



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет економіки і менеджменту

РОЗПОРЯДЖЕННЯ

_____ 20__ р.

м. Суми

№__

*Про зарахування результатів навчання,
здобутих у неформальній та / або інформальній
освіті, у межах освітньої програми «Маркетинг»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
спеціальності «Маркетинг»:*

*Бондаренко Віті, Тимченку Тимурі,
Капинус Анастасії, Луговській Аліні,
Януш Поліні, Поповій Анжелі, Олійнику Денису,
Черненко Дарині, Харьковій Анастасії*

Згідно зі ст. 8 Закону України «Про освіту», Порядком визнання результатів, здобутих шляхом неформальної та інформальної освіти, у Сумському національному аграрному університеті на основі сертифікатів за рішенням проектної групи освітньої програми «Маркетинг» дозволяю частково зарахувати окремі освітні компоненти в межах освітньої програми «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти здобувачам Бондаренко Віті, Тимченку Тимурі, Капинус Анастасії, Луговській Аліні, Януш Поліні, Поповій Анжелі, Олійнику Денису, Черненко Дарині, Харьковій Анастасії а саме:

ПіБ здобувача вищої освіти	Назва заходу неформальної та /або інформальної освіти	Назва освітньої компоненти	Назва зарахованої теми/навчальної активності	Сума балів відповідно до програми
Бондаренко Віта (МАР 2101)	Маркетинг: розробка та продаж пропозиції цінності	Маркетинг в малому бізнесі	Тема 6. Управління маркетингом організації малого бізнесу	15 балів
Тимченко Тимур (МАР 2101)				15 балів
Капинус Анастасія (МАР 2101)				15 балів
Луговська Аліна (МАР 2101)				15 балів
Януш Поліна (МАР 2101)				15 балів
Попова Анжела (МАР 2101)				15 балів
Олійник Денис (МАР 2101)				15 балів
Черненко Дарина (МАР 2101)				15 балів
Харькова Анастасія (МАР 2101)				15 балів

Декан факультету

Маргарита ЛИШЕНКО