
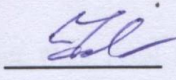


Міністерство освіти і науки України
Сумський національний аграрний університет
Факультет економіки та менеджменту
Кафедра маркетингу і логістики

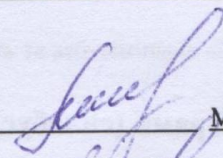
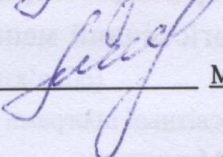
Робоча програма (силабус) освітнього компонента
Логістичний менеджмент (ОК 8)
(обов'язковий)

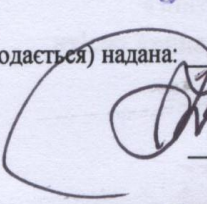
Реалізується в межах освітньої програми **Маркетинг**
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
на **II (магістерському) рівні** вищої освіти

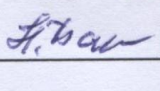
Розробник:  Наталія МАКАРЕНКО, д.е.н., професор, зав.кафедри маркетингу та логістики

Розглянуто, схвалено та затверджено на засіданні кафедри <u>маркетингу та логістики</u> (назва кафедри)	протокол від <u>04.06.2024</u> № <u>17</u>
	Завідувач кафедри <u></u> <u>Наталія МАКАРЕНКО</u>

Погоджено:

Гарант освітньої програми  Маргарита ЛИШЕНКО
Декан факультету, де реалізується освітня програма  Маргарита ЛИШЕНКО

Рецензія на робочу програму(додається) надана:  Валентинович

Методист відділу якості освіти, ліцензування та акредитації  Юрій Тарасович

Зареєстровано в електронній базі: дата: 19.06 2024 р.

1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ

1.	Назва ОК	Логістичний менеджмент			
2.	Факультет/кафедра	Економіки і менеджменту			
3.	Статус ОК	Обов'язковий			
4.	Програма/Спеціальність (програми), складовою яких є ОК для (заповнюється для обов'язкових ОК)	Освітньо – професійна програма «Маркетинг». Другого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування Кваліфікація: магістр з маркетингу			
5.	Рівень НРК	7			
6.	Семестр та тривалість вивчення	2–й, 1-15 тиждень			
7.	Кількість кредитів ЄКТС	5			
8.	Загальний обсяг годин та їх розподіл	Контактна робота(заняття) денна			Самостійна робота
		Лекційні	Практичні /семінарські	Лабораторні	
	- денна форма навчання	44 год	30 год	-	76 год
	- заочна форма навчання	14 год	10 год	-	126 год
9.	Мова навчання	Українська			
10.	Викладач/Координатор освітнього компонента	д.е.н., професор Макаренко Н.О.			
11.	Контактна інформація	ауд. 214 е; тел.: +380664214790; nmakar165@ukr.net ,			
12.	Загальний опис освітнього компонента	<p>В основу дисципліни покладено завдання, принципи та підходи, що передбачають розгляд теоретичних питань сутності логістичного менеджменту, функцій та завдань, що виконуються на підприємстві. Дисципліна спрямована на формування у студентів здатності використання основних принципів управління логістичною діяльністю; організації роботи служби логістики у взаємодії із службою маркетингу на підприємстві; надання практичних навичок щодо прийняття рішень із планування, організації роботи, контролю та контролінгу в логістичних системах; ознайомлення із основними методами прийняття рішень щодо організації координації логістичної діяльності структурних підрозділів компанії, а також взаємодії з партнерами по бізнесу.</p> <p>Дисципліна являє собою курс, що спрямований на формування у студентів здатності володіння методами спостереження, опису, класифікації, системного аналізу, застосування економіко-математичних моделей при формуванні оптимальної логістичної стратегії підприємства; оцінювати ефективність логістичної діяльності підприємства, організованої відповідно до обраної логістичної стратегії та застосовувати сучасні інформаційні технології в управлінні ланцюгами постачань підприємств; аналізувати сучасні тенденції розвитку логістичних систем та інноваційних підходів до управління логістикою, знання міжнародних стандартів та уміння їх використовувати в організації логістичної діяльності.</p> <p>Дисципліна дозволяє розвинути відповідальність за власне навчання, а також такі навички як: застосовувати знання у практичних ситуаціях, проводити дослідження на</p>			

