. Л. Федоренко, А. С. Соломко Менеджмент організації. Теорія та практика : навч. посіб. XXI ст. Київ : Ліра-К, 2020. 419 с.
21. Нетреба І. О. Менеджмент. Практикум: навч. посіб.; Київ : Наукова столиця, 2020. 155 с.
22. О. І. Карий. Менеджмент та інновації: теорія і практикум : навч. посіб. Львів : Растр-7, 2020. 297 с.
23. В. Пекар. Різнобарвний менеджмент. Еволюція мислення, лідерства та керування. Харків : Фоліо, 2020. 155 с.
24. Білорус Т. В. Менеджмент. Практикум : навч. посіб. Київ : Наукова столиця, 2020. 185 с.

25. О. Є. Кузьмін. Менеджмент: графічна і таблицна візуалізація: навч. посіб. Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2020. 207 с.
26. І. О. Самойленко. Менеджмент організацій : підручник Харків : ХАІ, 2020. 279 с.
27. А. С. Полянська, Л. І. Ріщук, І. Б. Галюк. Менеджмент: навчання із застосуванням технологій кейсів та тренінгу : навч. посіб. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2020. 282 с.
28. А. А. Грушева, Л. О. Вітренко. Менеджмент [Текст] : навч. посіб. Ірпінь : УДФСУ, 2020. 308 с.
29. Ю. Палеха, Г. Мошек, І. Миколайчук. Основи менеджменту. Теорія і практика: навч. посіб. Київ: Ліра-К, 2018. 528 с.
30. Назарчук Т. В., Косіюк О. М. Менеджмент організацій: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2018. 560 с.
31. Лі Циці. Лідерські якості менеджерів: вектори успіху: монографія. Київ: Центр учбової літератури, 2018. 184 с.
32. Свидрук І. І. Концептуально-методологічні основи розвитку креативного менеджменту національного господарства України: монографія. Львів: Растр-7, 2018. 450 с.
33. Ризик-менеджмент в АПК: монографія. Слободяник А. М. [та ін.] ; Київ : НУБІП України, 2020. 287 с.
34. Генрі Мінцберг про епідемію бездушного менеджменту. URL: <http://www.management.com.ua/interview/int587.html> (дата звернення: 28.05.2020).
35. Глобальний звіт про культуру 2021 року. Джерело. URL: <http://www.management.com.ua/tend/tend1259.html> (дата звернення: 20.11.2020).
36. Десять помилок при бізнес-плануванні. URL: <http://www.management.com.ua/notes/10-business-plan-mistakes.html> (дата звернення: 04.09.2020).
37. Джулі Чжоу. Становлення менеджера. Що робити, коли всі чекають від вас вказівок. *Book Chef*, 2020. 352 с.
38. І. О. Самойленко. Менеджмент організацій : підручник Харків : ХАІ, 2020. 279 с.
39. Калашнікова С. Розвиток лідерського потенціалу сучасного університету: основи та інструменти: навч. посіб. Київ: ДП «НВЦ «Пріоритети», 2016. 44 с.
40. Керівники 5-го рівня. Хто це? URL: <http://www.management.com.ua/blog/1367> (дата звернення: 10.09.2020).
41. Кононенко Ж.А., Сокіл В.О. Пріоритетні напрями розвитку аграрного сектору економіки. Економіка і суспільство. Вип. 10, 2017. С. 283-286. URL: https://economyandsociety.in.ua/journals/10_ukr/50.pdf
42. Концепція галузевої програми розвитку садівництва України на період до 2025 року: URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0444555-08#Text>
43. Концептуальні положення стратегії розвитку малого та середнього агробізнесу в Україні: URL: <http://lib.kart.edu.ua/bitstream/123456789/4643/1/%D0%94%D0%B7%D1%8F%D0%B4%D1%83%D0%BA.pdf>
44. Корпоративна соціальна відповідальність: весняні кейси. URL: https://msfz.ligazakon.ua/ua/magazine_article/FZ002168 (дата звернення: 02.02.2021).
45. Li Wei1, Nataliia Klietsova, Nataliia Volchenko, Nataliia Petrova, Tetyana Kharchenko. Teacher competency model in human resource management: International economic and legal experience in chinese Universities under digitalization. *Journal of Hygienic Engineering and Design*, 2022, V. 40. P.357-368. <https://keypublishing.org/jhed/jhed-volumes/jhed-volume-40-fpp-33-li-wei-nataliia-klietsova-nataliia-volchenko-nataliia-petrova-tetyana-kharchenko-2022-teacher-competency-model-in-human-resource-management-international-economy/>
46. Kharchenko T., Mao R., Mykhailiyk R. Personnel Management In The Conditions Of Social Responsibility Of The Enterprise. *Економіка та суспільство*. 2021. № 32. С. DOI: 10.32782/2524-0072/2021-32-13.
47. Kharchenko T.M., Mao Rong, Li Fulian. Improving of risk management at the enterprises. *Інтернаука*. № 6. Т. 1. 2021. С. 9-14. DOI: 10.25313/2520-2294-2021-6-7375

6.3. Програмне забезпечення

Стандартні пакети прикладних програм MS Office

6.4. Інформаційні ресурси:

1. Офіційний сайт Міністерства економіки. URL: <http://www.me.gov.ua>.
2. Офіційний сайт Міністерства фінансів. URL: <http://www.minfin.gov.ua>.
3. Офіційний сайт Національного банку України. URL: <http://www.bank.gov.ua>.
4. Офіційний сайт Світового банку. URL: <http://www.worldbank.org.ru>.
5. Офіційний сайт Національної бібліотеки України ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbu.gov.ua>
6. Офіційний сайт Інтернет портал для Українців. URL: <http://www.management.com.ua>
7. Глобальна ініціатива відповідального лідерства (Global Responsible Leadership Initiative – GRLI). URL: www.grli.org