

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму
другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 «Маркетинг»

Підготовка маркетологів та формування у них професійних компетенцій до виробничої сфери, пов'язано із дослідженням внутрішнього і зовнішнього середовища, вивченням діяльності підприємства, ринку, споживачів, конкурентів, державної економічної політики до якої слід готувати майбутніх маркетологів із відповідним напрямком і шириною професійних компетенцій знань із маркетингу. Освітньо-професійна програма підготовки магістра за спеціальністю 075 «Маркетинг» сформована відповідно до потреб ринку.

Освітня програма дає можливість підготувати магістрів високого рівня, які володіють фундаментальними теоретико-методологічними знаннями та практичними навичками з маркетингу та вміють практично реалізовувати її для ефективного управління підприємством.

Освітньо-професійна програма визначає мету освітньої програми та її характеристику, визначено особливості інтегрованої підготовки фахівців з маркетингу. Програмні компетентності фахівця сформовані в освітній програмі як комбінація знань, умінь та практичних навичок, способів мислення, професійних та соціальних якостей фахівця, здатність успішно здійснювати професійну та подальшу навчальну діяльність.

У програмі передбачено обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття магістерського рівня вищої освіти за спеціальністю «Маркетинг», перелік інтегральних, загальних та фахових компетентностей випускника, нормативний зміст підготовки магістрів; сформульовані результати навчання за циклами дисциплін, запропоновано форму атестації здобувачів освітнього рівня «магістр», наведено вимоги професійних стандартів.

З урахуванням вищезазначеного вважаємо, що рецензовану освітньо-професійну програму можна рекомендувати для підготовки магістра з маркетингу.

Заступник голови правління з експорту
ПАТ «Технологія»



О.В. Утенко