		відповідному рівні, уміння працювати в команді.
13	Мета освітнього компонента	Метою дисципліни є оволодіння теоретичними знаннями з питань логістичного менеджменту, активним інтегруючим потенціалом, здатним зв'язати воедино і покращити взаємодію між базовими функціональними сферами: постачанням, виробництвом, маркетингом, дистрибуцією, організацією продажу, та набуття практичних вмінь і навичок щодо використання логістичного менеджменту для підвищення конкурентоспроможності підприємства, координації дій та вирішення конфліктних ринкових ситуацій.
14	Передумови вивчення ОК, зв'язок з іншими освітніми компонентами ОП	<ol style="list-style-type: none"> 1. Освітній компонент базується на вивченні ОК: Маркетинговий менеджмент, Стратегічний маркетинг, Конфліктологія та психологія управління, Методологія наукових досліджень та підтримання принципів академічної доброчесності. 2. Освітній компонент є основою для вивчення ОК: Маркетингова політика розподілу, Товарна інноваційна політика.
15	Політика академічної доброчесності	<p>Політика курсу – жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до нормативних документів СНАУ про академічну доброчесність учасників освітнього процесу. https://snau.edu.ua/viddil-zabezpechennya-yakosti-osviti/zabezpechennya-yakosti-osviti/akademichna-dobrochesnist/</p> <p>Для студентів є неприйнятним:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Під час виконання контрольних робіт та теоретичного опитування використовувати джерела інформації (усні (підказки), письмові (роботи інших осіб), друковані (книги, методичні посібники), електронні (телефони, планшети), недозволені викладачем. За використання телефонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни студент отримує за заняття 0 балів і зобов'язаний відпрацювати таке заняття. - Списування під час контрольних робіт заборонені. Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування. <p>Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації студент повинен вказати джерело, використане під час виконання завдання.</p>

2. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ ТА ЇХ ЗВ'ЯЗОК З ПРОГРАМНИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ НАВЧАННЯ

Результати навчання за ОК: Після вивчення освітнього компонента студент очікувано буде здатен...»	Програмні результати навчання, на досягнення яких спрямований ОК (зазначити номер згідно з нумерацією, наведеною в ОП)					Як оцінюється РНД
	ПРН ₆	ПРН ₁₀	ПРН ₁₃	ПРН ₁₄	ПРН ₁₆	
ДРН 1. Формувати систему збалансованих показників логістичної діяльності і структуру індикаторів логістичного менеджменту			x			Захист індивідуальних розробок
ДРН 2. Аналізувати стан організації логістики в різних компаніях (виробничих, торгових, транспортних)	x				x	Командна презентація та захист кейсів
ДРН 3. Проводити аналіз і розраховувати основні показники логістичного потенціалу з метою мінімізації загальних витрат підприємства		x				Захист розрахункових робіт + взаємне навчання
ДРН 4. Проводити стратегічний аналіз середовища логістичної системи підприємства та оцінку рівня її конкурентоспроможності.			x			Презентація розробок
ДРН 5. Формувати логістичну стратегію підприємства та узгоджувати її з маркетинговою та виробничою стратегіями.				x	x	Презентація стратегії
ДРН 6. Здійснювати контроль загальних витрат упродовж усього логістичного ланцюга та проводити логістичний аудит підприємства.					x	Тест множинного вибору

ПРН₆. Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними.

ПРН₁₀. Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів.

ПРН₁₃. Керувати маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта, а також його підрозділів, груп і мереж, визначати критерії та показники її оцінювання.

ПРН₁₄. Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку.

ПРН₁₆. Вміти консультувати працівників підприємства з питань торговельно-збутової, комунікаційної, асортиментної, логістичної, інноваційної, стратегічної та цінової діяльності підприємства; вміти організовувати товарні, фінансові, інформаційні потоки у ринкових каналах розподілу.

3. ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА (ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ)

Тема. Перелік питань, що будуть розглянуті в межах теми	Розподіл в межах загального бюджету часу (дф/зф)			Рекомендована література ¹
	Аудиторна робота		Самостійна робота	
	Лк	Пз		
1	2	3	4	5
<p>Тема 1. <i>Сутність і задачі логістичного менеджменту</i></p> <p>1.1. Зміст логістичного менеджменту. 1.2. Структура логістичного менеджменту суб'єктів господарювання. 1.3. Складові логістичних систем підприємств. 1.4. Показники оцінювання ефективності логістичної діяльності. 1.5. Етапи розвитку логістичного менеджменту. 1.6. Інструментарій логістичного менеджменту.</p>	6/2	6/2	12/18	<p>Основні джерела: 2, 3, 4,6 Інші джерела: 1, 6 Методичне забезпечення: 1, 2, 3, 4</p>
<p>Тема 2. <i>Організаційне забезпечення логістичного менеджменту підприємств</i></p> <p>2.1. Сутність та основні характеристики організації логістичного менеджменту. 2.2. Централізація і децентралізація організації логістичного менеджменту. 2.3. Типи організаційних структур управління логістикою підприємства. 2.4. Інформаційне забезпечення організації логістичного менеджменту. 2.5. Кадрова складова логістичного менеджменту. 2.6. Генезис організаційного забезпечення логістичного менеджменту підприємства. 2.7. Проблеми взаємодії відділу логістики з іншими підрозділами підприємства. 2.8. Функції організування логістичної діяльності. 2.9. Функції інтегрального логістичного менеджера.</p>	8/2	4/2	14/24	<p>Основні джерела: 1, 4,6 Інші джерела: 3, 5 Методичне забезпечення: 1, 2, 3, 4</p>
<p>Тема 3. <i>Управління стратегічним розвитком логістичного потенціалу підприємства</i></p> <p>3.1. Сутність та оцінка логістичного потенціалу підприємства. 3.2. Управління розвитком логістичної системи підприємства 3.3. Процес управління стратегічним розвитком логістичного потенціалу підприємства. 3.4. Організаційно-структурний розвиток підприємства на засадах логістичної інтеграції в умовах безпековості. 3.5. Ознаки прийняття стратегічних логістичних рішень підприємства у процесі логістичної інтеграції. 3.6. Відносини конкуренції в системі узгодження інтересів господарюючих суб'єктів логістики. 3.7. Партнерська взаємодія: форми та синергійний</p>	10/2	4/2	20/34	<p>Основні джерела: 4, 5,6 Інші джерела: 2, 5 Методичне забезпечення: 1, 2, 3, 4</p>

¹Конкретне джерело із основної чи додатково рекомендованої літератури

ефект партнерства				
1	2	3	4	5
<p>Тема 4. <i>Економічне забезпечення стратегічного управління логістичною системою</i></p> <p>4.1. Стратегічний аналіз середовища логістичної системи підприємства.</p> <p>4.2. Управління конкурентоспроможністю логістичної системи як основи стратегічного розвитку.</p> <p>4.3. Фактори впливу на ефективність управління логістичною системою підприємств.</p> <p>4.4. Оцінка рівня конкурентоспроможності логістичної системи.</p> <p>4.5. Сучасні інформаційні технології у логістичному менеджменті.</p> <p>4.6. Місія і цілі логістичної діяльності підприємства.</p> <p>4.7. Концепції результативності логістичної діяльності підприємств.</p> <p>4.8. Логістична місія стратегічного і тактичного управління ланцюгами постачання в умовах воєнного часу.</p>	6/4	6/2	8/14	<p>Основні джерела: 2, 4, 5,6</p> <p>Інші джерела: 3, 4</p> <p>Методичне забезпечення: 1, 2, 3, 4</p>
<p>Тема 5. <i>Логістичне стратегічне планування на підприємствах</i></p> <p>5.1. Сутність логістичної стратегії підприємства та її види.</p> <p>5.2. Класифікація логістичних стратегій підприємства</p> <p>5.3. Етапи формування логістичних стратегій.</p> <p>5.4. Методологія моделювання реалізації логістичних стратегій.</p> <p>5.5. Процес стратегічного планування логістичної діяльності підприємства</p> <p>5.6. Стратегічний план логістичної діяльності підприємства</p> <p>5.7. Методи оцінювання впровадження логістичних стратегій на підприємствах.</p> <p>5.8. Управління ризиками логістичного стратегічного планування</p>	8/2	6/2	12/20	<p>Основні джерела: 2, 3, 4,6</p> <p>Інші джерела: 1, 6</p> <p>Методичне забезпечення: 1, 2, 3, 4</p>
<p>Тема 6. <i>Облік та контроль логістичного менеджменту підприємств.</i></p> <p>6.1. Облік та контроль функціонування логістичної системи.</p> <p>6.2. Облік та контроль логістичних витрат підприємства.</p> <p>6.3. Методика проведення оцінювання ефективності логістичного менеджменту.</p> <p>6.4. Логістичний аудит підприємства.</p> <p>6.5. Індивідуалізоване управління логістичним персоналом.</p> <p>6.6. Посадові обов'язки менеджера з логістики.</p>	6/2	4/-	10/16	<p>Основні джерела: 3, 4,6</p> <p>Інші джерела: 5, 6</p> <p>Методичне забезпечення: 1, 2, 3, 4</p>
Всього	44/14	30/10	76/126	

4. МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

ДРН	Методи викладання (робота, що буде проведена викладачем <u>під час аудиторних занять, консультацій</u>)	Методи навчання (які види навчальної діяльності має виконати <u>студент самостійно</u>)
ДРН 1. Формувати систему збалансованих показників логістичної діяльності і структуру індикаторів логістичного менеджменту	Словесні методи: лекція, консультація, навчальний диспут	Метод готових знань, взаємного навчання (peer to peer learning), «мозковий штурм»
	Наочні методи: демонстрація, ілюстрація	Метод формування умінь і навичок «броунівський рух»
	Практичні методи: вправи, практичні роботи, «дерево рішень»	Аналітичні методи навчання; пошук інформації; обмін думками (think-pair-share)
	Метод тьюторського навчання*	Методи перевірки і оцінювання знань, умінь і навичок
ДРН 2. Аналізувати стан організації логістики в різних компаніях (виробничих, торгових, транспортних)	Словесні методи: лекція, консультація, навчальний диспут	Метод готових знань, взаємного навчання (peer to peer learning), «мозковий штурм»
	Наочні методи: демонстрація, ілюстрація	Метод формування умінь і навичок «броунівський рух»
	Практичні методи: case-study, практичні роботи	Дослідницький метод, частково-пошукові методи, спільний проект
	Метод тьюторського навчання*	Методи перевірки і оцінювання знань, умінь і навичок
ДРН 3. Проводити аналіз і розраховувати основні показники логістичного потенціалу з метою мінімізації загальних витрат підприємства	Словесні методи: лекція, консультація, навчальний диспут	Метод готових знань, взаємного навчання (peer to peer learning), порівняння альтернативних позицій
	Наочні методи: демонстрація, ілюстрація	Метод формування умінь і навичок «броунівський рух»
	Практичні методи: вправи, практичні роботи, «дерево рішень»	Аналітичні методи навчання; обмін думками (think-pair-share), дебати
	Метод тьюторського навчання*	Методи перевірки і оцінювання знань, умінь і навичок
ДРН 4. Проводити стратегічний аналіз середовища логістичної системи підприємства та оцінку рівня її конкурентоспроможності	Словесні методи: лекція, консультація, «перевернутий клас»	Метод готових знань, взаємного навчання (peer to peer learning), «мозковий штурм»
	Наочні методи: демонстрація	Метод формування умінь і навичок
	Практичні методи: виконання та захист розрахункових робіт	Дослідницький метод, частково-пошукові методи
	Метод тьюторського навчання*	Методи перевірки і оцінювання знань, умінь і навичок
ДРН 5. Формувати логістичну стратегію підприємства та узгоджувати її з маркетинговою та виробничою стратегіями	Словесні методи: лекція, консультація, «перевернутий клас»	Метод готових знань, взаємного навчання (peer to peer learning), метод визначення позиції
	Наочні методи: демонстрація, ілюстрація	Метод формування умінь і навичок «броунівський рух»
	Практичні методи: case study, робота в малих групах	Дослідницькі, пояснювально-ілюстративні методи, спільний проект
	Метод тьюторського навчання*	Методи перевірки і оцінювання знань, умінь і навичок
ДРН 6. Здійснювати контроль загальних витрат упродовж усього логістичного ланцюга та проводити логістичний аудит підприємства	Словесні методи: лекція, консультація, навчальний диспут	Метод готових знань, взаємного навчання (peer to peer learning), метод визначення позиції
	Наочні методи: демонстрація	Метод формування умінь і навичок
	Практичні методи: вправи, практичні роботи, «дерево рішень»	Аналітичні методи навчання; обмін думками (think-pair-share), дебати
	Метод тьюторського навчання*	Методи перевірки і оцінювання знань, умінь і навичок

