

Міністерство освіти і науки України  
Сумський національний аграрний університет  
Факультет економіки і менеджменту  
Кафедра маркетингу та логістики

**Робоча програма (силабус) освітнього компонента**  
**Ринкова інфраструктура**  
(обов'язковий)

Реалізується в межах освітньої програми **Маркетинг**  
за спеціальністю 075 «Маркетинг»  
на **1 (бакалаврському)** рівні вищої освіти

Суми – 2024

Розробник:

(підпис)

Валентина МУШТАЙ, к.е.н., доцент,  
кафедри *маркетингу та логістики*  
(Ім'я ПРІЗВИЩЕ) (вчений ступінь та звання, посада)

Розглянуто, схвалено та затверджено на засіданні кафедри маркетингу та логістики (назва кафедри)	протокол від <u>04.06.2024</u> № <u>17</u>
	Завідувач кафедри <u>Наталія МАКАРЕНКО</u> (підпис) (Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Погоджено:

Гарант освітньої програми

(підпис)

Наталія МАКАРЕНКО

(Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Декан факультету, де реалізується освітня програма

(підпис)

Маргарита ЛИШЕНКО

(Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Рецензія на робочу програму (додається) надана:

(підпис)

(Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Методист відділу якості освіти,  
ліцензування та акредитації

(підпис)

Наталія Макаренко

(Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Зареєстровано в електронній базі: дата: 19.06 2024 р.

Інформація про перегляд робочої програми (силабусу):

Навчальний рік, в якому вносяться зміни	Номер додатку до робочої програми з описом змін	Зміни розглянуто і схвалено		
		Дата та номер протоколу засідання кафедри	Завідувач кафедри	Гарант освітньої програми

## 1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ

1.	Назва ОК	Ринкова інфраструктура			
2.	Факультет/кафедра	Економіки і менеджменту			
3.	Статус ОК	Нормативний			
4.	Програма/Спеціальність (програми), складовою яких є ОК для (заповнюється для обов'язкових ОК)	Освітньо – професійна програма «Маркетинг» Першого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування Кваліфікація: бакалавр з маркетингу			
5.	Рівень НРК	6			
6.	Семестр та тривалість вивчення	6, 1 – 15тиждень			
7.	Кількість кредитів ЄКТС	5			
8.	Загальний обсяг годин та їх розподіл	Контактна робота (заняття) денна			Самостійна робота
		Лекційні	Практичні /семінарські	Лабораторні	
		30	30	-	
9.	Мова навчання	Українська			
10.	Викладач/Координатор освітнього компонента	К.е.н, доцент Муштай В.А.			
11.	Контактна інформація	ауд. 214е; тел.: +380661820232; <a href="mailto:vamushtai@gmail.com">vamushtai@gmail.com</a>			
12.	Загальний опис освітнього компонента	Спрямований на формування у здобувачів відповідних дисциплінарних компетентностей, які в свою чергу впливають на формування професійних компетентностей щодо організації та функціонування складових ринкової інфраструктури в умовах підвищення ефективності діяльності державних та суспільних інституцій.			
13.	Мета освітнього компонента	Засвоєння знань з теорії розвитку ринкової інфраструктури, управління діяльністю підприємства в галузі просування, зберігання та продажу товарів і послуг, забезпечення потреб споживачів.			
14.	Передумови вивчення ОК, зв'язок з іншими освітніми компонентами ОП	1. Освітній компонент базується на вивченні ОК: основи наукових досліджень, маркетинг 2. Освітній компонент є основою для вивчення ОК: маркетинг послуг, маркетингові дослідження, поведінка споживача			
15.	Політика академічної доброчесності	Студенти повинні чітко дотримуватися вимог «Положення про академічну доброчесність СНАУ». Недопустимим є списування під час контрольних робіт та іспиту. При використанні різноманітних засобів інформації, має бути здійснено посилання на використане джерело. Усі виконані самостійні роботи (індивідуальні завдання) перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту за виконання вимог щодо посилань (допускається не більше 40 % текстових запозичень).			

