



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет економіки і менеджменту

РОЗПОРЯДЖЕННЯ

_____ 20__ р.

м. Суми

№__

Про зарахування результатів навчання, здобутих у неформальній та / або інформальній освіті, у межах освітньої програми «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності «Маркетинг»:

Бабію Ігорю, Лакатош Марії, Морозу Іллі, Нечипоренку Роману Пазову Дмитру, Почкуну Андрію, Темченку Олександрю, Хамазину Ростиславу, Хоменку Юрію

Згідно зі ст. 8 Закону України «Про освіту», Порядком визнання результатів, здобутих шляхом неформальної та інформальної освіти, у Сумському національному аграрному університеті на основі сертифікатів за рішенням проектної групи освітньої програми «Маркетинг» дозволяю частково зарахувати окремі освітні компоненти в межах освітньої програми «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти здобувачам Бабію Ігорю, Лакатош Марії, Морозу Іллі, Нечипоренку Роману, Пазову Дмитру, Почкуну Андрію, Темченку Олександрю, Хамазину Ростиславу, Хоменку Юрію, а саме:

ПіБ здобувача вищої освіти	Назва заходу неформальної та /або інформальної освіти	Назва освітньої компоненти	Назва зарахованої теми/навчальної активності	Сума балів відповідно до силабусу
Бабій Ігор (МАР 2301м)	СМС – Система менеджменту ситуацій	Логістичний менеджмент	Тема 3. Управління стратегічним розвитком логістичного потенціалу підприємства	15 балів
Лакатош Марія (МАР 2301м)				15 балів
Мороз Ілля (МАР 2301м)				15 балів
Нечипоренко Роман (МАР 2301м)				15 балів
Пазов Дмитро (МАР 2301м)				15 балів
Почкун Андрій (МАР 2301м)				15 балів
Темченко Олександр (МАР 2301м)				15 балів
Хамазин Ростислав (МАР 2301м)				15 балів
Хоменко Юрій (МАР 2301м)				15 балів

Декан факультету

Маргарита ЛИШЕНКО