* За умови змін процесу навчання

5. ОЦІНЮВАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ

5.1. Сумативне оцінювання

5.1.1. Для оцінювання очікуваних результатів навчання передбачено

№	Методи сумативного оцінювання	Бали / Вага у загальній оцінці	Дата складання
1	Теоретичний зріз знань: Усне опитування (за кожну правильну відповідь 1 бал) по першому та другому рубіжному контролю Максимальна оцінка по першому теоретичному рубіжному контролю - 5 балів Максимальна оцінка по другому теоретичному рубіжному контролю - 5 балів	10 балів / 10%	3-й, 11-й тиждень
2	Складання (написання) розрахункових контрольних робіт по 2 рубіжних контролях	10 балів / 10 %	4-й, 12-й тиждень
3	Тест множинного вибору	20 балів / 20 %	5-й, 14-й тиждень
4	Захист індивідуальних розробок по своєму об'єкту дослідження (розрахунок, написання висновків та пропозицій, підготовка презентації, захист)	30 балів / 30 %	6-й, -13-й тиждень
	<i>РАЗОМ</i>	<i>70 балів / 70 %</i>	<i>15 тиждень</i>
5	Підсумковий контроль: виконання комплексного завдання за освітнім компонентом - теоретичні питання - розрахунково-практична задача	30 балів / 30 %	згідно затвердженого розкладу
	Всього	100 балів/100%	

5.1.2. Критерії оцінювання

<i>Компонент</i>	<i>Незадовільно</i>	<i>Задовільно</i>	<i>Добре</i>	<i>Відмінно</i>
Теоретичний зріз знань: Усне опитування (за кожну правильну відповідь 1 бал) по першому та другому рубіжному контролю Максимальна оцінка по першому теоретичному рубіжному контролю - 5 балів Максимальна оцінка по другому теоретичному рубіжному контролю - 5 балів	<i><6 балів</i>	<i>6-7 балів</i>	<i>8 балів</i>	<i>9-10 балів</i>
	Студент володіє окремими теоретичними елементами курсу. Цілісність розуміння теоретичного матеріалу відсутня.	Студент засвоїв основний теоретичний матеріал, передбачений програмою дисципліни, які є мінімально допустимими. Розуміє основні положення, але допускає значну кількість неточностей і грубих помилок, які може усувати за допомогою викладача.	Студент демонструє гарні знання, добре володіє матеріалом, що відповідає програмі дисципліни, але допускає окремі неточності.	Студент демонструє повні й міцні знання навчального теоретичного матеріалу в обсязі, що відповідає програмі дисципліни. Знає сучасні технології та методи розрахунків з даної дисципліни.
Складання (написання) розрахункових контрольних робіт по 2 рубіжних контролях	<i><6 балів</i>	<i>6-7 балів</i>	<i>8 балів</i>	<i>9-10 балів</i>
	Вимоги щодо розрахункової контрольної роботи не виконано.	Більшість розрахунків виконано, але окремі складові відсутні або недостатньо розкриті, відсутній опис управлінського рішення до задачі.	Виконано усі вимоги завдання, але є неточності у описаних управлінських рішеннях. Помилки у рішеннях та розрахунках не є системними.	Виконані усі вимоги до розрахункової контрольної роботи, продемонстровано креативність, вдумливість, запропоновано власне вирішення проблеми.
Тест множинного вибору	<i><60% правильних відповідей</i>	<i>60-74 % правильних відповідей</i>	<i>75-89 % правильних відповідей</i>	<i>90-100 % правильних відповідей</i>
	Студент володіє окремими	Студент засвоїв основний теоретичний матеріал, передбачений	Студент демонструє гарні знання, добре	Студент демонструє повні й міцні знання навчального