## 2. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ ТА ЇХ ЗВ'ЯЗОК З ПРОГРАМНИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ НАВЧАННЯ

Результати навчання за ОК: Після вивчення освітнього компонента студент очікувано буде здатен...»	Програмні результати навчання, на досягнення яких спрямований ОК (зазначити номер згідно з нумерацією, наведеною в ОП) <sup>1</sup>											Як оцінюється РНД
	ПРН <sub>1</sub>	ПРН <sub>2</sub>	ПРН <sub>4</sub>	ПРН <sub>5</sub>	ПРН <sub>8</sub>	ПРН <sub>9</sub>	ПРН <sub>10</sub>	ПРН <sub>12</sub>	ПРН <sub>14</sub>	ПРН <sub>16</sub>	ПРН <sub>20</sub>	
ДРН 1. Розуміти умови, ознаки, види, особливості ринкових процесів на товарному ринку та враховувати їх при виборі найбільш результативних форм та методів регулювання товарних ринків	x	x	x			x	x	x	x	x		Теоретичне (усне/письмове) опитування (питання/тести)  Презентація та захист аналітичних звітів за проєктом 1
ДРН 2. Розрізняти складові (елементи) ринкової інфраструктури, за зібраною інформацією здійснювати оцінювання їх стану та розуміти особливості функціонування інфраструктури аграрного ринку задля визначення шляхів вирішення наявних проблем розвитку ринкової інфраструктури	x	x	x	x		x	x	x	x		x	Розв'язування ситуаційних завдань
ДРН 3. Виявляти місце маркетингових посередників в системі розподілу продукції та з урахуванням типів і особливостей діяльності торгових посередників в ринковій інфраструктурі обирати способи ефективної взаємодії між партнерами в сфері товарного ринку	x	x				x	x	x	x		x	Презентація та захист аналітичних звітів за проєктом 2
ДРН 4. Враховувати специфіку діяльності вітчизняних оптових та роздрібних посередників в	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	Теоретичне (усне/письмове) опитування (питання/тести)

<sup>1</sup> Має відповідати Матриці забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньої програми, зазначається для обов'язкових освітніх компонентів ОП I та II рівня, для усіх (обов'язкових та вибіркових ОК) ОП III

ринковій інфраструктурі, зарубіжний досвід організації посередницької діяльності на товарних ринках для обґрунтованого практичного запровадження в діяльність сучасних товаровиробників нових форм продажу товарів та послуг																				
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**ПРН<sub>1</sub>** Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.

**ПРН<sub>2</sub>** Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

**ПРН<sub>4</sub>** Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

**ПРН<sub>5</sub>** Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.

**ПРН<sub>8</sub>** Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.

**ПРН<sub>9</sub>** Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.

**ПРН<sub>10</sub>** Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.

**ПРН<sub>12</sub>** Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

**ПРН<sub>14</sub>** Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.

**ПРН<sub>16</sub>** Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

**ПРН<sub>20</sub>** Управляти товарооборотом підприємств оптової та роздрібною торгівлі, формувати систему сервісного обслуговування покупців товарів; формувати й оцінювати товарний асортимент підприємств; аналізувати та планувати витрати обігу; здійснювати бізнес-планування на підприємствах; адаптувати інфраструктурну діяльність підприємства до змін його зовнішнього та внутрішнього середовища.

### 3. ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА (ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ)

Тема. Перелік питань, що будуть розглянуті в межах теми	Розподіл в межах загального бюджету часу(денна/заочна ф.н.)		Рекомендована література <sup>2</sup>
	Аудиторна робота	Самостійна робота	
	Лк	П.з	
Тема 1. <i>Сутнісна характеристика товарного ринку</i>	4	4	10 Основні джерела: 1;2;3;4;5

