

ГРАФІК
проведення гостьових лекцій
для здобувачів вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг»

| ПіБ лектора | Посада | Тема лекції | Термін проведення |
|--|---|---|---------------------------------------|
| <i>Іноземні лектори</i> | | | |
| Elodie Loubaresse | PhD in Management Science Assistant professor / «Maître de conférences» in Paris Saclay (Франція) | Relations between innovation and organizations in different contexts (clusters, industries, organizations, pedagogy) | I семестр (06 жовтня 2023 р.) |
| Dimitrios Xeferis | PhD in Economics, Department of Economics, University of Cyprus (Кіпр) | Information Aggregation by Voting | I семестр (03 листопада 2023р.) |
| Плотницька Світлана | науковий співробітник, IAE Анже (Університетська школа менеджменту), Університет Анже, Франція | Стратегії входження на міжнародні ринки для малого і середнього бізнесу. | II семестр (квітень 2024 р.) |
| <i>Лектори з виробництва</i> | | | |
| Максим ШМАТОК | начальник відділу інтернет маркетингу компанії «ПОЛІСАН» | Маркетинг в соціальних мережах, як інструмент просування бренду | I семестр (жовтень 2023 р.) |
| Костянтин ЖЕБА | провідний промоутер, засновник стартапу «Ready to Fight» | Формування та ефективність маркетингової стратегія стартапу | I семестр (жовтень 2023 р.) |
| Олександр ПАРХОМЕНКО та Олексій ФЕДОРЕНКО | засновники компанії «Глобал Кіт» м. Суми | SEO-маркетинг: топові продажі, мультиканальність, управління репутацією | II семестр (квітень 2023 р.) |
| Надія ІВАНИЦЬКА | директорка регіонального офісу ПрАТ СК «ПЗУ України» в м.Суми | Особливості маркетингу в сфері надання страхових послуг | II семестр (травень 2024 р.) |

Завідувачка кафедри
маркетингу та логістики

Наталія МАКАРЕНКО