	теоретичними елементами курсу. Цілісність розуміння теоретичного матеріалу відсутня.	програмою дисципліни, які є мінімально допустимими. Розуміє основні положення, але допускає значну кількість неточностей і грубих помилок, які може усувати за допомогою викладача.	володіє матеріалом, що відповідає програмі дисципліни, але допускає окремі неточності.	теоретичного матеріалу в обсязі, що відповідає програмі дисципліни.
Захист індивідуальних розробок по своєму об'єкту дослідження (розрахунок, написання висновків та пропозицій, підготовка презентації, захист)	<18 балів	18-22 бали	23 -26 балів	27-30 балів
	Вимоги щодо захисту індивідуальної розробки не виконано.	Захист індивідуальної розробки виконано, але допускає значну кількість неточностей і грубих помилок, які може усувати за допомогою викладача. Є відповідність алгоритму у презентації, але відсутнє глибоке розуміння проблематики дослідження.	Виконано усі вимоги захисту індивідуальної розробки, але є неточності у сформованих управлінських рішеннях. При захисті індивідуальної розробки студент дає вичерпні пояснення, але є неточності у пропозиціях.	Виконані усі вимоги захисту індивідуальної розробки, продемонстровано креативність, вдумливість, запропоновано власне управлінське вирішення проблеми. Вміє аналізувати та співставляти дані господарюючих суб'єктів на основі набутих з даної та суміжних дисциплін знань та умінь.
Підсумковий контроль: виконання комплексного завдання за освітнім компонентом - теоретичні питання - розрахунково-практична задача	<19 балів	19 – 23 балів	24 - 28 балів	29- 30 балів
	Частково висвітлено теоретичне завдання; вимоги щодо практичного завдання не виконано, управлінські рішення відсутні.	Більшість вимог виконано, але окремі складові відсутні або недостатньо розкриті, відсутній аналіз окремих елементів задачі, управлінське рішення не повністю розкриває проведені розрахунки.	Виконано усі вимоги до теоретичного та практичного завдання, є неточності в пропозиціях.	Виконано усі вимоги до завдання, продемонстровано теоретичні знання та практичні навички розрахунку задач та формулюванні управлінських рішень.

5.2. Формативне оцінювання:

Для оцінювання поточного прогресу у навчанні та розуміння напрямів подальшого удосконалення передбачено

№	Елементи формативного оцінювання	Дата
1	Опитування та усні коментарі викладача за його результатами	3,6,9,12,15 тиждень
2	Самооцінка поточного тестування	7,14 тиждень
3	Перевірка та обговорення контрольних робіт	8,15 тиждень
4	Захист розрахункових робіт по об'єкту дослідження	15 тиждень
5	Настанови викладача в процесі виконання практичних завдань	кожну пару
6	Обговорення та самокорекція виконаної домашньої роботи студентами	через кожне практичне заняття
7	Розв'язування ситуаційних завдань	на кожній парі
8	Перевірка та оцінювання письмових завдань	3,6,9,12,15 тиждень

6. НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ (ЛІТЕРАТУРА)

6.1 Основні джерела

- 1 Балабанова Л.В., Германчук А.М. Логістика: підруч. для ВНЗ. Львів: Вид-во «Магнолія-2006», 2019. 368 с. URL: <https://magnolia.lviv.ua/?p=1461>
- 2 Криківський Є., Чернописька Н.В. Логістичні системи: підручн. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2019. 288 с. URL: <https://vlp.com.ua/node/19979>
- 3 Логістичний контролінг: навчальний посібник / [О. С. Довгунь, О. А. Русановська, О. Я. Кобилуш, Гаврись Ярослав, Л. Ю. Шевців]. Львів: ГАЛИЧ-ПРЕС, 2018. 200 с. URL: http://ml.lp.edu.ua/?page_id=3194
- 4 Макаренко Н.О. Стратегічне управління логістичною діяльністю аграрних підприємств на конкурентних засадах: монографія. Суми: Університетська книга, 2020. 266 с. URL: [http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=S&I21DBN=EC&P21DBN=EC&S21FMT=JwU B&S21ALL=%28%3C.%3E%3D%21NBUV%\\$%3C.%3E%29%2A%28%3C.%3EU%3D%D0%A39%284%D0%A3%D0%9A%D0%A0%29321-591%3C.%3E%29&Z21ID=&S21SRW=AVHEAD&S21SRD=&S21STN=1&S21REF=10&S21CNR=20](http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=S&I21DBN=EC&P21DBN=EC&S21FMT=JwU B&S21ALL=%28%3C.%3E%3D%21NBUV%$%3C.%3E%29%2A%28%3C.%3EU%3D%D0%A39%284%D0%A3%D0%9A%D0%A0%29321-591%3C.%3E%29&Z21ID=&S21SRW=AVHEAD&S21SRD=&S21STN=1&S21REF=10&S21CNR=20)
- 5 Маркетинг і логістика: концептуальні основи та стратегічні рішення: навч. посіб. у схемах і таблицях (для організації самост. роботи студентів ВНЗ). / [С.В.Смерічевська, М.В.Жаболенко, С.В.Чернишева та інш.]; за заг. ред. С.В. Смерічевської. Львів: «Магнолія 2006», 2019. 548 с. URL: <https://magnolia.lviv.ua/?p=1497>
- 6 Макаренко Н.О. Логістичний менеджмент: навч. посіб. Одеса: ВД «Гельветика», 2023. 206 с.