<sup>2</sup>Конкретне джерело із основної чи додатково рекомендованої літератури

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ринок як економічна категорія та об'єкт дослідження маркетингу</li> <li>2. Передумови та умови функціонування ринкових відносин</li> <li>3. Класифікаційні ознаки та види ринків</li> <li>4. Структура та класифікація товарних ринків</li> <li>5. Особливості та функції товарного ринку</li> <li>6. Форми та методи регулювання товарного ринку</li> <li>7. Види ринкових процесів на товарному ринку</li> </ol>				<p>Інші джерела: 1;3;4;5;6;7. Методичне забезпечення: 1; 2; 3.</p>
<p>Тема 2. <i>Сутність та склад інфраструктури товарного ринку</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Інфраструктура товарного ринку як організаційно – економічна система</li> <li>2. Послуга як продукт діяльності суб'єктів інфраструктури товарного ринку</li> <li>3. Складові ринкової інфраструктури та їх характеристика</li> <li>4. Роль та функції інфраструктури товарного ринку, механізм її регулювання</li> <li>5. Показники оцінювання стану та розвитку інфраструктури товарного ринку</li> <li>6. Особливості функціонування інфраструктури аграрного товарного ринку</li> <li>7. Маркетингова концепція розвитку суб'єктів інфраструктури</li> <li>8. Проблеми розвитку інфраструктури товарного ринку</li> </ol>	6	6	14	<p>Основні джерела: 1;3;4 Інші джерела: 1;3;6;7 Методичне забезпечення: 1; 2; 3.</p>
<p>Тема 3 <i>Маркетингові посередники в інфраструктурі товарного ринку</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Роль торгівлі в розвитку ринкової економіки</li> <li>2. Економічні відносини між партнерами в сфері товарного ринку та їх характеристики</li> <li>3. Місце маркетингових посередників в системі розподілу продукції</li> </ol>	6	6	14	<p>Основні джерела: 2;3;4;5 Інші джерела: 1;2;5;6;7. Методичне забезпечення: 1; 2; 3.</p>

<p>4. Особливості маркетингової діяльності торгових посередників на товарному ринку</p> <p>5. Типи маркетингових посередників та їх діяльність в інфраструктурі товарного ринку</p> <p>6. Рекламні посередники в інфраструктурі товарного ринку</p> <p>7. Фінансові посередники в інфраструктурі товарного ринку</p> <p>8. Консалтинг: поняття, види, переваги. Інжинірингові та реінжинірингові послуги</p>				
<p>Тема 4 <i>Макроорганізація оптової торгівлі</i></p> <p>1. Економічна сутність, роль та функції оптової торгівлі в ринковому процесі</p> <p>2. Форми та рівні організації оптової торгівлі</p> <p>3. Основні види оптових посередників</p> <p>4. Зарубіжний досвід організації оптово-посередницької діяльності на товарному ринку</p>	4	4	14	<p>Основні джерела: 1;2;3;4;5</p> <p>Інші джерела: 1;2;3;4;5;6.</p> <p>Методичне забезпечення: 1; 2; 3.</p>
<p>Тема 5. <i>Підприємства оптової торгівлі</i></p> <p>1. Загальна характеристика діяльності підприємств оптової торгівлі</p> <p>2. Типи і види оптових підприємств, що функціонують на товарному ринку, їх класифікація і характеристика</p> <p>3. Організація оптової закупівлі товарів</p> <p>4. Оптовий продаж товарів</p> <p>5. Послуги підприємств оптової торгівлі</p>	4	4	12	<p>Основні джерела: 1;5.</p> <p>Інші джерела: 1.</p> <p>Методичне забезпечення: 1; 2; 3.</p>
<p>Тема 6. <i>Підприємства роздрібно торгівлі</i></p> <p>1. Роздрібна торгівля, сутність і роль</p> <p>2. Класифікація підприємств роздрібно торгівлі</p> <p>3. Функції роздрібних торговельних підприємств</p> <p>4. Спеціалізація підприємств</p>	4	4	10	<p>Основні джерела: 1;4;5</p> <p>Інші джерела: 1;3;7.</p> <p>Методичне забезпечення: 1; 2; 3.</p>



роздрібної торгівлі 5. Принципи розміщення підприємств роздрібної торгівлі 6. Функція «прямого» та «зворотного» ходу в роздрібній торгівлі				
Тема 7. <i>Нові форми продажу товарів і послуг</i> 1. Торгівля поштою 2. Особливості організації продажів за каталогами 3. Електронна комерція 4. Телемаркетинг	2	2	8	Основні джерела: 1; 3; 4. Інші джерела: 2. Методичне забезпечення: 1; 2; 3.
Всього	30	30	90	

