



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет економіки і менеджменту

РОЗПОРЯДЖЕННЯ

_____ 20__ р.

м. Суми

№__

*Про зарахування результатів навчання,
здобутих у неформальній та / або інформальній
освіті, у межах освітньої програми «Маркетинг»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
спеціальності «Маркетинг»:*

*Куличенко Ірині, Титикалу Владиславу,
Турчиній Аліні, Веселому Івану,
Синиці Анастасії, Сияговській Анні,
Олександренку Андрію, Качану Даніїлу*

Згідно зі ст. 8 Закону України «Про освіту», Порядком визнання результатів, здобутих шляхом неформальної та інформальної освіти, у Сумському національному аграрному університеті на основі сертифікатів за рішенням проектної групи освітньої програми «Маркетинг» дозволяю частково зарахувати окремі освітні компоненти в межах освітньої програми «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти здобувачам Куличенко Ірині, Титикалу Владиславу, Турчиній Аліні, Веселому Івану, Синиці Анастасії, Сияговській Анні, Олександренку Андрію, Качану Даніїлу, а саме:

ПіБ здобувача вищої освіти	Назва заходу неформальної та /або інформальної освіти	Назва освітньої компоненти	Назва зарахованої теми/навчальної активності	Сума балів відповідно до силабусу
Куличенко Ірина (МАР 2001)	SMM: фундамент	Аграрний маркетинг	Тема 3. Структура комплексу аграрного маркетингу	15 балів
Титикало Владислав (МАР 2001)				15 балів
Турчина Аліна (МАР 2001)				15 балів
Веселий Іван (МАР 2001)				15 балів
Синиця Анастасія (МАР 2001)				15 балів
Сияговська Анна (МАР 2101)				15 балів
Олександренко Андрій (МАР 2101)				15 балів
Качан Даніїл (МАР 2101)				15 балів

Декан факультету

Маргарита ЛИШЕНКО