6.2. Інші джерела

1. Криківський Є., Похильченко О., Фертч М. Логістика та управління ланцюгами поставок: підручник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2019. 848 с. URL: <https://vlp.com.ua/node/20038>
2. Макаренко Н.О., Лищенко М.О. Логістика. Теоретичні основи: навч. - метод. посіб. Буринь: ПП «Буринська районна друкарня», 2019. 144 с. URL: <https://eim.snau.edu.ua/kafedri/marketingu-ta-logistiki/metodichna-robota/navchalni-posibniki-ta-pidruchniki/logistika/>
3. Окландер М.А. Логістика: навч. посіб. Київ: Центр навчальної літератури, 2018. 346 с. URL: https://www.yakaboo.ua/ua/logistika-1636310.html?gclid=CjwKCAjw-8qVBhANEiwAfjXLrgO0aSc1usLIT_d8BEsFaTsWth7-fOa-wEIOPchCLqEJRiQBsh9WzxoCno0QAvD_BwE
4. Управління конкурентоспроможністю підприємств через інноваційно-логістичне бізнес-моделювання: теорія і практика: навч. посіб. / [Л.О.Кравченко, Т.В.Порудєєва, Н.В.Філіпчук, О.В.Штепа, Р.В.Майборода]. Миколаїв: Вид-во «Ліон». 2018. 274 с. URL: <http://dspace.mdu.edu.ua/jspui/handle/123456789/423>
5. Управління ризиками в логістиці: навч. посіб. / [Гончаров В. М., Ларіна Р. Р., Балуєва О. В., Овечкіна О. А., Моргачов І. В.]. Львів: Вид-во «Магнолія-2006», 2019. 253 с. URL: <https://magnolia.lviv.ua/?p=1351>
6. Алькема В.Г., Кириченко О.С., Філатов С.А.. Логістичний консалтинг: Навчальний посібник. – Київ: ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», 2020. 344 с. URL: https://library.krok.edu.ua/media/library/category/navchalni-posibniki/alkema_0027.pdf

6.3. Методичне забезпечення

- 1 Макаренко Н.О. Логістичний менеджмент: конспект лекцій для студентів денної та заочної форми навчання спеціальності 075 «Маркетинг» освітнього ступеня «магістр». Суми: СНАУ, 2022. 146 с. (Протокол №1 від 23 серпня 2022 р.).
- 2 Макаренко Н.О. Логістичний менеджмент: робочий зошит до проведення практичних занять для студентів денної та заочної форми навчання спеціальності 075 «Маркетинг»

освітнього ступеня «магістр». Суми: СНАУ, 2022. 51 с. (Протокол №3 від 10.02.2022)

3. Макаренко Н.О. Логістичний менеджмент: методичні вказівки для виконання самостійної роботи для студентів денної та заочної форми навчання освітнього ступеня «магістр» спеціальності 075 «Маркетинг». Суми: СНАУ, 2022. 26 с. (Протокол № 3 від 10.02.2022 р.).
4. Сторінка курсу «Логістичний менеджмент» в системі управління навчанням Moodle. URL: <https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=1896><https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=583>

6.4. Інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт «Законодавство України». URL: <http://zakon0.rada.gov.ua>
2. Офіційний сайт Державної служби статистики. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>

6.5. Програмне забезпечення

1. Використання стандартного пакетів Microsoft: Word, Excel, PowerPoint.
2. Мультимедіа, відео- і звуковідтворювальна, проєкційна апаратура (відеокамери, проєктори, екрани).
3. Сервіс для організації онлайн-занять та веб-семінарів «Zoom».