#### 4. МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

ДРН	Методи викладання (робота, що буде проведена викладачем <u>під час аудиторних занять, консультацій</u> )	Методи навчання (які види навчальної діяльності має виконати <u>студент самостійно</u> )
ДРН 1. Розуміти умови, ознаки, види, особливості ринкових процесів на товарному ринку та враховувати їх при виборі найбільш результативних форм та методів регулювання товарних ринків	Словесні методи: лекція, пояснення, навчальна дискусія	Метод готових знань
	Наочні методи: демонстрація	Метод формування умінь і навичок
	Практичні методи: вправи, практичні роботи	Дослідницький метод, частково-пошукові методи
	Метод тьюторського навчання*	Методи перевірки і оцінювання знань, умінь і навичок
ДРН 2. Розрізняти складові (елементи) ринкової інфраструктури, за зібраною інформацією здійснювати оцінювання їх стану та розуміти особливості функціонування інфраструктури аграрного ринку задля визначення шляхів вирішення наявних проблем розвитку ринкової інфраструктури	Словесні методи: лекція, пояснення, навчальна дискусія	Метод готових знань
	Наочні методи: демонстрація	Метод формування умінь і навичок
	Практичні методи: вправи, практичні роботи	Дослідницький метод, частково-пошукові методи
	Метод тьюторського навчання*	Методи перевірки і оцінювання знань, умінь і навичок
ДРН 3. Виявляти місце маркетингових посередників в системі розподілу продукції та з урахуванням типів і особливостей діяльності торгових посередників в ринковій інфраструктурі обирати способи ефективною взаємодії між партнерами в сфері товарного ринку	Словесні методи: лекція, пояснення, навчальна дискусія	Метод готових знань
	Наочні методи: демонстрація	Метод формування умінь і навичок
	Практичні методи: вправи, практичні роботи,	Дослідницький метод, частково-пошукові методи
	Метод тьюторського навчання*	Методи перевірки і оцінювання знань, умінь і навичок

ДРН 4. Враховувати специфіку діяльності вітчизняних оптових та роздрібних посередників в ринковій інфраструктурі, зарубіжний досвід організації посередницької діяльності на товарних ринках для обґрунтованого практичного запровадження в діяльність сучасних товаровиробників нових форм продажу товарів та послуг	Словесні методи: лекція, пояснення, навчальна дискусія	Метод готових знань
	Наочні методи: демонстрація	Метод формування умінь і навичок
	Практичні методи: вправи, практичні роботи	Дослідницький метод, частково-пошукові методи
	Метод тьюторського навчання*	Методи перевірки і оцінювання знань, умінь і навичок

\*За умови змін процесу навчання

## 5. ОЦІНЮВАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ

### 5.1 Сумативне оцінювання

5.1.1. Для оцінювання очікуваних результатів навчання передбачено

№	Методи сумативного оцінювання	Бали / Вага у загальній оцінці	Дата складання
1.	Теоретичне (усне/письмове) опитування (питання/тести)	20 балів/20%	До кінця 7; 15 тижнів
2.	Презентація та захист аналітичних звітів за проектом 1 «Оцінка товарного ринку за ринковою структурою, основними показниками, ознаками його функціонування та формами і методами державного регулювання»	20 балів/10%	До кінця 7; 15 тижнів
3.	Розв'язування ситуаційних завдань	10 балів/20%	До кінця 7 тижня
4.	Презентація та захист аналітичних звітів за проектом 1 «Характеристика та особливості функціонування елемента інфраструктури товарного ринку»	20 балів/20%	Продовж 13 - 14 тижнів
	РАЗОМ	70 балів/ 70 %	15 тиждень
5.	Підсумковий контроль: виконання комплексного завдання за всіма освітнім компонентом - теоретичні питання - тести	30 балів /30 %	згідно затвердженого розкладу
	Всього	100 балів /100%	

### 5.2.2 Критерії оцінювання

Компонент	Незадовільно	Задовільно	Добре	Відмінно
Теоретичне (усне/письмове) опитування (питання/тести)	<12 балів	12-15	15-18 балів	18 -20 балів
	Вимоги щодо завдання не виконано	Студент демонструє деяке розуміння конкретних предметних теорій, парадигм, концепцій та	Студент демонструє розуміння специфічних теорій, парадигм, концепцій та принципів, а	Студент демонструє глибоке розуміння специфічних теорій, парадигм, концепцій та принципів, а також глибоке

		<i>принципів</i>	<i>також розуміння більш спеціалізованих областей</i>	<i>розуміння більш спеціалізованих областей</i>
Розв'язування ситуаційних завдань	<6 балів	6-8	8-9 балів	9-10 балів
	<i>Вимоги щодо завдання не виконано</i>	<i>Студент здатен вирішувати основні числові задачі, використовуючи відповідні методи</i>	<i>Студент здатен вирішувати низку числових задач, використовуючи відповідні методи</i>	<i>Студент здатен вирішувати складні числові та ситуаційні проблеми, використовуючи відповідні методи.</i>
Презентація та захист аналітичних звітів за проектом 1 «Оцінка товарного ринку за ринковою структурою, основними показниками, ознаками його функціонування та формами і методами державного регулювання»	<12 балів	12-15	15-18 балів	18-20 балів
	<i>Вимоги щодо завдання не виконано</i>	<i>Більшість вимог виконано, але окремі складові відсутні або недостатньо розкриті, відсутній аналіз інших підходів до питання</i>	<i>Виконано усі вимоги завдання</i>	<i>Виконано усі вимоги завдання, продемонстровано, креативність, вдумливість, запропоновано власне вирішення проблеми</i>
Презентація та захист аналітичних звітів за проектом 1 «Характеристика та особливості функціонування елементу інфраструктури товарного ринку»	<12 балів	12-15	15-18 балів	18-20 балів
	<i>Вимоги щодо завдання не виконано</i>	<i>Більшість вимог виконано, але окремі складові відсутні або недостатньо розкриті, відсутній аналіз інших підходів до питання</i>	<i>Виконано усі вимоги завдання</i>	<i>Виконано усі вимоги завдання, продемонстровано, креативність, вдумливість, запропоновано власне вирішення проблеми</i>
Екзамен	<18 балів	18-23	23-27 балів	27-30 балів
	<i>Вимоги щодо завдання не виконано</i>	<i>Студент здатен пригадати та відтворити знання на основі безпосередньо викладеного матеріалу в</i>	<i>Студент здатен пригадати та відтворити знання, безпосередньо викладеного матеріалу в</i>	<i>Студент здатен відтворити знання, отримані поза межами безпосередньо викладеного матеріалу в межах ОК</i>

		<i>межах ОК</i>	<i>межах ОК із деякими доказами більш широкого дослідження</i>	
--	--	-----------------	--	--

## 5.2. Формативне оцінювання:

Для оцінювання поточного прогресу у навчанні та розуміння напрямів подальшого удосконалення передбачено

№	Елементи формативного оцінювання	Дата
1.	Тестування знань (теоретичне (усне/письмове) опитування (питання/тести)) після вивчення тем 1; 2; 3; 4; 5; 6; 7	2; 3; 5; 7; 8; 10; 12; 13; 14; 15 тижні
2.	Оволодіння навичками та вміння при розв'язуванні ситуаційних завдань	протягом 1-2; 3; 4-5; 6-8; 9-10; 11-12; 13; 14; 15 тижнів
3.	Усна презентація проєкту 1 «Оцінка товарного ринку за ринковою структурою, основними показниками, ознаками його функціонування та формами і методами державного регулювання»	5-7 тиждень
4.	Усна презентація проєкту 2 «Характеристика та особливості функціонування елементу інфраструктури товарного ринку	12 -13 тиждень
7.	Усний зворотний зв'язок від викладача під час роботи над проєктами протягом занять	2- 12 тижні
8.	Усний зворотній зв'язок від викладача та студентів після презентації проєктів	Протягом тижня після захисту
9.	Самооцінювання та взаємна оцінка відповідей, захистів проєктів	Протягом тижня після відповідей, захистів проєктів

## 6. НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ (ЛІТЕРАТУРА)

### 6.1 Основні джерела

- Виставковий бізнес: монографія / Т.І. Ткаченко, Т.П. Дупляк. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. 244 с. ULR: <https://knute.edu.ua/file/MTc=/d2116e05dbe265f4faab2d503db8ba1e.pdf>
- Князевич А. О. Управління інфраструктурним забезпеченням інноваційного розвитку економіки : моногр. / А. О. Князевич. Рівне: Волинські обереги, 2018. 362 с. ULR: <https://elartu.tntu.edu.ua/handle/lib/29066>
- Лищенко М.О., Макаренко Н.О., Макарова В.В., Муштай В.А. Маркетингове дослідження ринку туристичних послуг: монографія. Суми: Вид-во «Університетська книга», 2023. 124с.(1.16д.а)
- Ринкова інфраструктура: навч.-метод. посіб. для організації практичних занять та самостійної роботи студ. спец. 051 Економіка / уклад.: Б. О. Шевченко. Полтава: ПНПУ імені В. Г. Короленка, 2021. 33 с. ULR: [http://dspace.pnpu.edu.ua/bitstream/123456789/18598/1/%D0%9D%D0%9C%D0%9F\\_%D0%A0%D0%B8%D0%BD%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D1%96%D0%BD%D1%84%D1%80%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%80%D1%83%D0%BA%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0.pdf](http://dspace.pnpu.edu.ua/bitstream/123456789/18598/1/%D0%9D%D0%9C%D0%9F_%D0%A0%D0%B8%D0%BD%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D1%96%D0%BD%D1%84%D1%80%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%80%D1%83%D0%BA%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0.pdf)
- Товарознавство та комерційна діяльність: Підручник/ В. Л. Дикань, А. О. Каграманян, Н. Є. Каличева та ін.; за ред. В. Л. Диканя. Харків: УкрДУЗТ, 2018. – 362 с. ULR:

<http://lib.kart.edu.ua/bitstream/123456789/2429/1/%D0%9F%D1%96%D0%B4%D1%80%D1%83%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%BA.pdf>

6. Филевич Л.Г., Попова Л.О., Прядко О.М., Мітяєва Т.Л., Прибилович Л.А. Комерційна діяльність: навчальний посібник з дисципліни «Комерційна діяльність». Харків: ХДУХТ, 2014. 225с. ULR: [https://dut.edu.ua/uploads/1\\_1951\\_43526640.pdf](https://dut.edu.ua/uploads/1_1951_43526640.pdf)

## 6.2.Інші джерела

1. Белявцев М.І. Інфраструктура товарного ринку / М.І. Белявцев, Л.В. Шестопапов. К.: Центр навчальної літератури, 2005. 416 с. ULR: <https://textbook.com.ua/marketing/1473450995/s-3?page=7>
2. Мацьків Р.Т., Топольницька Т.Б. Інфраструктура ринків: Підходи до класифікації. *Ефективна економіка*. 2018. №3 ULR: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/3\\_2018/65.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/3_2018/65.pdf)
3. Макаренко Н.О., Муштай В.А., Макарова В.В. Диверсифікація функціональної спроможності системи маркетингових досліджень засобів формування позитивного іміджу територій в умовах зміни поведінки споживачів туристичних продуктів, розвитку інформаційної інфраструктури та сталого розвитку. 2023. С.
4. Прокопенко О.В., Школа В.Ю., Дегтяренко О.О., Махнуша С.М. Інфраструктура товарного ринку. Навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2007. 296 с. ULR: [https://shron1.chtyvo.org.ua/Prokopenko\\_OV/Infrastruktura\\_tovarnoho\\_rynku.pdf?PHPSESSID=usbbhelciu1kqbviftei5puru3](https://shron1.chtyvo.org.ua/Prokopenko_OV/Infrastruktura_tovarnoho_rynku.pdf?PHPSESSID=usbbhelciu1kqbviftei5puru3)
5. Погорецький М.О. Основні умови та принципи формування інфраструктури аграрного ринку. *Агросвіт*. 2013. №18. С. 46 – 49 ULR: [http://www.agrosvit.info/pdf/18\\_2013/10.pdf](http://www.agrosvit.info/pdf/18_2013/10.pdf)
6. Савощенко А. С. Інфраструктура товарного ринку: Навчальний посібник. -К.: КНЕУ, 2005. - 340 с. ULR: <https://buklib.net/books/21915/>
7. Ступень М., Ступень Н., Хомич Н. Розвиток інфраструктури ринку туристичних послуг в Україні *Економічний дискурс. Міжнародний науковий журнал*. 2019. Вип. 3. С. 37 – 46. ULR: <http://ed.pdatu.edu.ua/article/view/191521>
8. Сутність ринку, його структура та інфраструктура. Навчально – інформаційний портал ВП НУБІБ України «Ніженський агротехнічний інститут». 2021. ULR: <http://moodle.nati.org.ua/mod/book/view.php?id=16208&chapterid=6790>
9. Сатир Л.М., Кепко В.М., Стаднік Л.І., Шевченко А.О. Комерційна діяльність у системі бізнес аналітичного розвитку ринкової інфраструктури на основі здійснення оптової та роздрібною торгівлі. *Агросвіт*. 2020. №16. С. 3 – 8. ULR: [http://www.agrosvit.info/pdf/16\\_2020/2.pdf](http://www.agrosvit.info/pdf/16_2020/2.pdf)
10. Сімків Л. Є. Ринкова інфраструктура: елементи та значення в ринковій економіці. *Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України*: зб. наук. пр. 2020. Вип. 4(144). С. 3-7. ULR: [https://ird.gov.ua/sep/sep20204\(144\)/sep20204\(144\)\\_003\\_SimkivL.pdf](https://ird.gov.ua/sep/sep20204(144)/sep20204(144)_003_SimkivL.pdf)
11. Чорнобай Л. М., Мушеник І. М Сутність, значення та особливості інфраструктури сільськогосподарського виробництва. *Електронне наукове фахове видання з економічних наук «Modern Economics»*.2019. №15. С. 218-223. ULR: <https://modecon.mnau.edu.ua/issue/15-2019/chornobay.pdf>
12. Шканова О.М. Інфраструктура товарного ринку. Навч. посіб. - К.:МАУП.2004. 180с. ULR: [https://maup.com.ua/ua/navchannya-u-maup/library/pidruchniki/marketing1/infrastruktura\\_tovarnogo\\_rinku.html](https://maup.com.ua/ua/navchannya-u-maup/library/pidruchniki/marketing1/infrastruktura_tovarnogo_rinku.html)
13. Шевченко А. Розвиток інфраструктури фінансового та товарного ринків в Україні: що потрібно? 2020. ULR: <https://blog.liga.net/user/anshevchenko/article/36884>
14. Щодо удосконалення інфраструктури аграрного ринку західних регіонів України в умовах дії Угоди про асоціацію з ЄС. Аналітична записка. 2015. ULR: <https://niss.gov.ua/doslidzhennya/ekonomika/schodo-udосkonalennya-infrastrukturi-agrarnogo-rinku-zakhidnikh-regioniv>

### 6.3. Методичне забезпечення

1. Ринкова інфраструктура. Конспект лекцій для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», денної та заочної форм навчання / Муштай В.А. , Римар Н.О. Суми, 2024. 113 с. ( 6,9 д.а.)( Протокол № 6 від 28.03.2024р.)
2. Ринкова інфраструктура. Методичні рекомендації для проведення практичних занять для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», денної та заочної форм навчання / Муштай В.А. Суми, 2024. 62 с. ( 2,6 д.а.)( Протокол № 4 від 19.12.2024р.)
3. Курс «Ринкова інфраструктура» в системі MOODLE/ Автор: В.А. Муштай. URL: <https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=5121>

### 6.4. Інформаційні ресурси

1. Про банки і банківську діяльність. Закон України. Від 21.12.2017. № 2258- VIII. URL: [www.zakon.rada.gov.ua/laws/annot/2121-14](http://www.zakon.rada.gov.ua/laws/annot/2121-14).
2. Про підприємництво. Закон України від 26 лютого 1991 року № 785- XII [https://ips.ligazakon.net/document/view/t069800?ed=1992\\_12\\_15](https://ips.ligazakon.net/document/view/t069800?ed=1992_12_15)
3. Про товарну біржу. Закон України від 10.12.1991. № 1957 – XII. URL: [www.zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1957-12](http://www.zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1957-12)

### 6.5.Програмне забезпечення

1. Використання стандартного пакету Microsoft Excel
2. Сервіс Canva
3. Сервіс для організації онлайн-занять Zoom.